

LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO DEL CARCHI Y SU POTENCIAL DE PRODUCIR Y COMERCIALIZAR SEMIELABORADOS DE PAPA Y LECHE

LUIS ALFREDO CARVAJAL PÉREZ



Licenciado Contador Público Autorizado; Ingeniero Comercial Mención Administración de Empresas; Diplomado Superior en Docencia Universitaria; Magíster en Administración de Empresas con Mención en Negocios Internacionales, por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador de la ciudad de Ibarra.

Docente Ocasional MT, desde el 2010 y Docente Titular Auxiliar TC, desde el 2012 en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO DEL CARCHI Y SU POTENCIAL DE PRODUCIR Y COMERCIALIZAR SEMIELABORADOS DE PAPA Y LECHE.

(Entregado 19/08/2014) – Revisado 22/10/2014)

Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC)

luis.carvajal@upec.edu.ec

Resumen

Esta investigación centra su análisis en el sector agropecuario del Carchi - Ecuador; la información obtenida corresponde a los actores productivos agrícolas, ganaderos, proveedores de insumos, intermediarios, consumidores e instituciones públicas y privadas, que interactúan en esta cadena productiva. Utilizando la información del III Censo Nacional Agropecuario (CNA) y la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPACE), se realizó un diagnóstico del sector agropecuario de la provincia del Carchi para determinar el grado de vinculación existente entre la empresa privada, gobierno y la universidad en el Carchi para realizar actividades investigativas, proyectos o iniciativas micro empresariales que impulsen el desarrollo productivo de este sector, identificando si el modelo económico social y solidario impulsado por el gobierno brinda al productor beneficios para generar semielaborados agropecuarios como potencial competitivo que facilite su desarrollo sostenible.

Palabras Claves: Semielaborados, sector agropecuario, alianzas estratégicas, asociatividad.

Abstract

This research focuses its analysis on the agricultural sector of Carchi - Ecuador; the information obtained are agricultural production actors, farmers, input suppliers, traders, consumers and public and private institutions, interacting in this production chain. Using information from the Third National Agricultural Census (CNA) and the Survey of Agricultural Production Area and Continuous (SPACE), a diagnosis of the agricultural sector in the province of Carchi to determine the degree of entailment that there is in the private enterprise, government and university in the Carchi for research activities, projects or initiatives that promote micro enterprise that driving the development productive of this sector, identifying whether the social and solidarity economic model driven by the government will give benefits to producers for generate semi-processed agricultural with competitive potential improving their sustainable development.

LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO DEL CARCHI Y SU POTENCIAL DE PRODUCIR Y COMERCIALIZAR SEMIELABORADOS DE PAPA Y LECHE

1. Introducción

El cambio de la matriz productiva es una estrategia del gobierno, que nos permita dejar de ser una nación proveedora de materias primas e importadora de bienes y servicios terminados, pasando a una producción diversificada, ecoeficiente y con mayor valor agregado, para que el Ecuador alcance una sociedad del Buen Vivir, para ello es necesario que el sector agropecuario se apegue al modelo económico en función de asociatividad propuesto en la ley de Economía Popular y Solidaria para beneficiarse de los incentivos tributarios, técnicos y financieros, que le permitan fortalecer sus procesos productivos, articulando los actores de la cadena productiva de proveedores y comercialización asociativa, que aporten progresivamente a consolidar un desarrollo sostenible del sector agropecuario.

Otro factor implícito en el estudio corresponde a la Soberanía alimentaria que busca garantizar a las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades la autosuficiencia de alimentos sanos impulsando la producción y transformación agroalimentaria a través de las unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.

Se identifica que existe un entorno propicio para que el sector agropecuario en el Carchi cumpla sus retos enfocados al desarrollo local y regional; es necesario que los actores productivos enfoquen sus esfuerzos para motivarse, organizarse y consolidar sus procesos incorporando tecnología para dar el salto hacia la transformación productiva y social.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Este estudio se sustenta en un análisis descriptivo documental. Se aplicó una modalidad cualitativa en base del uso de información secundaria obtenida del MAGAP, Gobierno Provincial del Carchi, Banco Central, INEC.

