

**RESPONSABILIDAD DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA
CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO TEJIDO EMPRENDEDOR Y EMPRESARIAL****RESPONSIBILITY OF INSTITUTIONS OF HIGHER LEARNING IN THE CONSTRUCTION OF NEW
FABRIC BUSINESS ENTREPRENEURIAL**

(Entregado 09/12/2015 – Revisado 16/06/2016)

Irina Jurado

Profesional en Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Magister en Administración de Empresas con especialidad en Dirección de Proyectos de la Universidad de Viña del Mar (Chile). Ejercí como profesional de Recaudo y Cartera de Emas Pasto S.A. E.S.P. Fui becada por el Gobierno de la República China para realizar los estudios del Seminario de Planificación de Mercado de Mercancías para países en vía de Desarrollo, en Beijing en el año 2013. Actualmente es docente investigadora de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño y Coordinador del Centro Regional de Emprendimiento y Empresarismo de la misma institución.

Corporación Universitaria Autónoma de Nariño (AUNAR).

irina.jurado@aunar.edu.co
irinajuradop@gmail.com

RESUMEN

El emprendimiento es un tema ampliamente abordado bajo diferentes enfoques que van desde lo económico, pasan por lo sociológico, psicológico y finalizando con lo administrativo, sin embargo, no existe una consolidación de todas estas ciencias sobre el significado de este término en torno de su contribución al desarrollo y crecimiento de las comunidades. Sin embargo, y pese a lo antes expuesto, es indudable la importancia que tiene este tema en el contexto actual, más aún, cuando los permanentes cambios, en la humanidad traen consigo un sinnúmero de problemáticas que podrían ampliar sustancialmente la brecha entre quienes tienen y quienes no poseen recursos económicos suficientes para cubrir sus propias necesidades como las de sus núcleos familiares. Bajo este escenario, la labor que cumple el sistema educativo, en especial las Instituciones de Educación Superior, es muy significativo, toda vez que la razón de ser de ellas se orienta a la formación académica orientada hacia una mentalidad emprendedora y de liderazgo. En este sentido, el presente artículo involucra varios aspectos relevantes entorno a la cultura de emprendimiento, que inicia con una revisión conceptual y normativa, para posteriormente abordar el análisis de la responsabilidad de las Instituciones de Educación Superior, y finalizar con la revisión de casos exitosos en el contexto educativo colombiano.

Palabras clave: Emprendimiento, emprendedor, educación superior, cultura y mentalidad emprendedora, y ecosistema emprendedor.

ABSTRACT

Entrepreneurship is a widely discussed topic under different approaches ranging from economic, through the sociological, psychological, up to the concept from administration, however there is not a consolidation of all these sciences on the meaning of this term around its contribution to the development and growth of communities. However, and despite the aforementioned reasons, it is undeniable the importance of this issue in the current context, especially when the permanent changes in humanity bring countless problems that could substantially widen the gap between those with and those without economical resources in order to cover both their own needs and those of their households. Under this scenario, the labor accomplished by the education system, especially higher education institutions, is very meaningful, whenever the raison of these aims to academic oriented training towards an entrepreneurial mindset and leadership. In this sense, this article involves several important aspects around the culture of entrepreneurship which begins with a conceptual and regulatory review, to further address the Analysis of the Responsibility of Higher Education Institutions and conclude with a Successful Cases Review in the Colombian educational context”

Keywords: Venture, entrepreneur, university education, culture and entrepreneurial mindset, and entrepreneurial ecosystem.

1. INTRODUCCIÓN

El entorno laboral de los países en vía de desarrollo cada vez ofrece una condición más compleja para vincular a los nuevos profesionales en el mercado del trabajo; esta problemática se incrementa y debe tener en cuenta, el volumen de jóvenes universitarios que finalizan su etapa formativa y desean iniciar su etapa productiva o laboral, cuyos perfiles son en ocasiones, muy elevados y en otros descontextualizados del entorno donde desea trabajar.

La situación antes mencionada, es una problemática muy reiterativa en las diferentes naciones del continente latinoamericano, lo que ha llamado la atención de los estamentos gubernamentales y no gubernamentales, inquietos por las cifras de desempleo, subempleo que se suele agudizar cuando se revisan en grupos poblacionales como los jóvenes profesionales recién egresados.

En Colombia, la problemática del desempleo ha demandado la intervención inmediata del Estado, toda vez que la crisis se agudiza, como lo explica el artículo publicado en el Diario Portafolio, que dice “..., el 'trabajador desalentado' genera disminución de la participación y del desempleo, porque la gente se cansa de buscar trabajo y se autoexcluye de la fuerza laboral...”; en otras palabras, existen otras cifras ocultas tras el desempleo que hacen de ésta, una problemática de gran magnitud.

Como lo establece Andrés Granada en el artículo titulado “El emprendimiento: una opción de vida”, países como Colombia, requieren con urgencia que las nuevas generaciones de profesionales refresquen con su creatividad y espíritu joven el entorno empresarial del país, a través de nuevas unidades de producción que contribuyan al crecimiento económico y social de la comunidad; es por ello que de alta importancia que se construya una cultura sustentada en una mentalidad creativa, innovadora, transformadora y arriesgada que esté al servicio de la sociedad, en cuyo contexto las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen una gran responsabilidad como constructoras de un estructura mental en la sociedad.

Pese a contar con todos los lineamientos claramente definidos, la ocupación por parte de las IES al momento de sensibilizar y culturizar a la comunidad estudiantil sobre este importante término del emprendimiento, no ha sido suficiente, generando muchas dificultades para que los estudiantes potencialicen sus capacidades, además de generarse un desconocimiento profundo sobre éstos mismos, especialmente en aquellos alumnos vinculados en los primeros semestres académicos.

Por lo anterior, la información que se presenta a continuación tiene como objetivo general hacer una revisión sobre la situación actual del emprendimiento en el marco de la política pública colombiana, para que a partir de allí sea posible enfatizar sobre los esfuerzos que han hecho actores, como las universidades, para promover una cultura emprendedora y empresarial dinámica y flexible al interior del país.

