

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.



EDWIN MARCELO CAHUASQUI CEVALLOS

Magister en Docencia e Investigación Universitaria por la UTN. Diploma Superior en Diseño, Elaboración y Evaluación de Proyectos de Desarrollo por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, Quito. Ingeniero Comercial por la Universidad Técnica del Norte, UTN, Ibarra. Docente Instituto Tecnológico Superior “Nelson Torres”, Cayambe. Docente Universidad Estatal de Bolívar. Docente Instituto Tecnológico Superior “17 de Julio”, Ibarra. Consultor en diseño, elaboración y evaluación de Proyectos en varios gobiernos seccionales y ONG’s en Imbabura, Carchi y Esmeraldas. Docente Titular de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán.

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO- PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

(Entregado 26/05/2014 – Revisado 13/06/2014)

Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Ecuador
Escuela de Administración de Empresas y Marketing
edwin.cahuasqui@upec.edu.ec

Resumen

El propósito de esta investigación es determinar el perfil personal, educativo y socio-productivo del pequeño y mediano emprendedor de la zona 1 del Ecuador y el contexto donde se desarrolla. Esta investigación descriptiva sirve como punto de partida para que las instituciones involucradas en el tema, adopten propuestas y estrategias pertinentes y coherentes, que logren un impacto positivo en el desarrollo del emprendimiento en la zona, además, que puedan direccionar sus estrategias en función de los requerimientos reales de estos empresarios y de las necesidades especialmente de formación del pequeño y mediano emprendedor. Este estudio tomó en cuenta a emprendedores de diferentes actividades comerciales, de servicios e industriales de las principales ciudades de la zona 1 del país, estableciéndose diferencias sustanciales entre una provincia y otra, especialmente en el factor educativo y socio-productivo. Se demostró que los componentes culturales, idiosincráticos, de idioma, de clima y geográficos; han afectado el perfil emprendedor de cada una de las provincias, teniéndose resultados interesantes.

Esta investigación comprende un análisis sobre la conceptualización del emprendimiento, desde una óptica epistemológica, un análisis crítico del emprendimiento en norte del Ecuador, y la descripción detallada del perfil del emprendedor de esta zona.

Para el autor de esta investigación como para el equipo involucrado en la misma, fue muy

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBIOS.

enriquecedor intercambiar experiencias con los pequeños empresarios de la zona, se pudo conocer sus intereses y motivaciones, sus frustraciones y limitaciones al momento de hacer empresa, información importante que se debe tomar en cuenta para desarrollar una actividad emprendedora más segura y eficiente.

Palabras Claves: Perfil. Emprendedor. Emprendimiento. Ecuador.

Abstract

The purpose of this research is to determine the personal, educational and socio-productive profile for the different businesspeople all around the zone 1 in Ecuador and also to determine the context in which it develops. This descriptive study is important as a starting point so that some institutions involved in the matter, adopt some coherent proposals and strategies that can achieve a positive impact on the development of entrepreneurship in the zone, besides so that the institutions can manage their strategies according to the present requirements of businesspeople and some needs especially for the entrepreneurs.

This study took into account different business entrepreneurs, of services and industrial areas in the main cities of the country about zone 1, in which there are some differences between provinces, especially in the educational and socio-productive factors.

It was shown that some components such as: culture, idiosyncrasy, language, climate and geography, have affected the entrepreneur profile in each province, with some interesting results. This research includes an analysis of the conceptualization of entrepreneurship, from an epistemological perspective, also a critical analysis of entrepreneurship in the north of Ecuador, and a complete description of the entrepreneur profile in this zone.

For the author of this research and the team involved, it, was very exciting to exchange experiences with some businesses of small enterprises, it was possible to know their interests, motivations, frustrations and also limitations when starting an enterprise. That is the reason why this information is important so that can be possible to develop an entrepreneurial activity safest and more efficient.

Keywords: Entrepreneurship. Entrepreneurs. Ecuador. Profile. Businesspeople.

1. Introducción

De acuerdo a Global Entrepreneurship Monitor (2012), en su estudio sobre la actividad emprendedora, en 12 países de América Latina, Ecuador alcanzó un porcentaje de 26,6% superior al de Chile (23%), Colombia y Perú con (20%). Si bien es cierto nuestro país es emprendedor, el problema es que se forma micro empresas que por su estructura administrativa y organizativa difícilmente se pueden sostener en el tiempo, estas duran entre dos y tres años. Estas unidades de negocio fueron creadas desde la oferta, con limitados conocimientos del manejo operativo y técnico del negocio, aproximadamente el 64% de los negocios se crearon sin el diseño y elaboración de un plan de negocios, poniendo en alto riesgo la sobrevivencia de la empresa.

El propósito de esta investigación es construir de manera holística e interdisciplinaria las ba-

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

ses de un diagnóstico que describa, analice e interprete el perfil del emprendedor de la zona 1 del Ecuador, con el fin de conocer la realidad de este sector y en base a ella, tomar decisiones y políticas que promuevan y apoyen la creación de microempresas.

La intención es que esta investigación sirva como fundamento para entender y comprender al emprendimiento como un fenómeno práctico, sencillo y complejo, las experiencias del empresario, sus limitaciones y expectativas de superación y mejoramiento de las condiciones de vida.

2. Objetivos.

Objetivo General.

Diagnosticar las características personales, educativas y socio-productivas de los pequeños y medianos emprendedores de las provincias de Carchi, Esmeraldas, Imbabura y Sucumbíos.

Objetivos Específicos:

1. Presentar las bases conceptuales para entender y comprender al emprendimiento, sus elementos y la situación del emprendimiento en el Ecuador.
2. Determinar la población y muestra de donde se obtendrá la información sobre el perfil del emprendedor del norte del Ecuador.
3. Determinar las características personales, educativas y socio-productivas de los pequeños y medianos emprendedores de la zona 1 del Ecuador.
4. Transferir los resultados de la investigación a las organizaciones e instituciones involucradas con el emprendimiento.

3. Justificación.

Se sabe que nuestro país tiene un déficit en materia de emprendimiento, pese a que las instituciones de educación superior, ONGs y las entidades gubernamentales, están diseñando y ejecutando propuestas interesantes en esta área.

Una de las causas que ha retrasado el desarrollo de este sector, ha sido la escasa información con la que se cuenta, especialmente en las provincias alejadas de los grandes centros de industrialización, tecnología y comercio del país. Esta falta de información no ha permitido tomar decisiones acertadas en materia de emprendimiento, por lo que los esfuerzos por desarrollar esta área, no han sido fructíferos.

La presente investigación, dedica su estudio a las características personales, educativas y socio-productivas de los pequeños emprendedores de las provincias de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos. Este estudio arrojó datos en cuanto al nivel educativo de los emprendedores y las necesidades de capacitación, al conjunto de cualidades y características personales que tienen los emprendedores y cuáles pueden ser desarrolladas y fortalecidas. Además, los rasgos socio-productivos que determinarán las áreas productivas más y menos desarrolladas en la región.

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

Los resultados de esta investigación servirán como punto de partida para que las instituciones citadas al inicio, puedan desarrollar acciones y propuestas más pertinentes y coherentes, que logren un impacto positivo en el desarrollo del emprendimiento en esta zona.

4. Materiales y métodos

La investigación es de tipo descriptiva-exploratoria, ya que se estudia y explica detalladamente las características personales, educativas y socio-productivas de los pequeños y medianos emprendedores de la zona 1 (Carchi, Imbabura, Esmeraldas y Sucumbíos).

La investigación presenta una amplia contextualización de todos los elementos relacionados al emprendimiento. El análisis de datos se realizó en el programa SPSS, a través de cruce de variables, es decir, se separó la información en base algunos criterios como provincia, edad, sexo, estado civil, entre otros. Los resultados se presentan mediante gráficos y tablas de frecuencia, estos muestran el resumen de cada variable por provincias de la zona 1.

Diferencia Significativa de Proporciones.- Esta prueba se aplica en investigaciones donde se estudia a dos grupos de individuos a quienes se ha medido una variable cualitativa, a través de esta prueba se determina si existe una diferencia estadísticamente significativa entre los porcentajes, obtenidos por cada una de las categorías en cada uno de los grupos analizados.

Técnicas e instrumentos.

Como instrumento de investigación se utilizó la entrevista y la encuesta, esta última se aplicó a 708 empresarios afiliados a las Cámaras de Turismo, Comercio, Pequeña Industria de Esmeraldas, Imbabura, Sucumbíos y Carchi. Para seleccionar los elementos de la muestra se empleó el muestreo aleatorio simple, por estratos y por juicio; lo que permitió, de esta forma establecer una representatividad en cada provincia estudiada y en cada una de las actividades económicas.

La entrevista se utilizó para recabar experiencias emprendedoras de cuatro empresarios exitosos y calificados de cada una de las provincias, con el fin de enriquecer el contenido de esta publicación y que sirva como vivencias ejemplares y exitosas para la creación y manejo empresarial.

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Características del perfil del pequeño y mediano emprendedor de la Zona 1 (Esmeraldas, Imbabura, Carchi y Sucumbíos).

Datos personales de los emprendedores.

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

Edad actual.

Tabla 2. Edad actual del emprendedor

PROVINCIA	Edad actual del emprendedor				
	18-28	29-39	40-50	51-60	Más de 60
Carchi	17,7%	27,7%	32,6%	15,6%	6,4%
Imbabura	19,2%	39,9%	27,9%	6,7%	6,3%
Sucumbíos	13,3%	45,3%	29,7%	2,3%	8,6%
Esmeraldas	13,0%	35,9%	32,5%	14,3%	4,3%
TOTAL	15,8%	37,1%	30,6%	10,2%	6,1%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

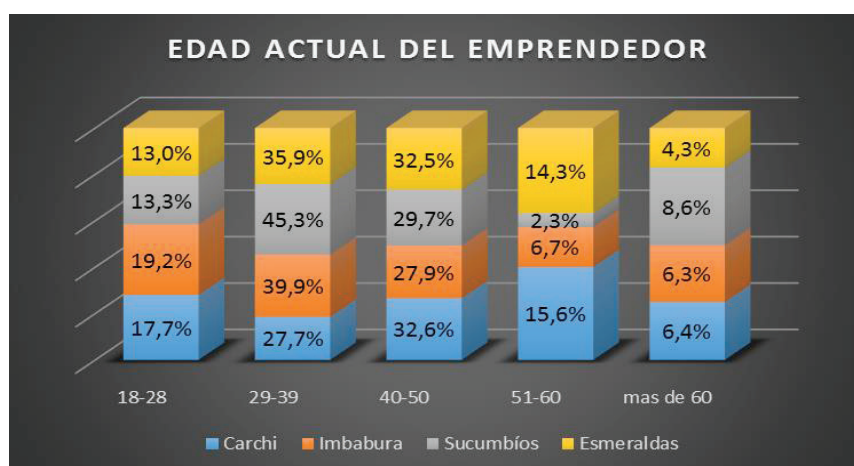


Figura 7. Edad actual del emprendedor.