Se usó información del III Censo Nacional Agropecuario (CNA), de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC), de la Agenda de Desarrollo Zonal, así como el Plan Nacional del Buen Vivir, para alinear los análisis en función del enfoque nacional y provincial. Además se tomó como sustento la tesis de grado de la PUCE Sede Ibarra: Estudio de Potencialidades de alianzas estratégicas interinstitucionales en el Carchi para la generación de una incubadora de microempresas de semielaborados agropecuarios, desarrollado en el 2011, donde se aplicó encuestas a agricultores y ganaderos, en un número de 184 y 195 respectivamente; entrevistas a autoridades locales y representantes comunitarios; tomando en cuenta como universo de investigación las personas, asociaciones agrícolas y ganaderas que intervienen en la cadena productiva en el Carchi. La información contenida fue actualizada y consolidada para sustentar el análisis.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El sector agropecuario en el país es importante debido a su representatividad en el PIB (después del comercio, industria manufacturera, explotación de minas y canteras) que de acuerdo a datos del banco Central en el último quinquenio se ha mantenido en alrededor del

LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO DEL CARCHI Y SU POTENCIAL DE PRODUCIR Y COMERCIALIZAR SEMIELABORADOS DE PAPA Y LECHE

10%; así como por constituir la base de la política de soberanía alimentaria promovida en Constitución 2008, que en el Artículo 281 indica “La Soberanía Alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente”.

El objetivo final de la soberanía alimentaria es erradicar el hambre y lograr una alimentación sustentable para los pueblos, se basa en el derecho las personas a la alimentación y la forma de ejercer ese derecho; esto se puede lograr con el cumplimiento políticas agrarias dirigidas a los pequeños y medianos agricultores, asegurando la producción de alimentos destinados al autoabastecimiento, con una agricultura generada por familias campesinos de cada territorio, satisfaciendo las necesidades de los mercados locales, nacionales e internacionales. Es importante la participación del Estado en la cadena de producción, un sistema nacional de comercialización estableciendo mecanismos de apoyo a la negociación directa entre productores y consumidores, en una relación de economía social y solidaria.

Producción de papa y leche en Carchi

En el estudio se identifica como principales productos agropecuarios del Carchi la leche y la papa; la provincia se encuentra entre las de mayor producción nacional, sin embargo existen dificultades como las siguientes: insuficiente capacitación, elevados costos de los insumos, carencia semillas o razas de animales certificadas que garanticen la producción.

Tabla 1: Papa en el Ecuador

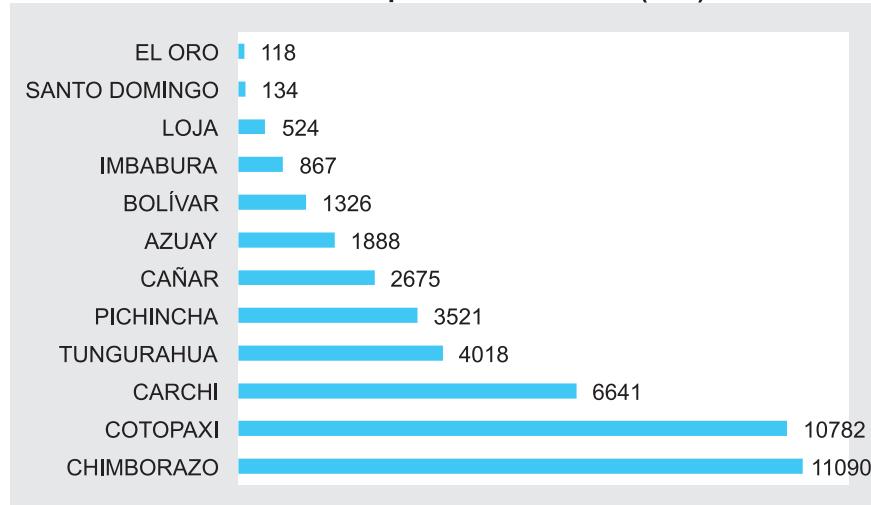
REGIÓN Y PROVINCIA	SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN DE CULTIVO, SEGÚN REGIÓN Y PROVINCIA							
	SUPERFICIE COSECHADA (Has)				PRODUCCIÓN (TM)			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
TOTAL NACIONAL	43.429	48.999	44.245	43.605	266.722	286.790	386.798	339.038
REGIÓN SIERRA	43.192	48.904	43.959	43.340	266.545	286.720	386.327	338.800
REGIÓN COSTA	208	95	167	146	129	70	128	201
REGIÓN ORIENTAL	0	0	119	118	48	0	343	38
CARCHI	5.080	5.446	6.139	6.641	59.908	68.185	167.427	107.165
% participación Carchi	11,7%	11,1%	13,9%	15,2%	22,5%	23,8%	43,3%	31,6%