Con base en el cumplimiento de estos objetivos, se desea ratificar o refutar el planteamiento inicial desde nació el interés de la investigación, y es que, las instituciones de educación superior tienen un papel protagónico en el ejercicio de contribuir en la construcción de un nuevo tejido empresarial, cuya labor debería ser abordada no solo como un tema complementario sino desde una perspectiva protagónica, transversal, continua y articuladora; más aún porque quienes lo están abordando de esta manera pueden diferenciarse en el mercado universitario y posicionarse como un actor principal en la sociedad.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Los resultados de la revisión bibliográfica y de la investigación sobre este tema fue obtenida a través de entrevistas a profesionales vinculados en distintas instituciones de educación superior que promueven el emprendimiento al interior de sus organizaciones, así mismo, se apoyó este trabajo en documentos, libros e investigaciones previas que han aportado información muy valiosa para la construcción de un marco teórico, metodológico y práctico sobre la gestión del emprendimiento en Colombia.

En total fueron 15 entrevistas dirigidas y más de 15 fuentes bibliográficas las que aportaron para la construcción del presente artículo.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El diseño una política pública de emprendimiento desarrollada por el Estado colombiano cuyo inicio se remonta al año 2002, a través de la ley 789 (Reforma Laboral Colombiana), la cual crea el Fondo Emprender, como una cuenta especial adscrita al SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje de Colombia). El Fondo Emprender, tiene como finalidad promover el sistema nacional de impulso al emprendimiento, con el fin de generar condiciones adecuadas para la creación de nuevas empresas; a través del proceso de formación, formulación y soporte para la generación de nuevas unidades de negocio.

El gobierno nacional, entendió que el impulso al emprendimiento en el país contribuye sustancialmente a la construcción de una solución oportuna al problema del desempleo, y a su vez, promueve la consolidación de un nuevo tejido empresarial que impulse el desarrollo económico de la nación, soportado en un grupo poblacional con formación idónea para jalonar el crecimiento del país.

**RESPONSABILIDAD DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN
NUEVO TEJIDO EMPRENDEDOR Y EMPRESARIAL**

A partir del Fondo Emprender, se diseña en el país una serie de lineamientos para la articulación del emprendimiento, dentro de estas directrices se interrelacionan actores considerados críticos en el proceso, como lo son las instituciones educativas tanto de básica primaria, secundaria, media vocacional y de educación superior, quienes con diversos proceso deben promover en sus comunidades la vocación hacia el emprendimiento; para lograrlo, se entrelaza este proceso, con la política nacional a través de lo que se denominó, las unidades de emprendimiento, que son espacios institucionales avalados por el gobierno nacional (a través del Fondo Emprender), encargados de sensibilizar, promover, fortalecer e impulsar la mentalidad y la cultura emprendedora.

A continuación se hace una breve relación de la normatividad vigente que regula el emprendimiento en el país:

- La Constitución Política de Colombia de 1991, se relacionan los siguientes artículos: Artículo 38. Libertad de asociación; y Artículo 333. Libertad económica.
- Ley 905 de 2004: Promoción de las MIPYMES.
- Ley 1014 de 2006: Fomento a la cultura del emprendimiento.
- Ley 1429 de 2010: Formalización y la generación de empleo.

La normatividad colombiana sobre el emprendimiento se sustenta en la ley 1014 del 2006 que fue aprobada por el cuerpo parlamentario, y que para su construcción no contó con un diagnóstico detallado sobre el ecosistema emprendedor que existía para ese momento. La base de esta legislación, está en una cátedra transversal, que debe ser impartida en todas las instituciones educativas y para todos los programas universitarios, cuyo objetivo es impulsar la creación de empresas, pero que en ningún momento, incentiva la asociación, es decir, privilegia la presentación de ideas de negocio lideradas de forma individual.

La formación para el emprendimiento, según la ley, busca el desarrollo de la cultura de emprendimiento con acciones orientadas a la formación en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal. Así como su articulación con el sector productivo.

Aunque la ley de emprendimiento no contó con un apoyo económico desde sus inicios, la consecución de los recursos financieros para impulsar tan importante tema, debió realizarse posteriormente con normatividad regulatoria complementaria; lo que dificultó y demoró la implementación de la misma al interior del país.

Este acto legislativo estableció los principios generales por los cuales se regirán todas las actividades de emprendimiento: la formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y el desarrollo del gusto por la innovación, además del estímulo a la investigación y el aprendizaje permanente; finalmente, se impulsó el fortalecimiento de procesos de trabajo en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.

La ley obliga al estado a promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación, por otra parte, genera esquemas funcionales para establecer acuerdos con entidades financieras que faciliten los recursos económicos necesarios o requeridos, en la puesta en marcha de todos los planes de negocios de los nuevos empresarios, cuyo documento sirve como garantía para el

**RESPONSABILIDAD DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN
NUEVO TEJIDO EMPRENDEDOR Y EMPRESARIAL**

otorgamiento de crédito, con el aval, respaldo y compromiso de seguimiento de cualquiera de los miembros que conforman la Red Nacional para el Emprendimiento, así como también estructura condiciones para que en las regiones surjan fondos de inversionistas ángeles, de capital semilla y de capital de riesgo para el apoyo a nuevas empresas.

Con el decreto 1192 del 2009, reglamenta el funcionamiento de la Red Nacional y de las redes regionales de emprendimiento, que dependerán del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; éstas fueron creadas con la finalidad de establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento, a través del observatorio permanente de procesos de emprendimiento. Esta estructura permite la articulación de las diferentes entidades importantes en el proceso de fomento al emprendimiento como lo son: las universidades, empresas privadas, organizaciones estatales, entidades de control, instituciones educativas municipales, colegios privados, entre otros.

Lo que establece la legislación es que el liderazgo de las organizaciones regionales de fomento y articulación del emprendimiento sea asumido desde las Gobernaciones Departamentales, a través de un funcionario que los represente y sea designado por el representante legal de dicha organización, así mismo, se estipula que estas redes deben tener una secretaría técnica que debería ser asumida por alguno de los miembros de la misma red. Sin embargo y pese a que la normatividad es muy específicas sobre este criterio, en la realidad nacional, las entidades regionales no están cumpliendo su compromiso, y por lo tanto, para facilitar el ejercicio de las funciones reales de las redes se designa como directores de ellas a algún representante de las otras instituciones, que a través de convenios específicos, asumen la delegación realizada por las gobernaciones.