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

La mayoría de emprendedores actualmente se encuentran en edades comprendidas entre los 29 y 50 años, este grupo de edad alcanza más del 60% en todas las provincias de la zona 1, siendo más notorio en la provincia de Sucumbíos, donde alcanza un 75% del total. Este comportamiento de la variable edad actual indica que la población de emprendedores es relativamente joven (entre los 35 y 45 años).

Edad al momento de emprender.

Tabla 3. Edad al momento de emprender

PROVINCIA	Edad al momento de emprender					TOTAL
	18-28	29-39	40-50	51-60	Más de 60	
Carchi	54,6%	31,9%	12,8%	0,7%	0,0%	100,0%
Imbabura	69,2%	26,0%	3,4%	1,0%	0,5%	100,0%
Sucumbíos	43,0%	45,3%	10,9%	0,0%	0,8%	100,0%
Esmeraldas	67,5%	22,9%	6,5%	2,6%	0,4%	100,0%
TOTAL	61,0%	29,7%	7,6%	1,3%	0,4%	100,0%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

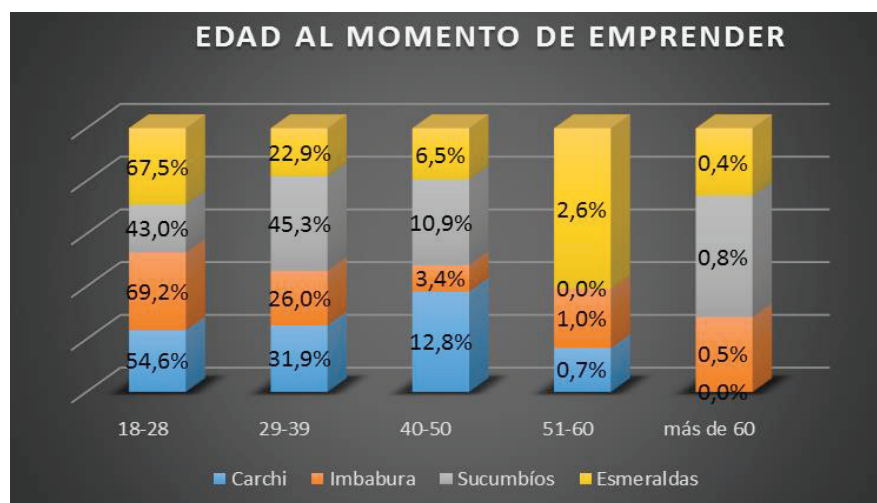


Figura 8. Edad al momento de emprender.

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

La mayoría de los emprendedores inician sus negocios entre los 18 y 28 años de edad, un porcentaje bajo alcanzan los emprendedores de más de 50 años, se puede concluir que la población emprendedora en la zona 1 es joven, las razones de esta conducta son principalmente que los jóvenes asumen más fácilmente riesgos y son más intuitivos al iniciar un nuevo negocio.

Imbabura es la provincia donde los emprendedores inician sus negocios a más temprana edad (70% aproximadamente), Carchi es la provincia donde los emprendedores entre los 40 y 50 años alcanzan un porcentaje más alto (12,8%).

Existe una diferencia significativa importante entre la población de 18 a 28 años de Carchi, Sucumbíos e Imbabura, en esta última la población emprendedora es mucho más joven, todo lo contrario sucede en Sucumbíos, donde la población emprende a una edad mucho más adulta. Además, Sucumbíos es la provincia donde se encuentra mayoritariamente los emprendedores de edades comprendidas entre 29 a 39 años, mientras que Esmeraldas tiene la menor población emprendedora en este grupo de edad.

Sexo del emprendedor.

Tabla 4. Sexo del emprendedor

PROVINCIA	Sexo del emprendedor	
	Masculino	Femenino
Carchi	53,9%	46,1%
Imbabura	49,5%	50,5%
Sucumbíos	48,4%	51,6%
Esmeraldas	61,0%	39,0%
TOTAL	54,0%	46,0%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

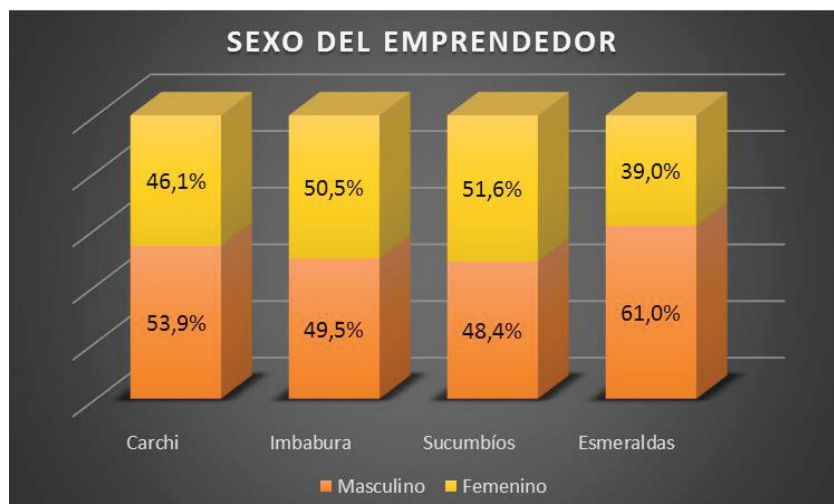


Figura 9. Sexo del emprendedor.

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

Respecto a la variable sexo del emprendedor de la zona 1, existe una ligera ventaja de los hombres con un 54%, se podría decir que los hombres emprenden más que las mujeres, pero realmente la diferencia es mínima.

Según algunos autores hay sectores naturalmente propicios a que sean las mujeres quienes identifiquen nichos y oportunidades para emprender. Además, ahora ya no es raro ver a mujeres conduciendo un taxi o un vehículo de transporte público.

J.Wilkens (1987) y R. Hirisch (1986), citados por el blog Orientación Emprendedores León (2013) justifican el hecho de este aumento de emprendedoras en dos aspectos fundamentales: Primero, La mujer suele tener más dificultades para desarrollar una carrera convencional como ejecutiva, ámbito que todavía hoy 2013 sigue estando muy copado por el hombre. Y segundo, queramos o no, la mujer sigue llevando el mayor peso dentro del ámbito familiar, y por tanto le cuesta más conciliar la vida familiar con la laboral, por ello se lanza cada vez más al emprendimiento.

En la provincia de Esmeraldas la participación femenina es considerablemente menor que las otras provincias, de acuerdo a un estudio realizado por la Fundación Innova de la Economía Social (2013) las principales causas de la barreras del emprendimiento femenino son: la cultura patriarcal, financiación masculinizada (acceso al crédito restringido), formación segregada, falta de experiencia profesional de las mujeres y las escasas redes femeninas de cooperación.

Estado civil del emprendedor.

Tabla 5. Estado civil del emprendedor

PROVINCIA	Estado civil del emprendedor				
	Soltero	Casado	Divorciado	Unión Libre	Viudo
Carchi	19,9%	63,1%	9,2%	3,5%	4,3%
Imbabura	16,3%	72,1%	7,2%	1,9%	1,9%
Sucumbíos	22,7%	59,4%	2,3%	13,3%	2,3%
Esmeraldas	20,8%	61,9%	6,1%	8,2%	3,0%
TOTAL	19,6%	64,7%	6,4%	6,4%	2,8%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

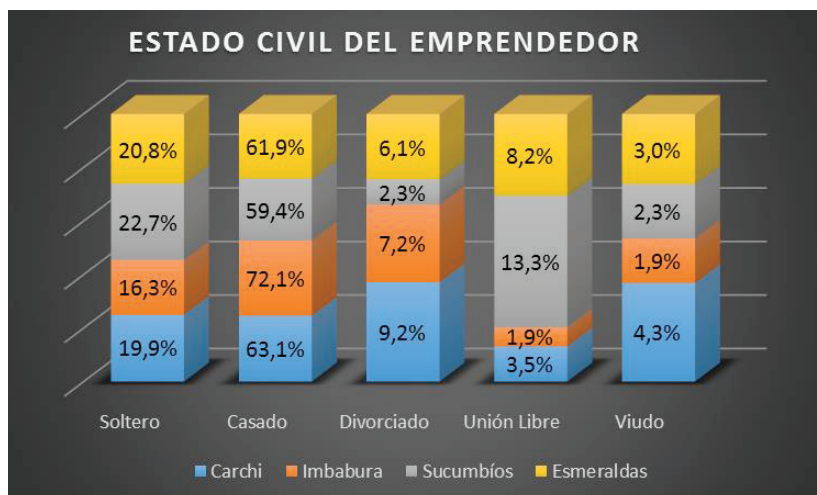


Figura 10. Estado civil del emprendedor.

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

El 65% de los emprendedores están casados, el comportamiento de esta característica se puede establecer por el hecho de que estas personas sienten mayor responsabilidad con su hogar y su familia, buscan estabilidad económica y familiar.

Los emprendedores solteros alcanzan apenas el 20%, un fenómeno inusual, ya que según Araque (2009), “cuando las personas son solteras tienden a ser más arriesgadas que las casadas a la hora de empezar un negocio nuevo, ya que si la empresa fracasa no existen hijos y/o esposo/a afectados/as”.

Datos educativos de los emprendedores. Experiencia laboral antes de emprender.