Fuente: INEC-ESPAC, 2011

Como se observa en la Tabla 1, la provincia de Carchi tiene una participación del 15,2% de la superficie cosechada a nivel nacional, ocupando el tercer lugar en el año 2011, tal como se precisa en la Ilustración 1, ratificando que el Carchi es una zona de alta producción de papa pero que a su vez no ha logrado desarrollar un proceso de transformación o de producción sostenible.

LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO DEL CARCHI Y SU POTENCIAL DE PRODUCIR Y COMERCIALIZAR SEMIELABORADOS DE PAPA Y LECHE

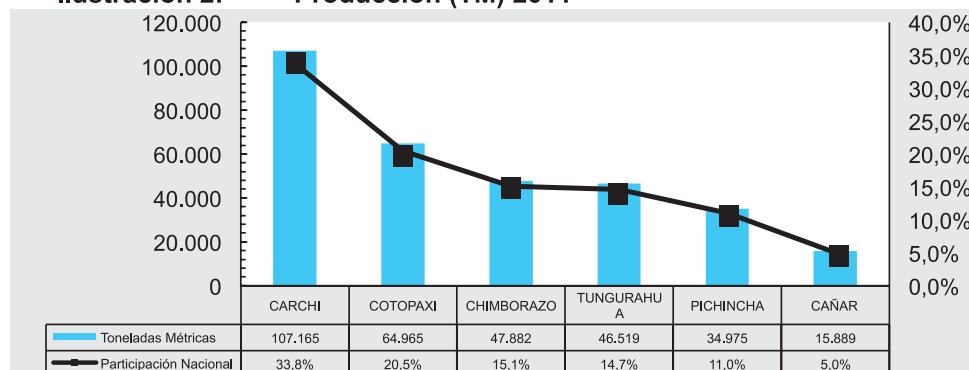
Ilustración 1: Superficie cosechada (Has) 2011



Fuente: INEC-ESPACE, 2011

Por otro lado en la Ilustración 2, encontramos que la producción del Carchi es la de mayor rendimiento con el 31,6% de participación nacional, 16 toneladas por hectárea en promedio, superior al rendimiento nacional de 8 toneladas, lo que le ubica en el primer lugar de producción en toneladas de papa.

Ilustración 2: Producción (TM) 2011



Fuente: INEC-ESPACE, 2011

En la Tabla 2 se muestra que la producción de la provincia de Carchi tiene una participación aproximada del 7% a nivel nacional (la producción de leche año a año ha crecido en términos absolutos), ubicándose de la mitad hacia arriba entre las provincias con mayor producción de leche, tal como se observa en la Ilustración 3, con un rendimiento de 437.094 litros en el año 2011.