Por su parte la Red Nacional de Emprendimiento, está encabezada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, quien está acompañado por el Ministerio de Educación Nacional, Ministerio del Trabajo, SENA, Departamento Nacional de Planeación, Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e innovación de COLCIENCIAS, Programa Presidencial de Colombia Joven, entre otras entidades. La finalidad de este órgano director es el establecer los lineamientos nacionales que faciliten, promuevan, estimulen, incentiven y fortalezcan el cumplimiento de la política pública sobre el emprendimiento.

Enmarcados en estos escenarios, la estructura nacional de emprendimiento tanto en los escenarios regionales y de país, facilitan la comunicación entre los actores críticos y claves de éxito al momento de construir un territorio caracterizado por su orientación hacia la creación de un tejido empresarial que involucre nuevas unidades de negocio y la vinculación de la población joven a tan importante tema; esta condición promueve un comportamiento organizacional favorable en pro del emprendimiento.

Si se sabe que las entidades de gobierno o privadas no pueden trabajar de forma independiente y que para promover el emprendimiento es necesario la vinculación en el proceso de las instituciones educativas tanto de formación primaria, básica, secundaria, técnica, tecnológica y profesional; se decide constituir las denominadas unidades de emprendimiento, que son espacios institucionales que focalizan su gestión hacia el impulso del emprendimiento al interior de los miembros de sus comunidades.

Con el propósito de fomentar una cultura emprendedora, las unidades de emprendimiento están siendo lideradas por profesionales con unas características específicas que a través de asesorías o procesos de acompañamiento hacia el emprendedor, facilite su proceso de toma de decisiones con miras a la

consolidación de las iniciativas individuales como unidades de negocio rentables, sostenibles y perdurables.

Se puede sintetizar diciendo que, existen tres pilares estratégicos dentro de la política pública de emprendimiento que son la formación, la financiación y la articulación de los actores, apoyados con un eje transversal que habla sobre el soporte no financiera como lo es el de la ciencia, la tecnología y la innovación, este agrupación de actividades clarifica los proceso y establece directrices concretas sobre las cuales se soportará la gestión del estado entorno a los intereses de la creación de nuevas unidades de negocio.

Así mismo, es posible afirmar que las instituciones de educación superior cuentan con la existencia de marcos legales, administrativos y organizacionales que regula y facilitan el anclaje de las estructuras internas cuya ocupación sea la estimulación del emprendimiento al interior de sus comunidades universitarias (estudiantes, docentes, directivos, administrativos y egresados), cuyo beneficio sea significativo en relación con el volumen de población articulada en los diferentes servicios ofertados dentro de esta temática.

La necesidad del emprendimiento en países en vía de desarrollo:

De acuerdo con lo mencionado hasta el momento y conociendo de una forma resumida la estructura bajo la cual se sustenta el trabajo colombiano en torno al emprendimiento, surge algunos interrogantes, ¿qué tan importante o necesario es el emprendimiento para un país? ¿Cómo le beneficia a su comunidad estas políticas?, pero sobretodo ¿qué tan beneficiosos es el modelo de gestión de Colombia de acuerdo a sus propias necesidades o requerimientos?

Las respuestas a estos planteamientos han suscitado que algunos argumentos sean repetitivos en los diferentes discursos de líderes empresariales, políticos y sociales, para sustentar con suficiencia el requerimiento de estimular el emprendimiento. Las sociedades, con el pasar del tiempo, han privilegiado algunos conocimientos y experiencias indispensables para su supervivencia, las cuales, se vuelven obsoletas porque entran en escena otras tecnologías que requieren de nuevas competencias. Alvin Toffler (Alvin, 1980), habla de tres grandes periodos que él denomina OLAS. En la primera de ellas, se produce la revolución agrícola, en la segunda, la revolución industrial y en la tercera la sociedad post-industrial. El cambio de una ola a otra ha generado una evolución empresarial, cultural, educativa y social.

Por estos profundos cambios, se genera en la actualidad, un escenario laboral en el cuál, poseer un título profesional no reviste el mismo significado que años atrás, puesto que no es una prenda de garantía para tener un nivel social medio o alto; una muestra de ello son los hallazgos evidenciados por el estudio, “Los profesionales colombianos en el siglo XXI, ¿más estudian, más ganan?”, que sostiene, “hacia el 2002 los trabajadores con educación universitaria ganaban 3,2 veces lo que recibían trabajadores hasta con educación secundaria. Desde entonces, esa relación ha caído a 2,6 veces.” (Publicación eltiempo.com, 2008).

Por todo este tipo de situaciones, existen pocas alternativas para los jóvenes profesionales; ellos se ven enfrentados a dos alternativas: la primera, deciden emprender la lucha de emplearse, con el altísimo riesgo de permanecer un periodo de tiempo significativo como cesante, para posteriormente, depender laboralmente de un tercero, bajo condiciones poco ajustadas a sus expectativas y con escasa oportunidad

de crecimiento económico y social; o la segunda opción, prefieren por optar por un camino diferente, para estar ubicado al otro lado del escritorio, ser un aguerrido empresario y emprendedor, tomar decisiones en beneficio propio y colectivo, que interpreta las necesidades de su tiempo, que sabe que las reglas han cambiado, contar en sus manos con infinidad de oportunidades para obtener éxito en su labor, y sobre todo, que está convencido de la generosa recompensa para sí mismo, su familia y en pro de la sociedad, producto de su esfuerzo y dedicación.

Además, muchas de las naciones que hoy denominamos desarrolladas, como es el caso de varias naciones europeas, han encontrado en esta segunda opción, no solo la oportunidad para promover el empleo hacia la población joven de sus países sino que también facilita la consolidación económica a través de la diversificación industrial y productiva, porque se entiende este último argumento, como el concepto en sí mismo de rentabilidad sostenida, es decir, no poner todos los huevos en una sola canasta. Esta solución ha permitido que regiones con antiguas limitaciones económicas involucren a su sistema productivo nuevos sectores económicos, que incluso, han contribuido a disminuir el impacto negativo de las llamadas crisis económicas mundiales.

En conclusión de todo lo anterior, el emprendimiento es una estrategia cuyo impacto es más visible en el contexto local o regional, puesto que es en estos escenarios en donde es posible identificar con mayor facilidad el dinamismo en la creación de nuevas unidades de negocio, así como también se facilita el proceso de acompañamiento durante las diferentes etapas del emprendimiento que finalmente, deberán permitir superar las dificultades existentes, aprovechar las oportunidades que el entorno ofrece y potencializar a las localidades como nichos adecuados para la construcción de nuevos tejidos empresariales que promuevan el desarrollo económico y social de sus naciones.