Tabla 7. Experiencia laboral antes de emprender

PROVINCIA	Experiencia laboral antes de emprender			
	1 a 3 años	4 a 6 años	Más de 6 años	ninguno
Carchi	16,3%	20,6%	28,4%	34,8%
Imbabura	15,4%	16,3%	37,0%	31,3%
Sucumbíos	25,8%	14,8%	29,7%	29,7%
Esmeraldas	26,8%	19,0%	29,4%	24,7%
TOTAL	21,2%	17,8%	31,5%	29,5%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

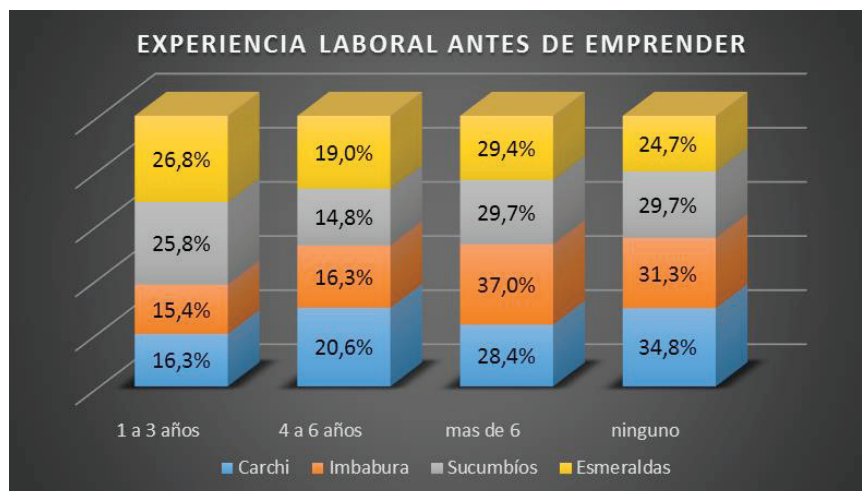


Figura 12. Experiencia laboral antes de emprender.

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

La gran mayoría de los emprendedores tenía por lo menos un año de experiencia y conocimiento del negocio, esta práctica hace que el emprendedor adquiera conocimientos y habilidades específicas inherentes a sus negocios futuros. Factor un tanto negativo de esta práctica y que puede desacreditar al futuro emprendedor, es que se vuelve competencia de la empresa donde prestaba sus servicios.

Un 30% de los emprendedores no tiene ninguna experiencia antes de iniciar su negocio, lo que indudablemente es un factor de alto riesgo, ya que posiblemente estén incursionando en un área de negocios poco o nada conocida.

Características más importantes para el éxito del emprendimiento.

Tabla 8. Características más importantes para el éxito del emprendimiento

PROVINCIA	Cuál de las siguientes características fue la más importante para tener éxito en su emprendimiento				
	Creatividad e innovación	Capacidad para solucionar problemas	Liderazgo	Autoconfianza	Pro actividad
Carchi	31,2%	16,3%	17,7%	26,2%	8,5%
Imbabura	31,7%	14,4%	20,7%	27,9%	5,3%
Sucumbíos	26,6%	28,1%	6,3%	32,8%	6,3%
Esmeraldas	35,1%	14,7%	18,6%	26,8%	4,8%
TOTAL	31,8%	17,4%	16,8%	28,1%	5,9%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

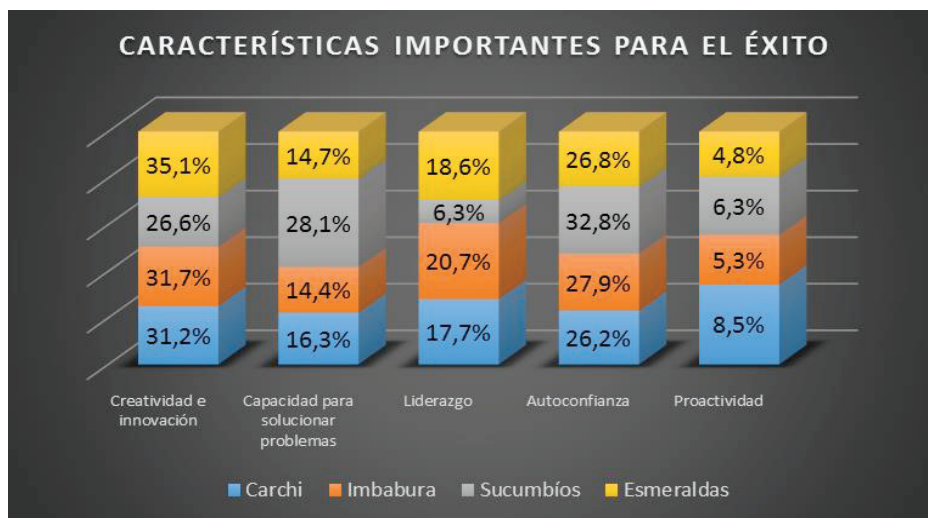


Figura 13. Características importantes para el éxito del emprendimiento.

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

La característica más importante para el éxito de un emprendimiento, según los emprendedores de la zona 1, es la creatividad e innovación, seguido por la auto confianza.

De acuerdo a la página WEB crecenegocios.com, la creatividad e innovación empresarial no sólo son elementos esenciales para alcanzar el éxito en una empresa, sino también, son requisitos indispensables para la supervivencia de ésta, ya que permiten asegurar una posición competitiva en el mercado. En páginas anteriores se definió el perfil del emprendedor, donde la creatividad juega un papel decisivo en el éxito de un emprendimiento.

El análisis provincial muestra que en la provincia de Sucumbíos la característica más importante para el éxito es la autoconfianza (33%), seguido por la capacidad de solucionar problemas y en tercera posición se encuentra la creatividad e innovación, un comportamiento inusual respecto al criterio de las otras provincias.

Nivel actual de formación académica.

Tabla 9. Nivel de formación académica del emprendedor

PROVINCIA	Cuál es su actual nivel de formación académica					
	Primaria	Secundaria	Superior incompleta	Superior completa	Post grado	Capacitación profesional
Carchi	10,6%	35,5%	25,5%	26,2%	1,4%	0,7%
Imbabura	17,3%	41,3%	21,2%	17,3%	2,4%	0,5%
Sucumbíos	18,0%	49,2%	18,8%	11,7%	1,6%	0,8%
Esmeraldas	21,6%	42,0%	20,3%	15,6%	0,4%	0,0%
TOTAL	17,5%	41,8%	21,3%	17,5%	1,4%	0,4%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

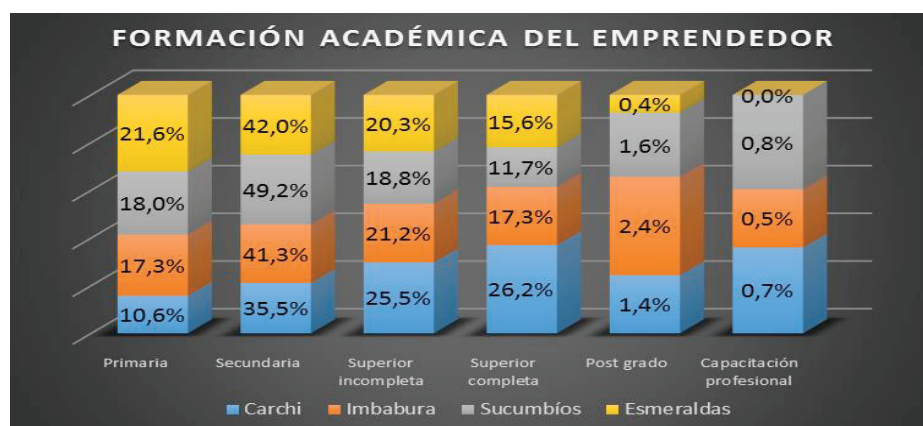


Figura 14. Características importantes para el éxito del emprendimiento.

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

El capital humano de los emprendedores todavía se sitúa en una posición inferior, apenas el 1,4% tiene estudios de post grado, y el 17,5% tiene formación de pregrado completa, especialmente en estudios de Administración de Empresas y Contabilidad. Esto indica que la capacitación del sector empresarial debe mejorar; la formación académica está vinculada a la aptitud y al desarrollo de capacidades y habilidades.

Es preocupante ver que el 17,5% de emprendedores tiene apenas un grado de formación primaria, de acuerdo al criterio de Freire (2004), el emprendedor nace y se hace, se hace al momento que en el aprendizaje educativo adquiere capacitación académica y aprendizaje técnico. El Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC) y el Ministerio de Educación (MEC) impulsan de manera conjunta la creación de bases curriculares de emprendimiento para segundo y tercer año de bachillerato con el fin de fortalecer una cultura de emprendimiento en los jóvenes del país.

A más de ser un problema estructural de nuestro país, el bajo nivel de formación académica de los emprendedores de la zona 1 radica en el difícil acceso a la educación superior y el poco tiempo que estos tienen destinados a su preparación.

Qué tipo de formación considera más útil para desarrollar su emprendimiento.

Tabla 11. Formación considerada más útil para el emprendimiento

PROVINCIA	Qué tipo de información considera más útil en su emprendimiento				
	Diseño de Plan de Negocios	Planificación de Operaciones	Marketing	Planificación Organizacional/Estratégica	Finanzas
Carchi	31,2%	5,7%	29,1%	24,8%	9,2%
Imbabura	21,6%	3,4%	44,7%	17,3%	13,0%
Sucumbíos	25,0%	7,0%	28,9%	19,5%	19,5%
Esmeraldas	20,3%	8,2%	35,1%	23,4%	13,0%
TOTAL	23,7%	6,1%	35,6%	21,2%	13,4%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

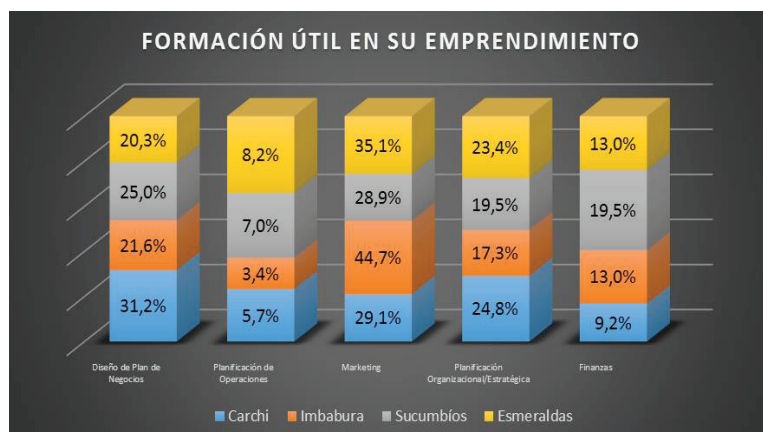


Figura 16. Formación considerada más útil para el emprendimiento.