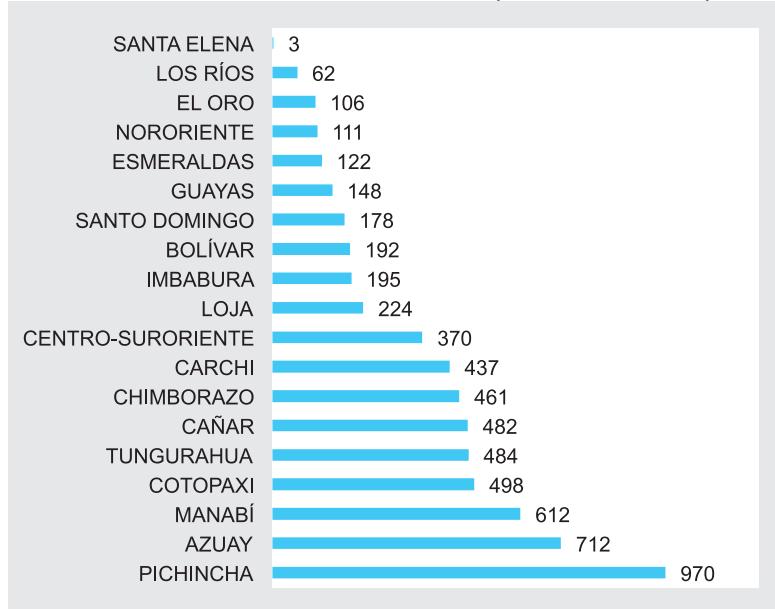
Tabla 2: Ganado vacuno en el Ecuador

REGIÓN Y PROVINCIA (valores en miles)	EXISTENCIA DE GANADO VACUNO, VACAS ORDEÑADAS Y PRODUCCIÓN DE LECHE								PRODUCCIÓN DE LECHE (litros)			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
TOTAL NACIONAL	4.892	5.195	5.254	5.359	992	1.021	1.089	1.127	5.326	5.229	5.709	6.375
REGIÓN SIERRA	2.465	2.583	2.637	2.732	602	643	702	727	3.941	3.989	4.332	4.837
REGIÓN COSTA	1.831	1.969	1.955	1.966	290	280	271	297	971	831	879	1.056
REGIÓN ORIENTAL	596	643	662	661	100	98	116	104	413	408	499	482
CARCHI	110	119	111	127	40	43	36	47	376	395	317	437
% participación Carchi	2,2%	2,3%	2,1%	2,4%	4,0%	4,2%	3,3%	4,2%	7,1%	7,6%	5,6%	6,9%

Fuente: INEC-ESPACE, 2011

LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO DEL CARCHI Y SU POTENCIAL DE PRODUCIR Y COMERCIALIZAR SEMIELABORADOS DE PAPA Y LECHE

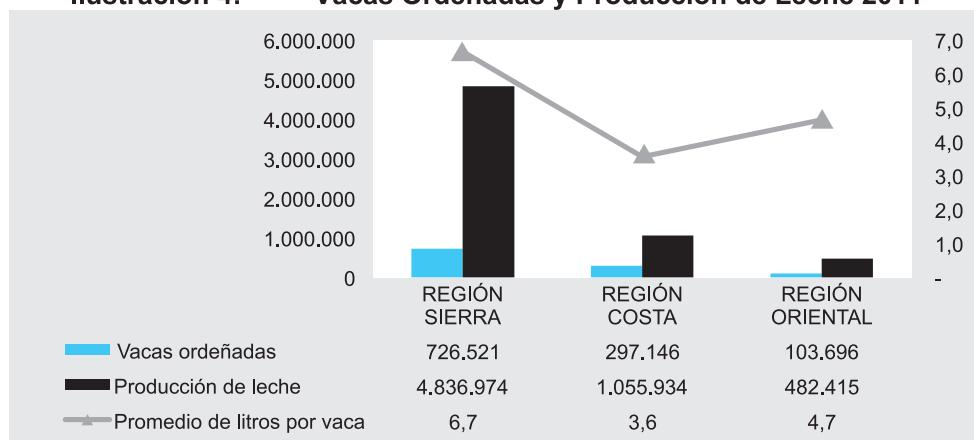
Ilustración 3: Producción de leche (en miles de litros) 2011



Fuente: INEC-ESPACE, 2011

La Ilustración 4 nos muestra que la mayor producción a nivel nacional se genera en la región sierra con un rendimiento por vaca ordeñada es de 6,7 litros; Carchi genera el mejor rendimiento a nivel nacional con un promedio de 9,3 litros por vaca ordeñada. La región Sierra cuenta con mayor cantidad de ganado con un 51,0% del total nacional, seguida por la Costa con 36,7% y el Oriente con 12,3%.

Ilustración 4: Vacas Ordeñadas y Producción de Leche 2011



Fuente: INEC-ESPACE, 2011

La fluctuación del precio por parte de los intermediarios (comúnmente llamados piqueros) es uno de los problemas que afrontan los productores de leche, las industrias por el contrario estandarizan los precios, que van de 0,35 a 0,45 centavos por litro de acuerdo a la calidad de leche. Además el verano, las heladas, el costo de los fármacos y fertilizantes para los potreros impactan significativamente a este sector productivo. Del 80 al 85% de la zona rural se dedica a la ganadería más que a la agricultura en la provincia, lo realizan en forma tecnificada y semitecnificada, obteniendo un costo aproximado de 0,30 centavos y 0,28 centavos respectivamente, la rentabilidad de los grandes productores es superior ya va en función del volumen de producción, mejor infraestructura, pastos, animales de alta genética, que no disponen los pequeños productores.

LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO DEL CARCHI Y SU POTENCIAL DE PRODUCIR Y COMERCIALIZAR SEMIELABORADOS DE PAPA Y LECHE

El beneficio que los productores obtienen de los intermediarios (piqueros) y que genera hasta cierto punto dependencia tiene que ver con factores como: les dan anticipos por la producción de leche, llevan y regresan a los hijos de los productores a la escuela desde el campo, les proveen de insumos o alimentos a créditos, generando de alguna manera una relación de cooperación que no la obtienen sin se convierten en socios aportantes de una asociación.

A juicio de Enrique Díaz (diciembre/2013), Técnico de la cadena productiva de lácteos del Gobierno Provincial del Carchi, cuando existen bajones en el precio de la papa, la gente se dedica a la ganadería, y viceversa “Es un sistema productivo de simbiosis, la papa depende de la leche y la leche de la papa, se mantienen en contrapeso; el que es papero es ganadero y el ganadero es papero”.

Andrés Chulde (diciembre/2013), técnico de la cadena productiva de la papa del Departamento de Desarrollo Económico y Local del Gobierno Provincial del Carchi, estima que se utilizan alrededor de 6 mil hectáreas para cultivo, e indica que la producción de papa y leche se complementan ya que los paperos luego de cosechar dejan los potreros para sembrar pasto y luego de cierto tiempo remueven la tierra para sembrar papa, lo que permite reactivar el suelo y obtener mejores resultados.

En la producción de papa y leche los pequeños productores individualmente no tienen poder de negociación, por ende pocos beneficios, ya que solo venden a intermediarios o empresas locales. Los productores comprenden que existen beneficios de tener vacas mejor alimentadas y mayor producción, sin embargo no quieren invertir o no tienen poder económico para hacerlo, prefieren seguir desarrollando una actividad meramente de subsistencia familiar.

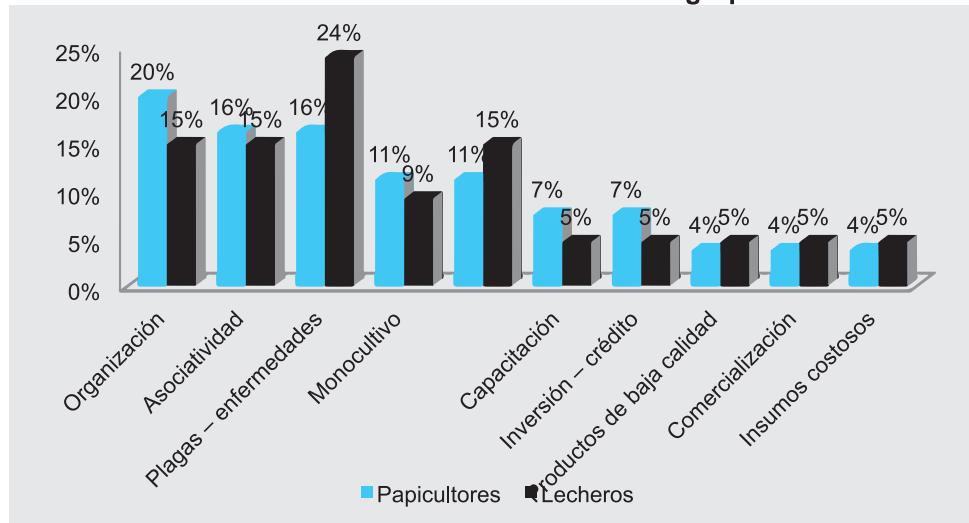
Según datos de la Agenda para la Transformación Productiva Territorial 2011 – 2013 el empleo en Carchi está concentrado en el sector agropecuario con el 48% de la PEA, la producción bruta ha tenido un comportamiento creciente. En lo que a los negocios reales de la región 1, las cadenas de papas frescas y el procesamiento de leche tienen una participación superior al 60% en relación al total de producción de la zona de planificación 1; se establecen como negocios potenciales la elaboración de lácteos que van más allá de la leche pasteurizada así como los procesados de papa como la harina, lo que lleva a pensar que si los productores se organizan y desarrollan procesos productivos eficientes con productos diferenciados pueden captar mercados locales e incluso internacionales con mejor remuneración.