Los emprendedores líderes del cambio social en las naciones.

Se debe entender como lo plantea Schumpeter un emprendedor es un líder innovador que realiza procesos de cambio social y tiene carácter multidimensional, lo que quiere decir que contribuye en diferentes aspectos al crecimiento de la sociedad y su existencia puede relacionarse en múltiples escenarios, en este sentido el autor mencionado anteriormente, asocia el emprendedor como una persona visionaria capaz de promover modificaciones sociales de alto impacto para su entorno.

En tal sentido, son muchos los estudios sobre este tema que coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de personas y no se trata sólo de atributos, sino de la forma cómo ellos hacen uso de sus propias habilidades, aprovechan al máximo sus capacidades individuales, para lograrlo la toma de decisiones es una labor que ocupa gran parte de su tiempo, puesto que debe elegir de manera ágil y asumir los riesgos que esto implica, para ello requiere de un ingrediente adicional, que consiste en una intersección de las siguientes conductas y acciones: creación, administración general, innovación, aceptación del riesgo, optimismo, autoestima en un alto nivel entre otras.

De acuerdo con Jhon Kao (1989) el emprendedor es una persona con características muy particulares como se relacionan en la siguiente figura:

Características

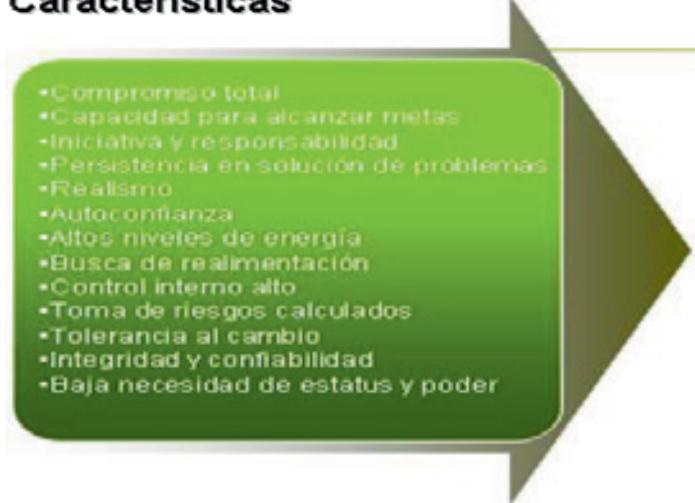


Figura 1: Características de un emprendedor.

Fuente: (Jurado & Badillo, 2014)

De acuerdo con lo anterior, los emprendedores son líderes importantes en el contexto tanto económico y social de cualquier región, sin embargo no todos son iguales, es por ello que Schollhammer (1980) propone una clasificación de ellos dividido en cinco tipos de personalidades, cuya clasificación es la siguiente:

- El emprendedor administrativo: Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista: Busca constantemente las oportunidades y se mantienen alerta ante las posibilidades que lo rodean.
- El emprendedor adquisitivo: Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El emprendedor incubador: En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso en alguno ya existente.
- El emprendedor imitador: Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Pese a que el emprendedor posee tantas características que optimizan sus habilidades, y las pone al servicio de su comunidad, indistintamente de la clasificación en que se encuentre, es necesario, entonces, entender que este importante actor de la economía requiere de un apoyo constante, puesto que su gran labor no se podría consolidar y ofrecer los múltiples beneficios de los que se ha hablado, si no cuenta con el respaldo de sus congéneres o de instituciones públicas y privadas para desenvolverse, así como superar los diferentes obstáculos que se presentan en el camino.

Por esta razón, el estado colombiano ha entendido que debe invertir recursos económicos en pro del fortalecimiento del ecosistema emprendedor en el país, así como también el promover la articulación

empresa-universidad-estado para que sean los múltiples actores quienes se comprometan a incentivar, acompañar y financiar el desarrollo tanto del emprendedor como también de sus iniciativas.

Apoyo al emprendimiento en Colombia desde los sectores público y privado.

Si se considera que los esfuerzos sobre emprendimiento se concentran más en actividades de sensibilización, formación empresarial, identificación de ideas de negocio, formulación de planes de negocios y algunos temas relacionados con la financiación de los mismos y su puesta en marcha, el seguimiento y acompañamiento; en otras palabras, el gobierno nacional, orienta los recursos destinados a tan importante tema en torno a los temas relacionados en la política pública de emprendimiento que son: culturización, formación y formulación.

Sensibilización y/o culturización: El gobierno nacional, a través del Ministerio de Comercio Exterior, Industria y Turismo, tomó la decisión de implementar en forma directa procesos educativos que permita: atacar el desempleo, contrarrestar la tendencia nacional de la empleomanía profesional, refrescar la clase empresarial colombiana a largo plazo, estimular el espíritu empresarial en los jóvenes, ayudar integralmente el proceso de creación de nuevas empresas lideradas por emprendedores nacionales, fortalecer la innovación empresarial de impacto nacional con futuro internacional, articular los programas de emprendimiento con diferentes programas de gobierno de apoyo a las Pymes.

Para estos propósitos, los organismos estatales ayudan a implementar en todas las universidades que lo deseen la cátedra CEINFI. Este espacio académico, es el desarrollo de un curso de construcción de la mentalidad empresarial en los estudiantes, cuya finalidad busca motivar, entrenar y formar a los aprendices en el desarrollo de una acción creativa, que les permita actuar con una actitud emprendedora en todas sus actividades vitales, muy particularmente en los procesos de: en primer lugar la concepción, diseño, análisis y montajes de una empresa nueva; en una segunda instancia la reorientación y crecimiento de una empresa existente; con el propósito de contribuir al desarrollo social y económico de las regiones y del país.

Para lograrlo, se trabaja a partir de tres premisas básicas:

- a. Los profesionales tienen una responsabilidad social con los procesos de creación de riqueza, bienestar, empleo y en general con el desarrollo socioeconómico de Colombia.
- b. La innovación y el espíritu empresarial son recursos formables para una sociedad, y por lo tanto el objetivo básico es educar profesionales con mentalidad empresarial.
- c. Todos tenemos la capacidad tecnológica, científica y comercial para identificar una buena oportunidad de negocio y podemos adquirir las habilidades y conocimientos que no poseamos, para convertir esa oportunidad en una empresa nueva con altas probabilidades de éxito.