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

Si bien es cierto el emprendedor debe conocer y manejar eficientemente todas las áreas que se relacionan con el manejo de la microempresa, pero estos consideran que el Marketing es de mayor utilidad para el emprendimiento, seguido por el diseño de planes de negocios (24%).

Realizando un análisis por provincias se puede identificar que en Esmeraldas (35%) y especialmente en Imbabura (45%), la utilidad del Marketing alcanza un nivel más alto. Se podría considerar que se da este fenómeno por ser provincias con mayor desarrollo empresarial, donde las microempresas adoptan estrategias Mercadológicas más agresivas, debido al nivel de competencia que experimentan.

Ha asistido algún curso asociado a la actividad emprendedora.

Tabla 12. Asistencia a cursos sobre actividad emprendedora

PROVINCIA	Ha asistido algún curso de formación asociado a la actividad emprendedora	
	SI	NO
Carchi	56,0%	44,0%
Imbabura	38,9%	61,1%
Sucumbíos	35,9%	64,1%
Esmeraldas	37,2%	62,8%
Total	41,2%	58,8%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

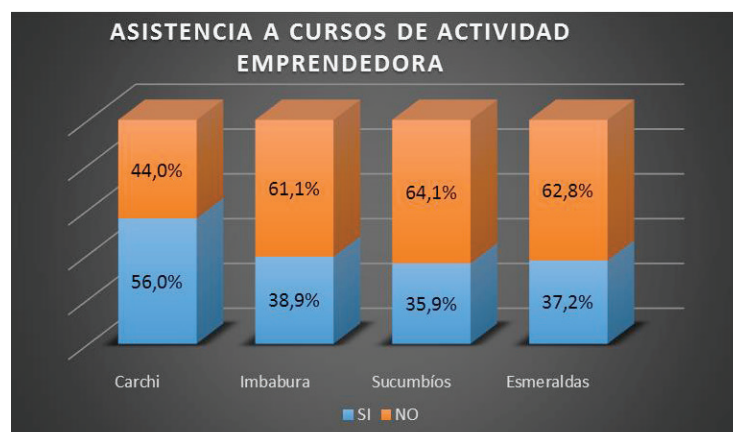


Figura 17 Asistencia a cursos sobre actividad emprendedora.

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

Aproximadamente el 60% de los emprendedores no han asistido a cursos donde se fomenta la actividad emprendedora. Se podría inferir que todas las gestiones del manejo empresarial se las realiza de manera empírica y sin ningún sustento técnico y científico. De acuerdo a Claver y Molina (2009), una sociedad requiere la existencia de personas emprendedoras, con iniciativa, proactivas, innovadoras, líderes, que trabajen con entusiasmo para construir su propio futuro, que asuman retos, que trasciendan, que produzcan riqueza, que generen conocimiento, que muevan la economía y el mercado, que compitan sana y lealmente, que contribuyan a forjar un ambiente de equidad, oportunidades múltiples y libertad.

Si hay gente emprendedora, hay emprendimiento y con este hay producción de ideas, proyectos, empresas y alianzas productivas. Todo emprendedor debe capacitarse en la gestión empresarial y en identificar oportunidades de negocio.

Analizando el comportamiento por provincias, en Carchi es donde los emprendedores más se capacitan (56%) y en Sucumbíos apenas el 36% de ellos han asistido a cursos donde se fomenta la actividad emprendedora.

Estadísticamente existe una diferencia significativa porcentual entre la provincia del Carchi y el resto de la zona, ya que los emprendedores de esta provincia asistieron mayoritariamente a cursos asociados a la actividad emprendedora.

De qué institución ha recibido el curso.

Tabla 13. Instituciones de las cuales se recibió cursos asociados a la actividad emprendedora

PROVINCIA	De qué institución recibió usted el curso					
	Universidad	Gobierno Provincial	Centros de capacitación	Gobierno Municipal	ONG	Empresa Privada
Carchi	19,0%	10,1%	20,3%	5,1%	11,4%	34,2%
Imbabura	22,0%	1,2%	30,5%	12,2%	2,4%	31,7%
Sucumbíos	15,2%	13,0%	34,8%	10,9%	2,2%	23,9%
Esmeraldas	20,5%	8,0%	46,6%	9,1%	2,3%	13,6%
Total	19,7%	7,5%	33,2%	9,2%	4,7%	25,8%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

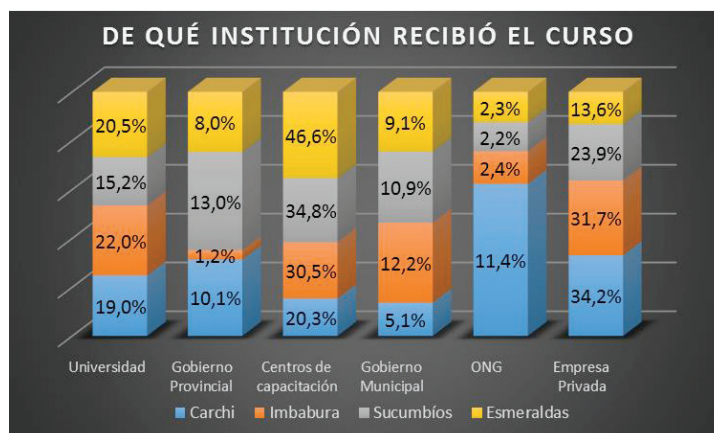


Figura 18. Instituciones de las cuales se recibió cursos asociados a la actividad emprendedora.
Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

Las instituciones que desarrollan más procesos de capacitación de la actividad emprendedora son las empresas privadas y los centros de capacitación, la universidad apenas alcanza un 20%.

Fomentar el emprendimiento desde la universidad permite a los jóvenes afianzar unos conocimientos y motivación suficientes para lanzarse a la aventura empresarial, incluso, durante sus estudios. El emprendimiento es una alternativa para generar empleo y autoempleo y reduce considerablemente la falta de trabajo.

La universidad debe estar preparada para asumir esta responsabilidad, mejorar sus procesos académicos y a través de la investigación generar unidades productivas que promuevan el desarrollo microempresarial.

El comportamiento provincial de esta variable muestra que en Esmeraldas el 47% de los emprendedores reciben cursos asociados a la actividad emprendedora desde los centros de capacitación, mientras que en Carchi la participación de las ONG's alcanza una importante participación.

Datos socio-productivos

Años de funcionamiento de la pequeña y mediana empresa.

Tabla 17. Años de funcionamiento de la pequeña y mediana empresa

PROVINCIA	Cuántos años de funcionamiento tiene la empresa				
	1-5	6-10	11-15	16-20	Más de 20
Carchi	38,3%	22,0%	10,6%	10,6%	18,4%
Imbabura	36,7%	30,4%	10,6%	4,3%	16,9%
Sucumbíos	43,8%	28,9%	10,9%	4,7%	11,7%
Esmeraldas	36,8%	30,7%	16,9%	5,2%	9,5%
TOTAL	38,3%	28,6%	12,7%	5,9%	13,9%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

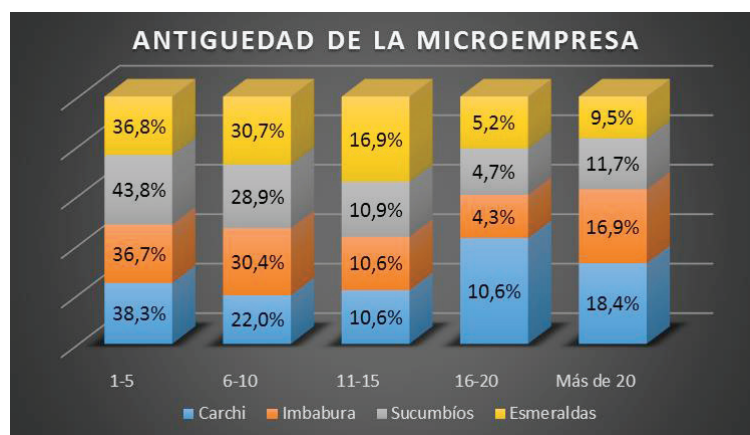


Figura. 22 Años de funcionamiento de la pequeña y mediana empresa.
Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

Analizando los años de funcionamiento de la microempresas se observa que aproximadamente 7 de cada 10 empresas tienen entre uno y diez años de funcionamiento, y aproximadamente un 20% tienen una edad superior a 16 años.

Las provincias de la zona 1 tienen empresas muy jóvenes, esto es muy positivo porque se nota un desarrollo microempresarial importante en los últimos años. Pero también, este fenómeno puede originarse en el hecho de que las empresas no pueden sostenerse en el tiempo, y los emprendedores buscan nuevas oportunidades de negocios.

Guido Caicedo entrevistado por Diario Hoy (2013), afirma que “quienes emprenden informalmente apenas han terminado la secundaria y lo hacen por necesidad...”, es decir, que estas personas no poseen los conocimientos técnicos para formar empresas y si las generan lo hacen desde la visión de la oferta (por necesidad), mas no por haber identificado una oportunidad de negocio o nicho de mercado, estos factores hacen muy vulnerable a la empresa y el riesgo que no se mantengan en el tiempo es alto.

Número de socios o accionistas de la empresa.

Tabla 18. Número de socios o accionistas de la empresa

PROVINCIA	Número de socios o accionistas de la empresa		
	1	2 - 5	Más de 5
Carchi	76,6%	21,3%	2,1%
Imbabura	81,3%	17,8%	1,0%
Sucumbíos	78,0%	21,3%	0,8%
Esmeraldas	75,3%	23,8%	0,4%
TOTAL	77,8%	21,1%	1,0%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

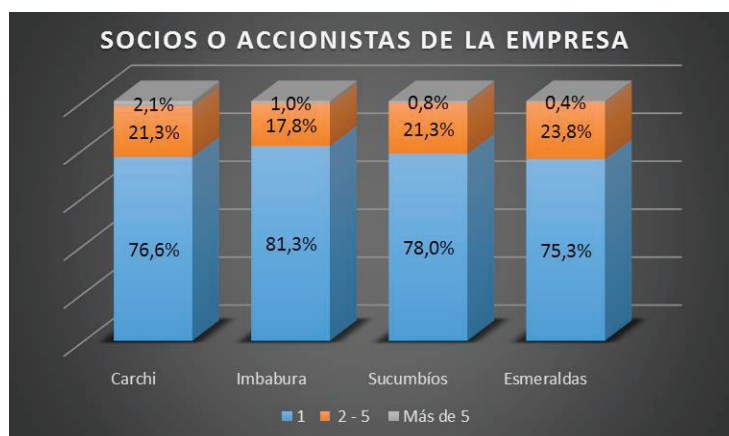


Figura 23. Números de socios o accionistas de la empresa.