Debilidades de los pequeños productores agropecuarios

De acuerdo a la encuesta aplicada a los productores, en la Ilustración 5 se identifica que las debilidades más impactantes son la organización y asociatividad existente en el desarrollo de su actividad (no tienen un enfoque empresarial para dar valor agregado a sus productos), el trabajo individual y no asociado provoca incapacidad para abastecer a grandes mercados (poder de negociación), así como mantener una producción y comercialización de productos primarios.

LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO DEL CARCHI Y SU POTENCIAL DE PRODUCIR Y COMERCIALIZAR SEMIELABORADOS DE PAPA Y LECHE

Ilustración 5: Debilidades del sector agropecuario



Fuente: INEC-ESPAC, 2011

La determinación de las principales debilidades de la producción rural del Carchi, orienta a los productores a trabajar asociados para acceder a los beneficios del gobierno nacional. Sumado a ello la capacitación les permitirá obtener productos semielaborados agropecuarios que promuevan el desarrollo productivo local.

Asociatividad

De acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, las principales líneas de acción se orientan hacia la Transformación de la matriz productiva, desarrollando de manera sustentable el sector agropecuario y pesquero articulando el proceso productivo a la economía popular y solidaria de la zona. El Estado con su política económica promueve el desarrollo de las PYMES, la ley intenta incentivar a los pequeños productores para organizarse de manera asociativa.

En la Constitución Política del Estado del año 2008, Capítulos: soberanía alimentaria, soberanía económica y política fiscal, se establecen los elementos del nuevo modelo de desarrollo, que apoye al progreso comunitario de la provincia, el apoyo a los sectores vulnerables a través del desarrollo de una Economía Social y Solidaria, que generen una Red de abastecimiento, apoyo, inversión, producción.

En el artículo 18 de la ley de economía popular y solidaria, se considera como Sector Asociativo “el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, (...).” Estas organizaciones se pueden constituir como personas jurídicas, presentando ante la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria una solicitud, acta constitutiva suscrita al menos por diez miembros fundadores, copia de la cédula de identidad del representante provisional, certificado de depósito del aporte del fondo social inicial por el monto fijado por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, y demás especificaciones contempladas en el Reglamento de la

LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO DEL CARCHI Y SU POTENCIAL DE PRODUCIR Y COMERCIALIZAR SEMIELABORADOS DE PAPA Y LECHE

Ley EPS. Su capital social se constituye por las cuotas de admisión ordinarias y extraordinarias de cada asociado y por los excedentes del ejercicio económico.

Las asociaciones al estar legalmente constituidas, pueden obtener los siguientes beneficios: servicios financieros especializados, servicios de apoyo en profesionalización, asesoría de procesos económicos y organizativos, acreditaciones y registros, acceso a medios de producción. Así mismo el Estado diseñará políticas de fomento a la producción de bienes y servicios, conductas sociales y económicas responsables de las personas y organizaciones, generando incentivos en función de sectores, ubicación geográfica u otros parámetros, de acuerdo a lo que establezca el Reglamento a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria. Los ingresos percibidos por las organizaciones previstas en esta Ley se encuentran exentos del impuesto a la renta, siempre que las utilidades obtenidas sean reinvertidas.

El Gobierno Provincial del Carchi ha establecido en la provincia 20 asociaciones de producción de semilla certificada, incluye 200 agricultores, el mercado aún no es estable pero los representantes de esta cadena productiva están realizando los contactos respectivos. Así mismo, existen 18 asociaciones de productores de papa para la venta a la empresa PEPSICO para la elaboración de ojuelas de papa, incluye 324 agricultores. El Magap-Carchi, por su parte tiene el registro de 81 productores de leche, 31 centros de acopio e industrias artesanales de lácteos, 153 registros papicultores en la provincia.