Formación: A través de organizaciones como las Unidades de emprendimiento, el SENA, las Cámaras de Comercio de las diferentes regiones del país y otros actores no gubernamentales, se estructuran modelos de formación académica aplicada para estructurar y preparar mentalmente a los nuevos empresarios colombianos, en donde se incluyen programas de capacitación, asesoría y orientación al alcance de la población, más aún cuando, la mayoría de servicios no tienen costo para el beneficiario.

**RESPONSABILIDAD DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN
NUEVO TEJIDO EMPRENDEDOR Y EMPRESARIAL**

En referencia a los apoyos no estatales, hay varias organizaciones no gubernamentales como la Fundación Corona, Fundación Carvajal, Cajas de Compensación y Universidades; quienes impulsan proyectos a microempresarios de impacto social, por ser liderados por personas en situación de vulnerabilidad, con énfasis en jóvenes y mujeres.

Otra forma de apoyo es Créame, entidad que nació en el año 2006, como un Centro Integral de Servicios Empresariales de la Transformación Incubadora de empresas de Base Tecnológica de Antioquia (IEBTA), cuyo propósito es de fortalecer y dinamizar la labor de empresas ya existentes, las ideas de negocios y los planes de desarrollo municipales o departamentales.

En las universidades a partir de su relación con el emprendimiento, surgieron nuevos espacios para orientar a empresarios y universitarios en la creación de nuevas empresas con fin de fortalecer el sistema económico nacional, es por ello que el cambio en los programas académicos hizo necesario desarrollar cualidades emprendedoras para generar riqueza y no para la búsqueda de plazas en el mercado laboral. Colombia se apoyó en propuestas de Harvard Business School, New York University y Rice University Entrepreneurship entre otras.

De esta misma forma, la Universidad Icesi ubicada en Cali, desde el año 1987 organiza el Congreso Latinoamericano de Espíritu Empresarial, el cual se ha realizado en diferentes países de la región y que para abril de 2015, estará realizando su XXIII edición de tan importante evento académico. Así mismo, la Escuela de Administración de Negocios (EAN) lidera el Congreso sobre espíritu empresarial y creación de empresas; la Universidad los Andes con su programa EXEDU, creado en 1986 promueve de forma este importante tema de manera transversal en todos sus programas académicos; y el Sena con su programa de formación y asesoría a creadores de empresa (FACE).

Financiación: Las principales iniciativas gubernamentales para financiar las ideas empresariales en el país se centran en entidades como el Fondo Emprender, cuenta especial adscrita al SENA. Así como también, a través de estímulos liderados por los diferentes Ministerios y Departamentos Administrativos estatales, entre estos temas se resaltan: INNPULSA, que es un organismo dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo que a través de diferentes convocatorias apoya la creación y el fortalecimiento de las empresas privadas en Colombia, porque entrega recursos financieros no reembolsables; el Sistema General de Regalías, que financia proyectos productivos de alto impacto para la nación, para ello cuenta con un presupuesto propio e independiente al del gobierno nacional, cuya fuente principal de ingresos es producto de la venta de recursos no renovables producidos en el territorio colombiano.

Otra manera de promover las iniciativas emprendedoras, es desde el sector privado, en donde se relacionan los concursos de planes de negocio, con estímulos que facilitan la financiación de las ideas emprendedoras; una de esas experiencias con más divulgación es Ventures, implementado desde el año 2000 y que ha convocado a más de 5.000 emprendedores en Colombia, y el desafío Sebrae originario de Brasil, que es operado en Colombia por la Asociación Colombiana de las Micro, pequeñas y medianas empresas (Acopi) en asocio con la Corporación para la Investigación Socioeconómica y Tecnológica de Colombia (Cinset) que convoca grupos emprendedores que desarrollan su idea de negocio a través de una plataforma previamente definida. El programa Destapa Futuro de la empresa Bavaria, entrega capital semilla para nuevos negocios dirigidos, especialmente a población desempleada y en situación de desplazamiento, este programa busca transformar sus ideas y actividades de empresas autosostenibles y son sólidas bases para crecer.

RESPONSABILIDAD DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO TEJIDO EMPRENDEDOR Y EMPRESARIAL

La última estructura relevante en este espacio de la financiación, son las incubadoras de empresas, constituidas como plataformas para el desarrollo de iniciativas emprendedoras propuestas por individuos creativos dispuestos a asumir riesgos; para ello se establece una alianza estratégica entre entidades de los sectores público, privado, académico y gremial.

Responsabilidad de las instituciones de educación superior colombianas en el fomento del emprendimiento:

Analizando el papel que juegan las instituciones de educación superior en el ejercicio del fomento a la cultura del emprendimiento son muchas aristas que se deben tener en cuenta, más aún, cuando su misión dentro del estado colombiano se orienta hacia la gestión académica de calidad que articule la proyección, la investigación y la proyección social; y muchos de estos puntos se interrelacionan dentro del emprendimiento.

Para entender más el concepto que se quiere esbozar, se hace necesario retomar la definición sobre quién emprendedor dentro de la sociedad mencionado con anterioridad en este documento, identificándolo a este actor social como un líder visionario transformador de realidades en su entorno, y cuya herramienta indispensable para dar cumplimiento a su labor es su educación, porque sus conocimientos son el complemento a los valores y son el mecanismo como potencializan sus habilidades.

En este sentido, la formación académica que oferten las instituciones de educación superior, debe retar al educando a construir un modelo de pensamiento idóneo para desempeñar por primera vez como actores claves en el ejercicio de construir un nuevo tejido empresarial, con una visión estratégica y con la posibilidad de transformar las realidades de su entorno.

Es tan importante el papel de las IES en el fomento del emprendimiento, que de hecho el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, construyó hace poco un estado del arte en el mes de mayo de 2014, cuyo enfoque se orienta hacia la formación académica para brindar alternativas reales a los estudiantes que les permita posteriormente ser actores activos dentro de la sociedad productiva.