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

De acuerdo al número de socios de las empresas que se forman en la zona 1, 8 de cada 10 son unipersonales, es decir, formadas por un solo socio.

Generalmente las empresas de más de un socio son empresas familiares, pero en general el emprendedor prefiere establecer negocios de manera individual, entre las razones para esta decisión pueden ser la independencia, el manejo y toma de decisiones autónomas.

Los emprendedores conocen que los riesgos de formar empresas familiares son altas y saben que deben afrontar problemas complejos que limitan su desarrollo. De acuerdo a Imanol Belausteguigoytia (s/f) los problemas más comunes son: Primero, familismo (Nepotismo), una organización familista es aquella que incluye parientes ineficaces, generalmente con la idea de dar trabajo a miembros de la familia. Segundo, confusión entre empresa y familia, la empresa familiar podría ser concebida como la unión de dos subsistemas: empresa y familia, imagine dos círculos que se intersectan: uno de ellos corresponde a la empresa y el otro a la familia; la zona de intersección, producto de la unión de ellos, se denomina zona de conflicto, resulta evidente que, en la medida que los círculos se separen, esta zona de intersección será menor; si se desea reducir el potencial de conflicto (intersección entre círculos), habrá que dar un tratamiento adecuado a ambos subsistemas y, esto no es otra cosa que separarlos. Tercero, resentimiento (conflictos emocionales) en el caso de las empresas familiares, la influencia de la familia sobre la empresa es enorme, esta naturaleza afectiva proviene de la dimensión familiar y debe ser canalizada adecuadamente. Se dice que la familia es emocional mientras que la empresa es racional.

Estas entre otras causas son por las que los emprendedores prefieren establecer solos sus unidades productivas.

Número de empleados que tiene el negocio.

Tabla 19. Número de empleados que laboran actualmente en la empresa

PROVINCIA	Cuántos empleados laboran actualmente en la empresa			
	1-5	6-10	11-20	Más de 20
Carchi	89,4%	8,5%	2,1%	0,0%
Imbabura	84,6%	11,1%	2,9%	1,4%
Sucumbíos	89,8%	5,5%	3,1%	1,6%
Esmeraldas	86,6%	11,3%	1,3%	0,9%
TOTAL	87,1%	9,6%	2,3%	1,0%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

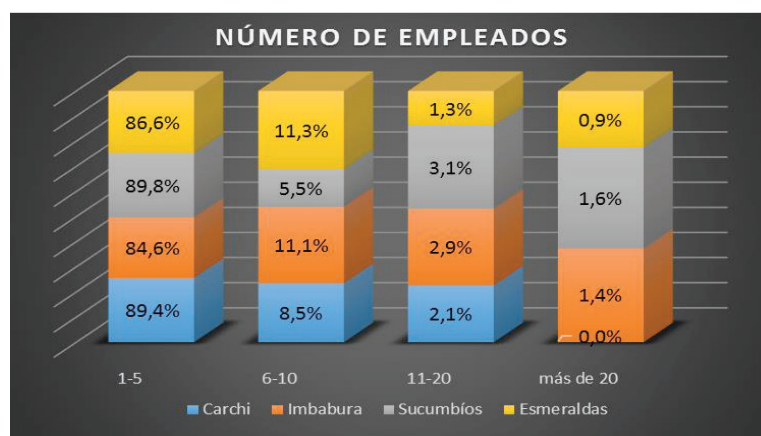


Figura 24. Números de empleados que laboran actualmente en la empresa.
Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)



Figura 25. Sexo de empleados.
Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

La gran mayoría (96,7%) de las empresas poseen entre uno y diez trabajadores. Analizando estos hallazgos se puede determinar que casi la totalidad de organizaciones que se establecen, de acuerdo al número de trabajadores son microempresas (no mayor a 9 empleados). En la zona 1 de Ecuador se sabe que existe o está formada en su gran mayoría por pequeñas empresas, en esta zona no existe un número considerable de medianas y grandes empresas, estas últimas son muy escasas. Lo contrario sucede en provincias como Guayas, Pichincha y Azuay, donde predomina la existencia de empresas medianas y grandes. En la provincia del Carchi es difícil encontrar empresas con más de 20 empleados, la generalidad es localizar micros y pequeñas empresas; consecuencia de esto, es el poco desarrollo empresarial y contar con una matriz productiva primaria donde no se genera agroindustrias. Respecto al sexo de las personas que trabajan en estas empresas, la mayoría son mujeres (54%), demostrando que en nuestro país la mujer, pese a las barreras que aún existen, tiene un papel más activo y protagónico en su desarrollo económico.

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

Motivos por los cuales inicio su negocio.

Tabla 20. Motivos para iniciar su negocio

PROVINCIA	Qué le motivo a iniciar su negocio					
	Independencia	Desempleo / necesidad	Mejora Económica	Experiencia en el negocio familiar	Conocimiento del negocio	oportunidades de negocio
Carchi	29,8%	14,9%	23,4%	10,6%	10,6%	10,6%
Imbabura	39,4%	9,1%	27,4%	10,6%	7,7%	5,8%
Sucumbíos	29,1%	22,0%	22,0%	10,2%	11,8%	4,7%
Esmeraldas	31,2%	15,2%	29,0%	10,8%	5,2%	8,7%
TOTAL	33,0%	14,6%	26,2%	10,6%	8,2%	7,5%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

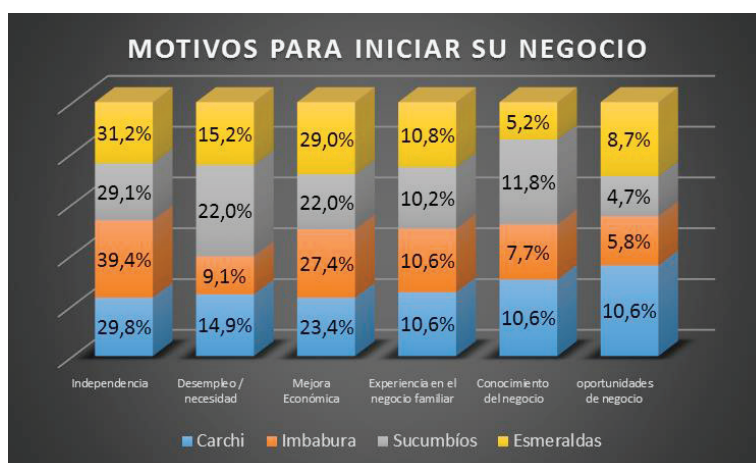


Figura 26. Motivos para iniciar su negocio.

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

El principal factor motivador para la generación de microempresas es la independencia. Al emprender un negocio propio el emprendedor no tendrá un jefe que le indique que hacer, el podrá liderar su propio proceso de formación y crecimiento de su negocio; además, el será quien tome las decisiones. Lo mencionado anteriormente de ninguna manera es fácil, requiere de preparación y conocimiento del emprendedor, de lo contrario la empresa correría un alto riesgo de desaparecer.

Otro factor importante que motiva la creación de nuevas microempresas es la mejora económica, el emprendedor está consciente que formar un negocio no es un camino fácil, pero sabe que de tener éxito mejorará considerablemente sus ingresos económicos.

Las oportunidades de negocio es un factor poco motivador de la actividad emprendedora (apenas el 7,5%), este es un hallazgo negativo, las oportunidades que genera el entorno debería ser un factor de motivación importante para iniciar y desarrollar nuevas unidades productivas.

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

Realizó un Plan de Negocios previo a su emprendimiento.

Tabla 21. Realizó un Plan de Negocios previo a su emprendimiento

PROVINCIA	Realizó un Plan de Negocios previo a su emprendimiento		
	SI	NO	No responde
Carchi	38,3%	56,0%	5,7%
Imbabura	36,7%	60,4%	2,9%
Sucumbíos	33,9%	65,4%	0,8%
Esmeraldas	35,5%	63,6%	0,9%
TOTAL	36,1%	61,5%	2,4%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

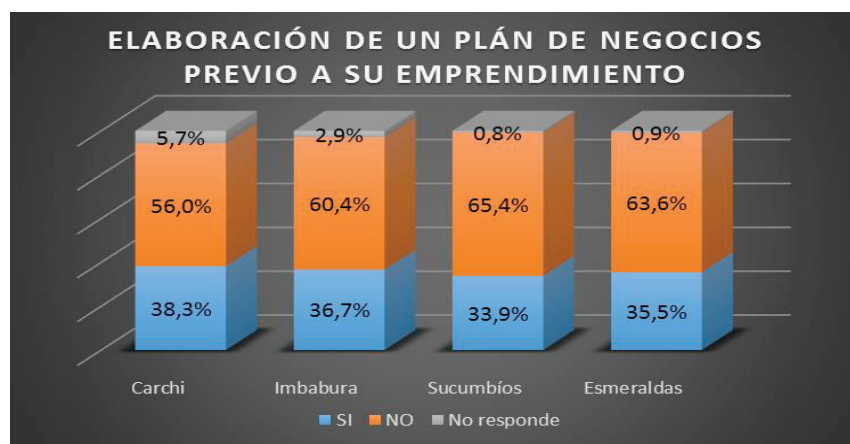


Figura 27. Elaboración de un plan de negocios previo al emprendimiento.

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

El plan de negocios es un instrumento que establece la dirección y la orientación concreta de la gestión de las operaciones de un negocio para que este pueda alcanzar sus objetivos. Los resultados establecen que 4 de cada 10 emprendimientos no se crearon mediante la elaboración de un plan de negocios, no contar con este instrumento genera un alto riesgo de sobrevivencia de la empresa. Uno de los errores que se comete al momento de emprender es generar microempresas desde la oferta y no desde la demanda, un plan de negocios bien desarrollado elimina este error.

Principales factores limitadores para el emprendimiento.