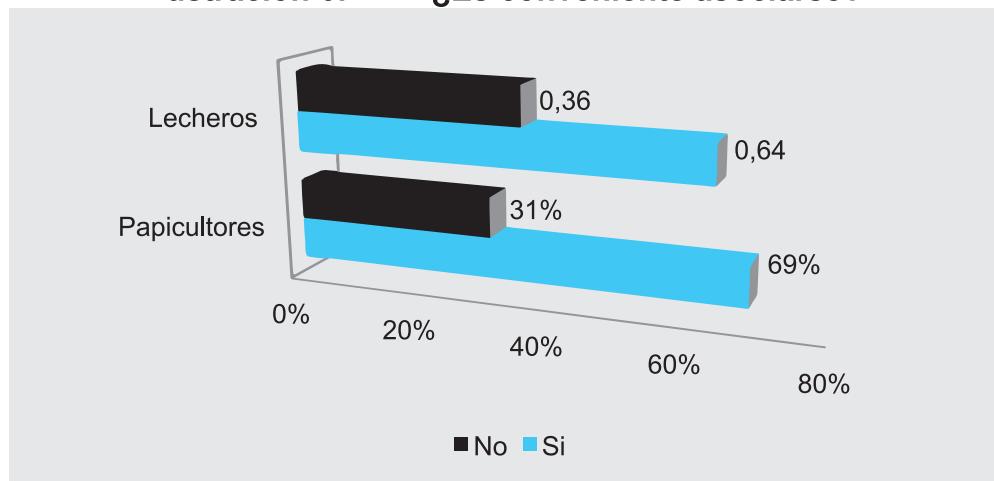
Sin embargo existen ciertos agricultores que no constan en estos registros y que han sido beneficiados de programas de apoyo del gobierno seccional, reciben el incentivo hasta el momento donde existen los recursos suficientes, cuando se escasean o terminan y se requiere su aporte se genera deserción y desintegración de la asociación. Muchos productores tienen temor a ser estafados, no desean contribuir, solo quieren recibir los beneficios alcanzados; manifiestan que si trabajan en asociación reciben más beneficios aquellos que más tienen, no se pueden organizar, hay pugnas e intereses personales. Así mismo manifiestan que para conseguir los resultados planteados requerirán mejores razas y tecnologías que no están en capacidad de adquirir.

No se dispone un registro exacto de cuántos asociaciones de economía popular y solidaria existen ya que se encuentran en trámite para su legalización en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, pero en la web de la misma institución aparecen legalizadas 24 asociaciones agropecuarias en la provincia del Carchi.

Del estudio se desprende que los productores con una capacitación adecuada y trabajando asociados podrían procesar la papa y la leche. Consideran que la asociatividad les permitirá aprovechar los beneficios del gobierno, reducir los costos, diversificar los productos, mejorar el precio de venta, obteniendo un desarrollo productivo. Actualmente existe dificultades para realizar trabajo conjunto entre Empresa – Gobiernos seccionales - Universidad que impulse proyectos comunitarios a través de asociaciones de agricultores y ganaderos. Las instituciones trabajan independientemente por diferencias políticas, buscando cada una atender a un sector de manera aislada, desperdimando esfuerzos y recursos; a decir de la opinión ciudadana se trata de acciones políticas donde “cada autoridad quiere lucir en función de lo que brinde a la comunidad”.

LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO DEL CARCHI Y SU POTENCIAL DE PRODUCIR Y COMERCIALIZAR SEMIELABORADOS DE PAPA Y LECHE

Ilustración 6: ¿Es conveniente asociarse?



Fuente: INEC-ESPAC, 2011

En la Ilustración 6 se observa que los productores de papa y leche tienen claro que la manera de mejorar su situación es a través de la asociatividad, es necesario entonces eliminar las barreras existentes, aprovechar los incentivos y apoyo estatal para proyectar un Carchi basado en el desarrollo tecnológico de su producción agropecuaria, obteniendo como resultado: Diversificación de productos, Nuevos mercados y estabilización de precios, Acceso a financiamiento, Supresión de intermediarios, Asistencia técnica, Mejor ingreso y nivel de vida.

4. CONCLUSIONES

La asociatividad es un reto por cumplir dentro de la cadena productiva de la papa y leche en la provincia del Carchi, se requiere la voluntad política y empresarial de los pequeños agricultores, enfocados en constituirse legalmente en asociaciones de economía popular y solidaria de modo que se obtengan los beneficios que el estado promueve para este sector, eliminando egoísmos, situaciones culturales e incluso religiosas que les limite trabajar en conjunto, tomando en cuenta que se trata de un enfoque al cambio de la matriz productiva, por ende deben desecharse de su visión inmediatista y de subsistencia para convertirse en actividades productivas sostenibles.