El documento mencionado aborda el emprendimiento desde las tres funciones significativas de la universidad: Docencia, investigación y extensión. Para ello ha identificado cuáles son los propósitos y las acciones que se llevan a cabo en cada una de estas labores. Se ha organizado por funciones sustantivas y dentro de cada una de ellas se incluyen de acuerdo con la revisión documental efectuada y los documentos encontrados, apartes asociados a experiencias nacionales, latinoamericanas e internacionales. Se han querido diferenciar las experiencias latinoamericanas del total de las internacionales, pues desde la perspectiva del estudio se identifican como las más cercanas a la cultura del emprendimiento en Colombia.

Por esta razón, las universidades del país deben promover el pensamiento estratégico empresarial a través de múltiples herramientas que van desde las aulas de clase, pasando por procesos de investigación aplicada a las realidades propias de cada región, siguiendo con ejercicios extracurriculares en donde no se encasille las actividades hacia una calificación sino con miras a la construcción de habilidades, conocimientos y el desarrollo de actitudes propias de un emprendedor; todo esto para que finalmente, se impulse la formación del emprendedor desde las acciones de proyección social y de extensión, puesto que estas dos últimas le permiten estar actualizado y sensibilizado en torno a las necesidades propias de la comunidad.

Actualmente algunas IES, no cuentan con programas curriculares o extracurricular que les permita sobresalir con reconocimiento y desarrollar actividades que generen valor a los jóvenes emprendedores desde los primeros semestres, y ante la necesidad de alinear lo buscado por la ley 1014 de 2006 del gobierno Colombiano con el desarrollo de principios generales que fomenten la cultura de emprendimiento.

En conclusión, se entiende que la formación empresarial en el país debe ser abordada desde las aulas de clase, para ello el cuerpo docente debe contar con los instrumentos necesarios para ser un promotor continuo y permanente del emprendimiento, por lo tanto una labor indispensable para alcanzar con éxito esta labor es importante unificar conceptos, punto que aún es crítico en la realidad del país, para que a partir de allí se puedan articular recursos los cuales contribuyan a la promoción de una cultura y mentalidad emprendedora.

Modelo de programa universitarios promotores de emprendimiento en el contexto internacional.

A nivel internacional existen muchos casos que podrían servir como referente para este importante tema, sin embargo el autor del presente documento ha elegido el descrito en el libro, ¿De quién es la casa del Hielo?, de los autores Clifton L. Taulbert y Gary Schoeniger, se hace el planteamiento de una historia de un empresario americano quien le enseña a su sobrino, bajo ocho lecciones, cómo desarrollar las habilidades y destrezas necesarias para ser un empresario exitoso. Esta elección se sustenta por su facilidad de replicar dicho modelo en diferentes escenarios latinoamericanos, en donde su apropiación es más útil y acercada al emprendedor.

El contenido de este documento ha sido tomado como referencia para la construcción de programas de formación en emprendimiento en prestigiosas universidades americanas y latinoamericanas; la esencia de este ejercicio se fundamenta en ocho etapas que son la elección, la oportunidad, la acción, el conocimiento, el dinero, la marca, la comunidad y la persistencia.

Estas lecciones no se limitan a ningún tipo de población en especial, todo lo contrario su apropiación permite la adaptación a diferentes entornos, puesto que los conocimientos desarrollados bajo este modelo no están reservados para personas con unas características particulares, de hecho esta metodología promueve la apropiación de unas herramientas para descubrir y maximizar el potencial emprendedor que hay en cada individuo, así como también construir tejidos sociales cuyos actores compartan la capacidad humana de atreverse a soñar y que desean dedicarle el tiempo necesario a sus sueños para que estos se hagan realidad.

De estas líneas se desprende un modelo educativo que se basa en la experiencia extraída del conocimiento tácito de quienes, de primera mano, comparten sus lecciones de vida de cómo han vencido las dificultades, la adversidad y a través de este proceso han podido crear empresas. Este proyecto promueve que cada participante apropie una mentalidad emprendedora que genere cambios constantes en su vida, así como también modificaciones sustanciales en su entorno.

Algunos casos de éxito en emprendimiento por universidades colombianas.

Como ya se ha mencionado la educación superior tiene un papel protagónico en la construcción de un ecosistema emprendedor, puesto que es el epicentro de la irradiación de una cultura y mentalidad óptima para la construcción de nuevos modelos de negocio, no solo en los estudiantes o en los demás miembros de sus comunidades académicas (docentes, directivos, administrativos y egresados) sino también, en otras poblaciones que requieren de su apoyo e intervención.

**RESPONSABILIDAD DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN
NUEVO TEJIDO EMPRENDEDOR Y EMPRESARIAL**

Pese a la importancia que tienen las Instituciones de Educación Superior en este proceso, actualmente de las 288 IES existentes en el país, tan solo el 25% de ellas han creado ya centros o unidades de emprendimiento que promuevan este tema al interior de sus comunidades, de ellas muy pocas se destacan por los logros obtenidos, a continuación se mencionan algunas de ellas y las características individuales que las han diferenciado bajo este criterio.

Las actividades extracurriculares son complementarias a las distintas y múltiples posibilidades de afianzar los procesos educativos, que buscan fortalecer en los estudiantes una cultura emprendedora, es por ello que los centros educativos con casos de éxito las mantienen y a través de ideas innovadoras maduran una cultura emprendedora entre sus estudiantes, en las tablas que se presentan a continuación se evidencia como a través de talleres, alianzas estratégicas, cursos, actividades entre otras, han logrado trascender las fronteras del aula de clase, generando un reconocimiento positivo ante la comunidad empresarial.

Tabla 1:

Algunas Actividades extracurriculares desarrolladas por la Universidad Externado de Colombia

SEMESTRE	ACTIVIDADES EXTRACURRICULAR	LOGROS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tercer semestre ▪ Sexto semestre ▪ Séptimo semestre ▪ Octavo semestre 	Talleres: desarrollo de capacidad empresarial (sensibilización, motivación empresarial), Elaboración de un pre plan de negocios, plan de negocios, Evaluación de proyectos, asesorías: con expertos en el fortalecimiento del plan de negocios	55 empresas creadas.

Fuente: Universidad Externado de Colombia.

Al interior de la Universidad Externado de Colombia, mediante la implementación de talleres guía orientados hacia sus estudiantes, les brinda espacios de acompañamiento desde la concepción de la idea hasta la implementación del plan de negocios, enfoca todo el proceso desde lineamientos propios a este tipo de proyectos, y para darle más consistencia, vincula a algunos expertos y los pone a disposición de los emprendedores, lo que facilita al estudiantado herramientas y conocimientos para la creación de empresas.