Tabla 22. Principales factores limitadores del emprendimiento

PROVINCIA	Cuáles fueron las principales factores limitadores para el emprendimiento			
	Condiciones Macroeconómicas	Falta de conocimiento del manejo empresarial	Competencia	Difícil acceso a financiamiento
Carchi	15,8%	12,9%	27,3%	43,9%
Imbabura	13,5%	11,1%	46,2%	29,3%
Sucumbíos	20,3%	10,9%	21,1%	47,7%
Esmeraldas	19,0%	10,0%	29,9%	41,1%
TOTAL	17,0%	11,0%	32,6%	39,4%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

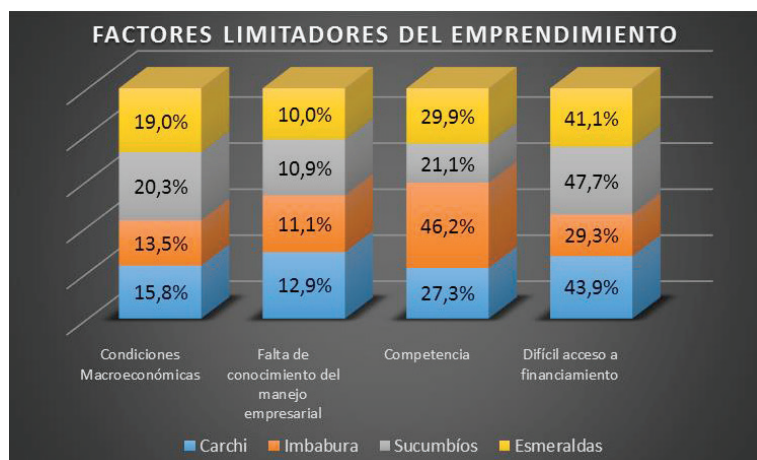


Figura 28. Principales factores limitadores del emprendimiento.

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

El difícil acceso a financiamiento (40% aproximadamente) es el limitante más importante al momento de generar microempresas, el microempresario tiene graves problemas para acceder al mercado financiero.

Para la creación de negocios el emprendedor no solo necesita contar con recursos propios, sino también un financiamiento externo de alguna entidad financiera. Lastimosamente la política crediticia (especialmente privada) en nuestro país limita seriamente el acceso a créditos para emprendedores que buscan una oportunidad de negocio.

Otro elemento importante en este análisis, es que la gran mayoría de emprendedores no saben cómo acceder y conseguir financiamiento, en nuestro país existen programas e instituciones que promueven el emprendimiento como: FONDEPYME, SENAMI (fondos concursables), BNF (Banco Nacional de Fomento) y la CFN (Corporación Financiera Nacional).

Otro factor importante que limita el emprendimiento es la competencia, pero está siempre va a estar ahí, el emprendedor necesita desarrollar estrategias Mercadológicas para ser más competitivo y ganar nichos de mercados existentes.

Estadísticamente se ha identificado dos diferencias significativas porcentuales. Primero, en el factor competencia, la provincia de Imbabura, respecto al resto de la zona, considera como factor principal limitador del emprendimiento a la competencia. En la provincia de Sucumbíos los emprendedores han identificado al financiamiento como principal elemento limitador para crear empresa.

De quien recibió financiamiento para emprender

Tabla 23. De quien recibió financiamiento para iniciar el emprendimiento

PROVINCIA	De quien recibió financiamiento para emprender				
	Entidad Gubernamental	Familia	ONG	Recursos Propios	Entidades Financieras
Carchi	2,1%	24,1%	0,0%	35,5%	38,3%
Imbabura	1,9%	13,9%	1,0%	51,9%	31,3%
Sucumbíos	1,6%	16,7%	0,0%	61,9%	19,8%
Esmeraldas	0,4%	17,7%	0,9%	58,4%	22,5%
TOTAL	1,4%	17,7%	0,6%	52,5%	27,8%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

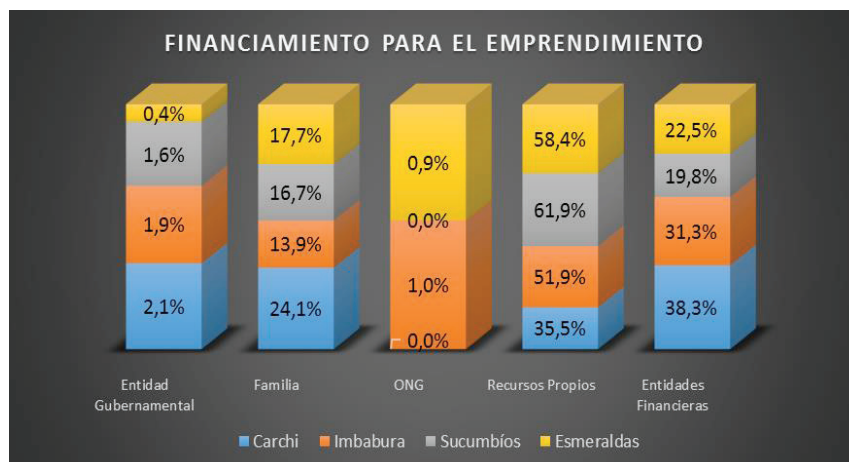


Figura 29. De quien recibió financiamiento para iniciar el emprendimiento.

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

Las barreras para financiar la creación de Mipymes en Ecuador son grandes, no es fácil para el emprendedor encontrar financiamiento para este fin, por esta razón más de la mitad de los emprendedores financian sus microempresas con recursos propios, de alguna manera esto es positivo ya que se evita el sobre endeudamiento y posteriormente la falta de liquidez del negocio. El aporte de la familia para financiar emprendimientos es importante, por esta razón es que existen un alto número de Mipymes familiares.

El Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad a través de inversión con fondos de capital de riesgo y el Programa CreEcuador, busca apoyar proyectos de transformación productiva, y que permitan una mayor participación accionaria de ciudadanos en empresas privadas. Este programa maneja montos de inversión de 250.000 a 2'000.000 de dólares, y financian hasta el 49% del proyecto. Realizando un análisis por provincia se puede destacar que en Carchi la cuarta parte de las empresas son creadas con fondos familiares y 4 de cada 10 financia su empresa mediante una entidad financiera. Sucumbíos es la provincia que más financia Mipymes con aportes propios (62%).

Sobre la forma de financiamiento, existe una diferencia significativa proporcional en la provincia del Carchi, donde la gran mayoría de emprendedores no utilizó recursos propios para iniciar su negocio, se puede inferir este fenómeno, al hecho de ser una de las provincias más pobres del país, donde las personas poseen menos recursos para invertir.

Ha tenido problemas para cumplir con sus obligaciones financieras.

Tabla 24. Ha tenido problemas en el pago de sus obligaciones financieras

PROVINCIA	Ha tenido problemas en el pago de sus obligaciones financieras	
	SI	NO
Carchi	16,3%	83,7%
Imbabura	12,1%	87,9%
Sucumbíos	20,3%	79,7%
Esmeraldas	14,3%	85,7%
TOTAL	15,2%	84,8%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

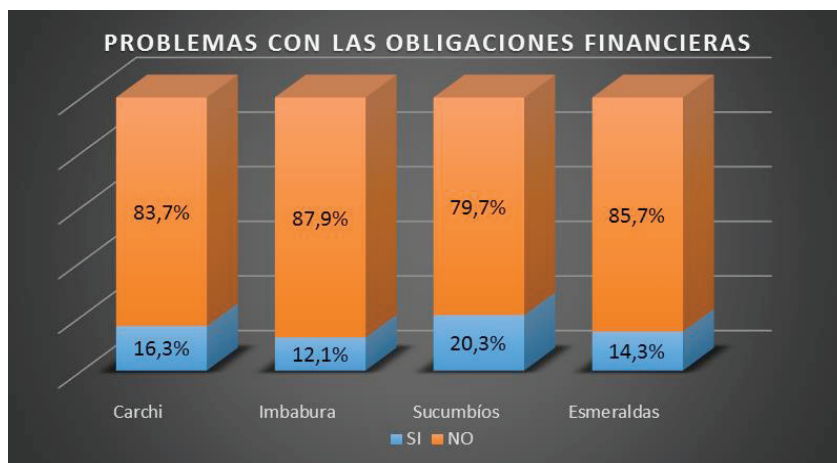


Figura 30. Problemas en el pago de sus obligaciones financieras.

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

La gran mayoría de pequeños y medianos empresarios no tienen problemas en cumplir sus obligaciones financieras. Un 15% de ellos han tenido ciertas dificultades de cumplir estos compromisos.

Las cooperativas de ahorro y crédito han sido un aporte valioso para la generación de microempresas, especialmente impulsando el emprendimiento femenino, con resultados muy favorables, ya que el pequeño empresario sabe cumplir sus compromisos financieros.

Los emprendedores de la provincia de Sucumbíos son los que más problemas tienen en cubrir sus obligaciones financieras (20,3%), mientras que en Imbabura apenas el 12% ha tenido dificultades.

En qué basa la ventaja competitiva de la empresa.

Tabla 25. En qué se basa la ventaja competitiva de su empresa

PROVINCIA	En qué se basa la ventaja competitiva de su empresa			
	Orientación al cliente	Diferenciación del producto	Liderazgo en costos	Otros
Carchi	40,4%	33,3%	24,1%	2,1%
Imbabura	44,9%	37,7%	15,9%	1,4%
Sucumbíos	49,2%	30,5%	18,8%	1,6%
Esmeraldas	46,3%	27,7%	26,0%	0,0%
TOTAL	45,3%	32,2%	21,4%	1,1%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

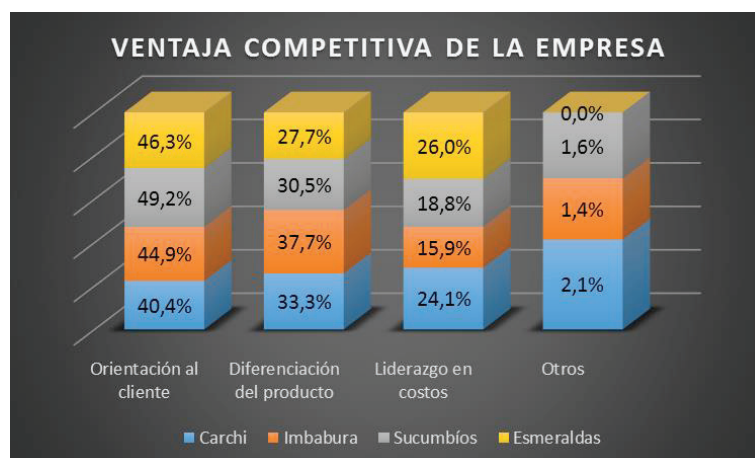


Figura 31. Ventaja competitiva de la empresa.

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

Michael Porter (2010) identifica tres estrategias genéricas que podían usarse individualmente o en conjunto, para crear en el largo plazo esa posición defendible que supere el desempeño de los competidores en una industria.