Esta asociatividad permitirá mejorar la capacidad de negociación frente a clientes nacionales e internacionales, a través de redes de comercialización asociativas, asegurando la comercialización directa eliminando la intermediación.

El énfasis en la capacitación, organización, introducción de tecnología, para mejorar el proceso productivo contrasta con la disponibilidad de mercado consumidor de derivados de papa y leche existentes en la localidad, a nivel nacional e internacional, proyectando un panorama alentador para este sector agropecuario, mejorando sus indicadores económicos, incrementando fuentes de trabajo directas e indirectas y su calidad de vida, así como el desarrollo económico local y regional.

LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO DEL CARCHI Y SU POTENCIAL DE PRODUCIR Y COMERCIALIZAR SEMIELABORADOS DE PAPA Y LECHE

5. RECOMENDACIONES

Es necesario generar una red económica que involucre la detección de necesidades, generación de proyectos, consecución de financiamiento y ejecución de los mismos.

La Universidad cumple un rol importante en la formación de profesionales prácticos, con suficientes competencias para ser elementos generadores de procesos de cambio e interactúen con el sector agropecuario en la consolidación de los procesos productivos y comerciales que les permita desarrollar sus potencialidades y al mismo tiempo servir a la comunidad.

Es un proceso de diagnóstico, planeación y acuerdos participativos entre todos los actores de una cadena productiva, para superar los problemas que afectan al sector, organizando integral y sistemáticamente los objetivos, metas y acciones necesarias para el logro de lo previsto, aplicando buenas prácticas agrícolas, dotando tecnología adecuada, generando espacios de diálogo y ruedas de negocios.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] Carvajal, L., (2011), Estudio de potencialidades de alianzas estratégicas interinstitucionales en el Carchi para la generación de una incubadora de microempresas de semielaborados agropecuarios. PUCE-SI. Ibarra.
- [2] Chulde, A., (diciembre/2013), Técnico de la Cadena Productiva de la papa. Gobierno Provincial del Carchi.
- [3] Chuquín, H., Montenegro, L., (2013), Estudio para la determinación de la problemática del sector agrícola de la provincia del Carchi que permite la generación de empresas de servicios, CITTE-SATHIRI. UPEC. Carchi. Ecuador.
- [4] Díaz, E., (diciembre/2013), Técnico de la cadena productiva de lácteos. Gobierno Provincial del Carchi.
- [5] Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua [SPAC], (2002-2011), INEC, Ecuador.
- [6] Grupo de diálogo Provincial de Carchi, (2008), Articulación de redes territoriales, Líneas prioritarias para el desarrollo integral, Soluciones Gráficas Dávila & Gómez. Carchi. Ecuador.
- [7] Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, (2010), Agenda para la Transformación Productiva Territorial 2011-2013, Carchi. Ecuador.
- [8] Morán, J., (2008), La Economía Social Solidaria: Redes Productivas, en <http://www.eumed.net/ce/2008a/jlme.htm>, recuperado el 20/diciembre/2013.
- [9] Posso, M., (2009), Metodología para el Trabajo de Grado, Cuarta edición, NINA comunicaciones, Ibarra, Ecuador.
- [10] Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, (2013), Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017), Senplades. Quito, Ecuador.
- [11] Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, (2011), Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR AGROPECUARIO DEL CARCHI Y SU POTENCIAL DE PRODUCIR Y COMERCIALIZAR SEMIELABORADOS DE PAPA Y LECHE

Registro Oficial Suplemento 444. Ecuador.

[12] Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, (2012), Reglamento a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria. Registro Oficial Suplemento 648. Ecuador.

[13] www.ecuadorencifras.com

[14] www.inec.gob.ec

[15] <http://www.redceres.org>

[16] <http://www.redproductiva.org>

[17] <http://www.seps.gob.ec/web/guest?rpn=2>

[18] <http://www.agroecuador.com/HTML/Censo/Censo.htm>

[19] <http://www.flacso.org.ec/docs/i33coraggio.pdf>[20] <http://www.liderempresarial.com/num126/7.php>[21] <http://www.elnorte.ec/carchi/cantones/16000-dif%C3%ADcil-situaci%C3%B3n-para-el-sector-agropecuario.html>

[22] http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000183237/-1/Sector_agropecuario_del_Carchi_va_a_la_quiebra.html#.Usoh0LQdgXg