Tabla 2:

Algunas Actividades extracurriculares desarrolladas por la Universidad Sergio Arboleda

SEMESTRE	ACTIVIDADES EXTRACURRICULAR	LOGROS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Del primero al décimo semestre. ▪ Estudiantes que hayan terminado materias 	Seminarios, y cursos en: Espíritu emprendedor, Misiones internacionales de negocios, planes de negocios.	Acuerdos con el programa consejería de la mujer de la presidencia de la República. Socio estratégico de Zeiky

Fuente: Universidad Sergio Arboleda.

Bajo una perspectiva de promover actividades extracurriculares que además de constituir alianzas estratégicas empresariales, aporten en beneficio de la comunidad, la Universidad Sergio Arboleda, logra vincularse con sus estudiantes a uno de los programas de acción social de la presidencia de la República de Colombia, para trabajar en la búsqueda de acercamiento con las comunidades vulnerables, de esta

**RESPONSABILIDAD DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN
NUEVO TEJIDO EMPRENDEDOR Y EMPRESARIAL**

manera, consigue calar temas de emprendimiento entre niños, jóvenes y adultos, que genera un reconocimiento invaluable desde el mismo gobierno nacional.

Tabla 3:

Algunas Actividades extracurriculares desarrolladas por la Corporación Universitaria UNITEC

SEMESTRE	ACTIVIDADES EXTRACURRICULAR	LOGROS
■ Del primero al décimo semestre.	Actividades primordiales: Muestra emprendedora, Investigación, Proyección social, Reality de emprendimiento, Modelo propio de emprendimiento.	Aceptación de la Feria de colegios emprendedores. Ampliación de mercados, más de 4.000 estudiantes

Fuente: Corporación Universitaria UNITEC

La Corporación Universitaria UNITEC focaliza sus esfuerzos sobre emprendimiento en los colegios, por esta razón lidera ferias de que promueven el descubrimiento de emprendedores en educación básica secundaria, acompañado de una estrategia de becas para los proyectos más reconocidos, es por ello que logra fidelizar desde allí a los nuevos aspirantes de pregrado, para lograr una ventaja competitiva en el mercado.

Al revisar la información que antecede se observa como factor común, que las Universidades citadas, a través del tiempo encontraron la forma de beneficiarse sobre la reglamentación de emprendimiento que impuso el mismo gobierno nacional, de tal manera que hallaron un camino importante con estrategias diferentes (creación de empresas, vinculación a comunidades menos desfavorecidas y colegios) para crear valor institucional, y es allí donde encontraron diferenciación con respecto a otros planteles educativos.

Modelos exitosos en universidades del suroccidente colombiano.

A pesar que el tema del emprendimiento en el país se ha impulsado arduamente durante el nuevo milenio, existen ejercicios liderados por diferentes organizaciones en distintos lugares del territorio nacional que vale la pena mencionarlos y revisarlos; para este caso particular, se analizará el proceso vivido por el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial- CDEE-, liderado por el PhD. Rodrigo Varela, quien fundó este importante espacio al interior de la Universidad ICESI en el año 1985. Desde este centro se han gestionado proyectos significativos que benefician la construcción de una mentalidad y cultura emprendedora en su comunidad universitaria.

Su modelo se ha fundamentado en tres ejes transversales e indispensables en el proceso emprendedor y empresarial como lo son: formación, investigación e instalaciones óptimas para promover en la comunidad conocimientos, destrezas, habilidades y experiencias.

Bajo este entorno, se puede identificar elementos críticos o claves del éxito de casi treinta años de gestión; en primera instancia, entender que el proceso de construcción cultural no es posible medirse por cifras mediáticas, es decir, que sean cuantificables en el corto plazo puesto que sus resultados se evidencian en un lapsus de tiempo más amplio; en segundo lugar, para este proceso es determinante el compromiso del equipo de trabajo con el proceso, más aún cuando, en ocasiones se pueden encontrar personalidades que no comparten con facilidad esta filosofía, y es allí cuando, la perseverancia, constancia y continuidad deben fortalecerse para alcanzar los objetivos planteados. Y por último, la

independencia y autonomía en el proceso de toma de decisiones, de tal manera que sea menos complejo el proceso de adaptación al continuo cambio evidenciado en la comunidad.

Pese a los avances que se han logrado son muchos los retos por cumplir que deben afrontar las universidades colombianas, más aún cuando su masa crítica de estudiantes sigue creciendo vertiginosamente y por ello requiere promover diferentes alternativas para que sus futuros egresados contribuyan a solucionar las diferentes problemáticas de la sociedad y no se conviertan o engrosen las existentes, además se hace necesario continuar rompiendo paradigmas que frenen el desarrollo del país, y para ello el emprendimiento se debe concebir no solo como una opción para crear empresas sino como un modelo de pensamiento sustentado en competencias diferenciadoras en los individuos que impulse la construcción de nuevos estilos de vida.

A pesar que el tema del emprendimiento en el país se ha impulsado arduamente durante el nuevo milenio, existen ejercicios liderados por diferentes organizaciones en distintos lugares del territorio nacional que vale la pena mencionarlos y revisarlos; para este caso particular, se analizará el proceso vivido por el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial- CDEE-, liderado por el PhD. Rodrigo Varela, quien fundó este importante espacio al interior de la Universidad ICESI en el año 1985. Desde este importante centro se han gestionado importantes proyectos que benefician la construcción de una mentalidad y cultura emprendedora en su comunidad universitaria.

Su modelo se ha fundamentado en tres ejes transversales e indispensables en el proceso emprendedor y empresarial como lo son: formación, investigación e instalaciones óptimas para promover en la comunidad conocimientos, destrezas, habilidades y experiencias.

Bajo este entorno, se puede identificar elementos críticos o claves del éxito de casi treinta años de gestión; en primera instancia entender que el proceso de construcción cultural no es posible medirse por cifras mediáticas, es decir, que sean cuantificables en el corto plazo puesto que sus resultados se evidencian en un lapsus de tiempo más amplio; en segundo lugar, para este proceso es determinante el compromiso del equipo de trabajo con el proceso, más aún cuando, en ocasiones se pueden encontrar personalidades que no comparten con facilidad esta filosofía, y es allí cuando, la perseverancia, constancia y continuidad deben fortalecerse para alcanzar los objetivos planteados. Y, por último, la independencia y autonomía en el proceso de toma de decisiones, de tal manera que sea menos complejo el proceso de adaptación al continuo cambio evidenciado en la comunidad.