Aproximadamente la mitad de las Mipymes orienta su ventaja competitiva al servicio y atención al cliente, este es un elemento importante para su diferenciación y los costos de este son relativamente bajos. Además, la empresa se beneficia al incrementarse las ventas, se fideliza clientes y mejora la imagen de la marca y la empresa.

La diferenciación de producto (percibir al producto como único) es otro aspecto importante que tomar en cuenta, especialmente en la provincia de Imbabura 4 de cada 10 Mipymes maneja este tipo de ventaja.

El liderazgo en costos es un elemento que también se toma en cuenta, pero en menor porcentaje, las razones de esto pueden ser costos mucho más altos, además que el 90% de las empresas consultadas pertenecen al sector comercial y de servicios.

Su empresa es parte de una red de emprendimiento.

Tabla 27. Su empresa es parte de una red de emprendimiento

PROVINCIA	Su empresa es parte de una red de emprendimiento	
	SI	NO
Carchi	14,9%	85,1%
Imbabura	17,8%	81,7%
Sucumbíos	18,8%	81,3%
Esmeraldas	14,3%	85,7%
TOTAL	16,2%	83,6%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

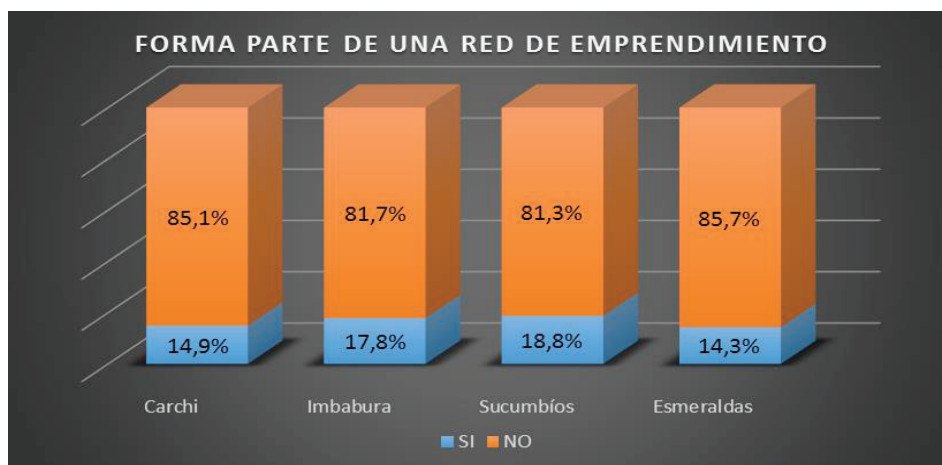


Figura 33. Su empresa es parte de una red de emprendimiento.

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

Analizando si la empresa es parte de una red de emprendimiento, el estudio determinó que el 16% se creó mediante este procedimiento, el comportamiento es similar en todas las provincias de la zona 1.

El gobierno nacional a través del programa EmprendEcuador ha desarrollado el primer sistema integrado de emprendimiento, el cual permite el manejo de miles de proyectos de emprendimiento, siendo un hito sin precedentes en el país. Este permite desarrollar los procesos de postulación de emprendimientos, calificación, selección y ejecución de los proyectos.

Habrà que ver los resultados de estas estrategias a largo plazo y su impacto en el desarrollo empresarial y económico del país.

Su empresa actúa bajo una filosofía de innovación y mejoramiento continuo.

Tabla 29. Su empresa actúa bajo una filosofía de innovación y mejoramiento continuo

PROVINCIA	Su empresa actúa bajo una filosofía de innovación y mejoramiento continuo	
	SI	NO
Carchi	89,4%	10,6%
Imbabura	93,8%	6,3%
Sucumbíos	88,3%	11,7%
Esmeraldas	92,6%	7,4%
TOTAL	91,5%	8,5%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

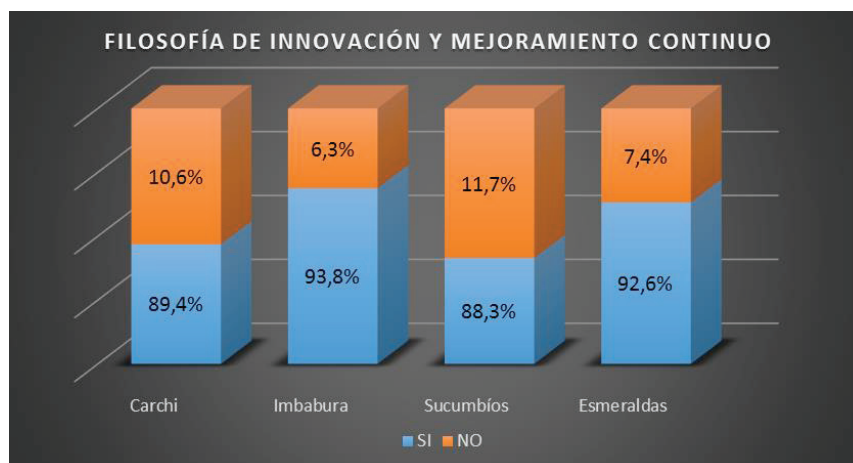


Figura 35. Su empresa actúa bajo una filosofía de innovación y mejoramiento continuo.
Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

La gran mayoría de las Mipymes actúan bajo una filosofía de innovación y mejoramiento continuo, esto significa que los procesos se los hace más efectivos, eficientes y adaptables a la organización.

Las Mipymes deben hacer un esfuerzo para aplicar mejoras en cada una de las áreas y procesos de la organización, que les permita eficiencia y eficacia en toda su gestión; una limitante es la resistencia a invertir recursos en estos procesos.

La microempresa posee alguna certificación de norma de calidad.

Tabla 30. Posee alguna certificación de norma de calidad

PROVINCIA	Posee alguna certificación de norma de calidad	
	SI	NO
Carchi	12,9%	87,1%
Imbabura	9,2%	90,8%
Sucumbíos	10,2%	89,8%
Esmeraldas	3,5%	96,5%
TOTAL	8,2%	91,8%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

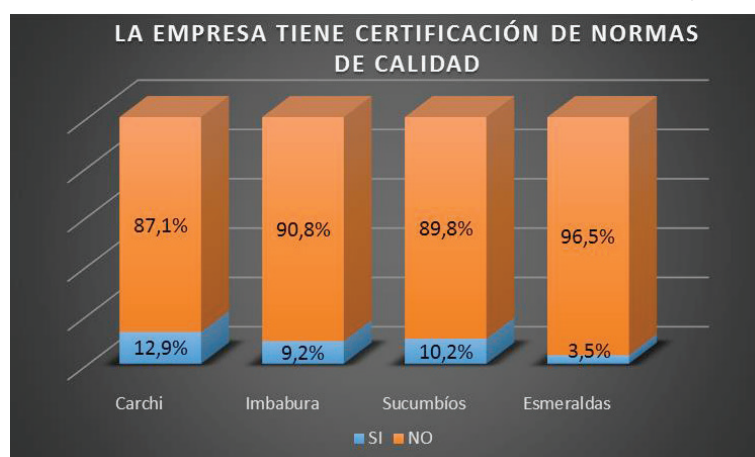


Figura 36. La empresa tiene alguna certificación de normas de calidad
Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

En la zona 1, 9 de cada 10 empresas no disponen una certificación de norma de calidad, por varias razones, entre las más importantes podrían ser:

- Que en la zona el 90% de las Mipymes son de carácter comercial y de servicios, especialmente estas empresas no ven rentable la implementación de este tipo de certificaciones de calidad.
- Los costos de implementación de una certificación de calidad son relativamente altos para una pequeña empresa, por lo general lo hacen las empresas de mayor tamaño.
- Las Mipymes no tienen las condiciones favorables para implementar un sistema de calidad amparado por una norma. Se debe sensibilizar, no solo capacitar, para que cambien sus patrones mentales y culturales, permitiendo que los procesos sean eficientes y agradables.

Las políticas públicas promueven el desarrollo de las Pymes.

Tabla 31. Las políticas públicas promueven el desarrollo de las Pymes.

PROVINCIA	Las políticas públicas promueven el desarrollo de las Pymes	
	SI	NO
Carchi	27,0%	73,0%
Imbabura	47,1%	52,9%
Sucumbíos	32,0%	68,0%
Esmeraldas	46,8%	53,2%
TOTAL	40,3%	59,7%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

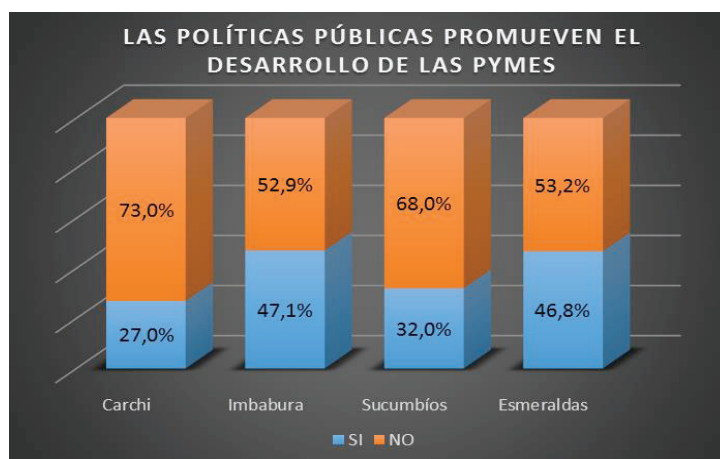


Figura 37. Las políticas públicas promueven el desarrollo de las Pymes.

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

Para el 60% de los emprendedores las políticas públicas del gobierno no promueven el desarrollo de las Mipymes. De acuerdo a las entrevistas mantenidas con los emprendedores, un factor importante de este resultado son los impuestos que deben pagar los microempresarios. Recordemos que dentro de los mandatos del SRI (Servicio de Rentas Internas) esta “la exigencia del cumplimiento de las obligaciones tributarias, en el marco de principios y valor, así como la Constitución y la Ley”, dentro de este marco el emprendedor ve, a esta política fiscal, como una amenaza para la estabilidad de su negocio.

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

Además, el emprendedor no ve un apoyo sostenido y práctico del gobierno en el afán del desarrollo empresarial del país, existen muchos programas y políticas para promover el adelanto, especialmente de las Pymes, pero parece que estas no están causando los efectos e impactos previstos.