4. CONCLUSIONES

- Los ecosistemas empresariales están en continuos cambios ofreciendo infinidad de oportunidades para que los seres humanos puedan, a partir de lo que saben, hacer cosas diferentes satisfacer múltiples necesidades de los mercados, y desde allí liderar un cambio estructural de la sociedad mundial, para reducir brechas sociales que, a su vez, generarán nuevas y mejores oportunidades para las próximas generaciones.
- El fortalecimiento del tejido emprendedor está en construcción, cuyos retos están sobre la mesa para que la discusión se focalice hacia una consolidación económica y social sustentada en la diversificación y las potencialidades humanas, más allá que en solo la explotación de recursos naturales no renovables, en otras palabras los desafíos son inmensos, pero al mismo tiempo, se

abre sinnúmero de oportunidades para poder fortalecer una estrategia promotora del desarrollo de las sociedades cuyos actores principales son los hombres y mujeres con potencialidad creativa e innovadora.

- Las IES como actores críticos del ejercicio, necesitan mejorar la gestión que vienen trabajando en temas de emprendimiento, en especial a la articulación como tal de forma que, como establece el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se fortalezca la gestión universitaria desde los tres conceptos: la docencia, la investigación y la extensión.
- Para llegar a un esquema de trabajo universitario se requiere una exposición de las teorías económicas y hacer frente a la diversidad de pensamiento, pero es escaso el trabajo que se ha hecho para reconciliar la paradoja de las diferencias que se exponen; en lugar de tratar de elaborar una teoría única, este ejercicio investigativo ha tomado un enfoque mediante el reconocimiento de las potencialidades que se pueden aprovechar desde el emprendimiento y de colocarlos en contexto relativo a las varianzas a través de cada unidad de análisis.

5. RECOMENDACIONES

- Con la gran cantidad de retos por afrontar, los emprendedores seguirán siendo el centro de la atención por cuanto ellos aportan en la restricción de soluciones sostenibles enmarco de las problemáticas de empleabilidad, económicas y sociales que los países en vía de desarrollo afrontan. Sin embargo, será responsabilidad de todos los miembros de la comunidad, tanto de consumidores como institucionales, brindar el apoyo suficiente para que sus iniciativas culminen con éxito y perduren en el tiempo.
- El emprendimiento es una herramienta de éxito para las economías emergentes de América Latina, por ello requiere que todos los actores vinculados en el ecosistema emprendedor, especialmente las universidades, asuman un papel más protagónico y por tanto, inviertan recursos significativos para que sea posible la consolidación de una cultura emprendedora en sus regiones.
- Cada institución que desee incursionar en el impulso hacia el emprendimiento requiere dedicar tiempo y especial cuidado al diseño de sus propias metodologías, puesto que a pesar de existir muchos casos exitosos en el mundo, la adaptación hacia el tipo de población que se atiende hace que su implementación produzca realmente unos resultados óptimos y dinamizadores reales de la sociedad.

6. BIBLIOGRAFÍA:

- Alvin, T. (1980). *La tercera ola*. Barcelona: Plaza et Janes Editores.
- Cano, A. (2004). *¿Cuál es la realidad del empresariado colombiano frente a las ciencias sociales?* Observatorio de la Economía Latinoamericana. Recuperado de <http://econpepers.repec.org/RePEc:erv:observ:y:2004:33:camo>.

**RESPONSABILIDAD DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA CONSTRUCCIÓN DE UN
NUEVO TEJIDO EMPRENDEDOR Y EMPRESARIAL**

- Constitución Política de Colombia (1991) En linea. Colombia: República de Colombia. Disponible en: <http://www.senado.gov.co/> [2014, 3 Octubre].
- Estado del arte sobre emprendimiento universitario (2014). En linea. Colombia: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Disponible en <http://www.mincit.gov.co/minindustria/descargar.php?id=71364> [2016, 18 Mayo].
- Gámez, J. (2010). *Aproximación a los modelos de emprendimiento*. Management, XVIII (31).
- Gámez, J. A. (2013). *Emprendimiento y creación de empresas*. Bogotá: Universidad de la Salle. Ediciones Unisalle
- Gámez, J. y Posada, E. (2008). *Creación de empresa y empleo en Colombia, Un desafío*. Madrid.
- Granada, A. (2010). *El emprendimiento: una opción de vida*. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda. Altus en línea. Disponible en: <http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/emprendimiento.htm>
- Jurado, I., & Badillo, C. y. (2014). *Planteamiento de un proyecto extracurricular para fortalecer el emprendimiento en los estudiantes de los primeros tres semestres de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño sede Pasto*. Universidad Viña del Mar. Chile
- Ley 1014 (2006). En linea. Colombia: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2006.). *Política Pública de Emprendimiento en Colombia*. Disponible en: [http://www.mincit.gov.co/\[2014, 4 Octubre\]](http://www.mincit.gov.co/[2014, 4 Octubre]).
- Murcia, C. (Enero 2011). *Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial*. Ediciones de la U. Bogotá-Colombia.
- Publicación eltiempo.com. (4 de Diciembre de 2008). Se reduce la diferencia salarial entre trabajadores profesionales y bachilleres. *El Tiempo*.
- Revista Dinero (Abril, 2015). *Emprender*. Publicaciones Semana S.A. Bogotá.
- Rodríguez, Rafael. (2011) *Emprendedor Éxito*. Bogotá. Cuarta edición. Mc Graw Hill. México.
- Rojas, S. (2008). *Espíritu Emprendedor*. Cali: Publicaciones Universidad ICESI.
- Taulbert, C., & Schoeniger, G. (s.f.). *¿De quién es la casa del hielo?*
- Universidad de la Sabana (2012) *Versión No. 36 de la Feria Empresarial, llena de proyectos innovadores. Recuperado el 08 de Octubre de 2014 de* <http://www.unisabana.edu.co>
- Universidad ICESI (2011) *Política de Emprendimiento en Codiseño de un modelo para promover el emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10 y 11 de estratos 1, 2 y 3 en Colombia*. Cali.