En el análisis por provincia existen criterios divididos en cuanto a esta temática, por ejemplo en la provincia del Carchi apenas el 27% opina que las políticas públicas promueven el desarrollo de las Mipymes. Recordemos que esta provincia es una de las más pobres, con poca inversión del gobierno y la empresa privada, su producción es primaria y existe un alto grado de migración por las pocas oportunidades que genera. El Presidente Rafael Correa reconoció que esta provincia ha sido una de las más olvidadas por el Estado.

En esta variable también se ha identificado diferencias significativas porcentuales, las dos provincias más grandes y con mayor desarrollo (Imbabura y Esmeraldas) manifiestan, en un mayor porcentaje, que las políticas públicas favorecen el desarrollo de los emprendimientos.

Entorno político, económico y social para su empresa en los próximos 5 años.

Tabla 32. Como ve el entorno político, económico y social para su empresa en cinco años.

PROVINCIA	Como ve el entorno político, económico y social para su empresa en cinco años				
	Muy Favorable	Favorable	Poco favorable	Desfavorable	Igual
Carchi	6,4%	34,0%	27,7%	17,7%	14,2%
Imbabura	8,7%	44,2%	29,8%	3,8%	13,5%
Sucumbíos	12,5%	37,5%	31,3%	10,2%	8,6%
Esmeraldas	14,3%	48,5%	19,5%	9,5%	8,2%
TOTAL	10,7%	42,4%	26,3%	9,6%	11,0%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

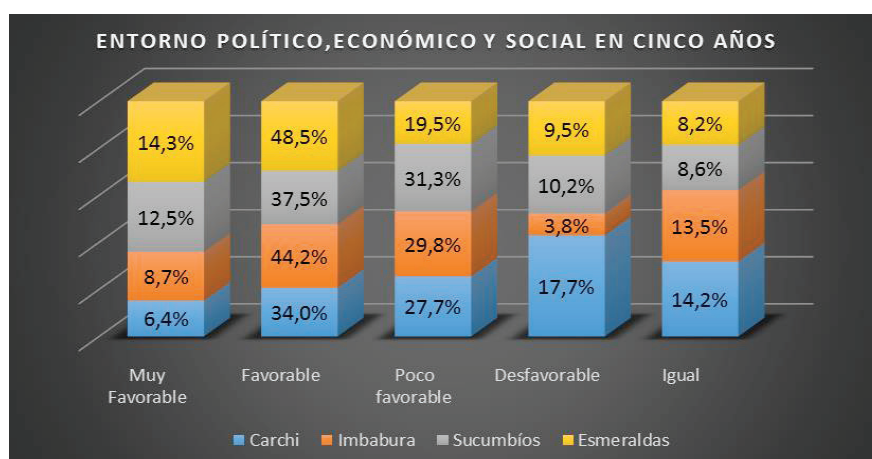


Figura 38. Entorno político, económico y social en los próximos cinco años.

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

Respecto a si el entorno político, económico y social es favorable, la mitad de los emprendedores afirman que si lo es, pero sigue siendo la provincia del Carchi quien muestra mayor inconformidad respecto a la intervención de Estado en temas de desarrollo empresarial, Esmeraldas ve un entorno futuro más favorable que las demás provincias (63%).

Apenas el 4% de los emprendedores de Imbabura manifiestan en el entorno va a ser desfavorable, diferente criterio el del Carchi con un 18%.

Las microempresas cuentan con internet.

Tabla 33. Su empresa cuenta con internet

PROVINCIA	Tiene Internet en su empresa	
	SI	NO
Carchi	34,0%	66,0%
Imbabura	35,6%	64,4%
Sucumbíos	49,2%	50,8%
Esmeraldas	40,7%	59,3%
TOTAL	39,4%	60,6%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

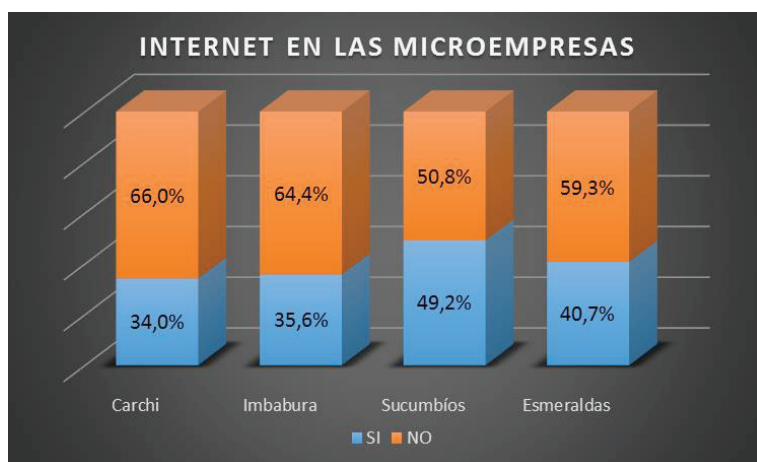


Figura 39. Las microempresas cuentan con internet.

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

Cuatro de cada diez Mipymes de la zona 1 disponen de internet, siendo la provincia de Sucumbíos donde más se cuenta con esta tecnología (50% aproximadamente), Carchi es donde menos se utiliza esta herramienta tecnológica (34%).

Los resultados son un tanto desalentadores, en la actualidad todas las empresas deben tener acceso a internet y utilizarla como una herramienta que mejora y facilita los procesos comunicativos y comerciales de las mismas, y con la cual se puede acceder a información que se genera en cualquier parte del mundo. En los análisis posteriores se profundiza el estudio de las TIC's y su influencia en las Mipymes.

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

Las microempresas cuentan con página web.

Tabla 34. Su empresa cuenta con una página WEB

PROVINCIA	Su empresa cuenta con página WEB	
	SI	NO
Carchi	12,1%	87,9%
Imbabura	17,3%	82,7%
Sucumbíos	18,8%	81,3%
Esmeraldas	13,0%	87,0%
TOTAL	15,1%	84,9%

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

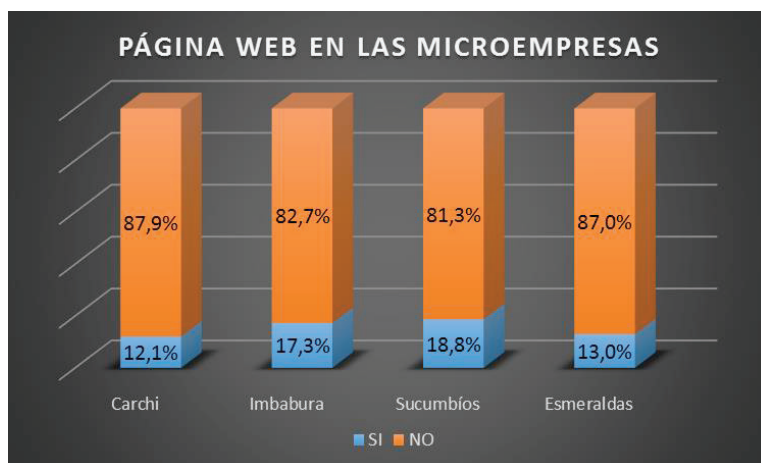


Figura 40. Las microempresas cuentan con página WEB.

Fuente: Encuesta a emprendedores de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos (2013)

El 85% de las Mipymes de la zona 1 no dispone de página una WEB, es decir, que las tecnologías de la informática y la comunicación son poco utilizadas.

Hoy en día el internet es una herramienta utilizada en todo el mundo, y permite acceder a múltiples recursos y conocer sobre otras empresas. Muchas empresas crecen vertiginosamente gracias a sus sitios web, entre sus principales ventajas están: publicidad constante las 24 horas del día los 365 días del año, mejor imagen y prestigio, ahorro de recursos económicos y tiempo.

El análisis provincial muestra que en Carchi y Esmeraldas las Mipymes en un 12,5% (promedio) tienen páginas WEB, mientras que en Sucumbíos las empresas utilizan de mejor manera esta herramienta informática

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abraham, Joe. (2011). *Entrepreneurial DNA: The Breakthrough*. United States of America: McGraw-Hill
- Ademar, Horacio. (2003,1 de abril). *Novedades Educativas. Enseñar a aprender a emprender: orientaciones metodológicas*. Recuperado el 20 de septiembre del 2012, de <http://horacioaferreyra.com.ar/ensenar-a-aprender-a-emprender-orientacio>

ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS PERSONALES, EDUCATIVAS Y SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRENDEDORES DE LAS PROVINCIAS DE CARCHI, ESMERALDAS, IMBABURA Y SUCUMBÍOS.

nes-metodologicas/

- Alcaraz, Rafael. (2011). *Emprendedor de éxito. (4ta. Ed.)* México D. F, México: Mc Graw-Hill.
- Araque, Wilson. (2009). *Perfil del emprendedor ecuatoriano*. Quito, Ecuador: Corporación Editora Nacional.
- Cantone, David. (2013). David Cantone. *Cómo Superar el Miedo al Fracaso*. Recuperado el 4 de septiembre del 2013 de <http://davidcantone.com/miedo-al-fracaso/>
- Carrizosa, Joaquín. (2008). *El despertar de la consciencia y la inteligencia emocional*. España: Joaquín Carriosa Gutiérrez.
- Escuela de Economía Solidaria. (s/f). *Emprende + innova*. Recuperado el 10 de junio del 2013 de <http://escueladeeconomiasocial.es/contenido/emprendeinnova>
- Freire, Andy. (2004). *Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad*. Buenos Aires, Argentina: Aguilar.
- Lasio, Virginia. (2013, 15 de abril). *El emprendedor.ec. En Ecuador faltan componentes del ecosistema emprendedor*. Recuperado el 4 de agosto del 2013 de <http://www.emprendedor.ec/entrevista-virginia-lasio/>
- Porter, Michael. (2010). *Estrategia Competitiva. (1ra. Ed.)*. México D. F, México: Patria
- Torres, Silvia. (2001). *El empresario innovador*. Recuperado el 30 de agosto del 2012, de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Wilkens J. y Hirisch, R. (1986). *¿Quieres comprar o vender tu empresa?* Recuperado el 24 de agosto del 2013 de <http://www.orientacionemprendedores.com/quieres-comprar-o-vender-tu-empresa>
- Zapatero, Emilio. (2013). *Proyecto Recopilador de Tecnología para 4o de E.S.O.: TALLER DE CREATIVIDAD*. Tesis de Maestría Publicada. Universidad de Valladolid, Valladolid, España.