

## EL MODELO DE GESTIÓN Y SU INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE RECREACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA DE CHILMÁ BAJO DESDE ENERO A JUNIO DEL 2014



### CÉSAR ARMANDO ENRIQUEZ MONTENEGRO

Magíster Universitario en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos por la Universidad de las Palmas de Gran Canaria; Magíster en Educación a Distancia y Abierta por la Universidad Regional Autónoma de los Andes; Diploma superior en Investigación de la Educación a Distancia por la Universidad Regional Autónoma de los Andes; Especialista en Diseño Curricular y Material Educativo para la Educación a Distancia por la Universidad Regional Autónoma de los Andes; Doctor en Ciencias de la Educación mención investigación y Planificación Educativa por la Universidad Técnica de Ambato; Diploma superior en Currículo por Competencias por la Universidad Técnica de Ambato. Docente del Instituto Tecnológico Tulcán; Director del Centro de Apoyo Universidad Regional Autónoma de los Andes, Tulcán; Director de la carrera de Comercio Exterior y negociación Comercial internacional de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi; Director de la carrera de Turismo y Ecoturismo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Docente Ocasional desde 2006 y Docente Titular Agregado TC, desde el 2009 en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi



### GEORGINA GUADALUPE ARCOS PONCE

Ingeniera en Sistemas Computacionales por la Universidad Técnica del Norte, Ibarra; Diplomado en evaluación del Diseño curricular y evaluación por competencias por la Universidad Técnica de Ambato; Magíster en Gerencias Informática por la Universidad Católica del Ecuador, Ibarra; Magíster en Desarrollo de Destinos Turísticos por la Universidad de las Palmas de Gran Canarias, España. Docente Ocasional desde 2007 y Docente Titular Agregado TC, desde el 2009 en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

## EL MODELO DE GESTIÓN Y SU INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE RECREACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA DE CHILMÁ BAJO DESDE ENERO A JUNIO DEL 2014

(Entregado 25 de julio de 2014 – Revisado 12 de noviembre de 2014)

Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC)

[cesar.enriquez@upec.edu.ec](mailto:cesar.enriquez@upec.edu.ec)

[georgina.arcos@upec.edu.ec](mailto:georgina.arcos@upec.edu.ec)

### Resumen

*La investigación se realizó en la comunidad de Chilmá Bajo, ubicada en el noroccidente de la provincia del Carchi, en las coordenadas: 17N0828442, UTM 10095776. A nivel del mar está a 2075 m. (Ecuador) Después de levantar información de las dos variables “Modelo de Gestión” “Actividades de recreación turística comunitaria” a través de instrumentos (cuestionarios) validados con el coeficiente Alfa de Cronbach se obtiene información del modelo de gestión que tienen las dos asociaciones “El legado pasto” y “El paraíso” que prestan servicios turísticos en la comunidad. De donde se concluye que el patrón utilizado es el “modelo segregado”, o más conocido como Turismo de “enclaves”, modelo derivado de experiencias productivas de otras comunidades pero con realidades diferentes. En lo*

## EL MODELO DE GESTIÓN Y SU INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE RECREACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA DE CHILMÁ BAJO DESDE ENERO A JUNIO DEL 2014

*referente a las actividades de recreación turística son limitadas, no aprovechan el potencial que la zona tiene con respecto a los recursos turísticos. Es aquí donde se ve puntualmente como incide el modelo de gestión en las actividades de recreación turística comunitaria de Chilmá Bajo. Para demostrar la relación que existe entre la variable “Modelo de gestión” y “Actividades de recreación turística comunitaria” se aplicó la prueba de hipótesis Chi2. Para demostrar la significación estadística de la incidencia de la variable independiente sobre la dependiente se aplica la prueba de hipótesis Z para proporciones al 74%. Por lo que se recomienda un cambio en el modelo de gestión turística ya que este está repercutiendo en las actividades de recreación turística que ofrece la comunidad.*

**Palabras Claves:** *Modelo de gestión, Actividades, Recreación turística.*

### Abstract

*This research was conducted in the community called Chilmá Bajo , which is located in the northwestern province of Carchi, its coordinates 17N0828442 , UTM 10095776, 2075 meters above the sea level( Ecuador ). After collecting the information related to the two variables “ Management Style “ “ Community tourism recreation activities “ by the use of reliable instruments (questionnaires ) valued with the Cronbach ‘s alpha coefficient, information about the management style utilized by the two associations “ Pasto’s legacy “ and “ Paradise “ which provide tourist services in the community. From this, we determine that the style used is the segregated style, also known as “enclave “, which is based on other communities experiences but applied to different environments. Regarding to tourist recreation activities, they are irrelevant since limited activities are performed, they do not get any profit from the touristic potential in this area. This is where the management style shows its influences in the touristic activities in the community of Chilmá Bajo. In order to demonstrate the relationship between the two variables, the hypothesis test Chi2 was applied. To demonstrate the statistical significance and impact of the independent variable on the dependent one, the hypothesis Z test is applied to 74 %. For that reason, a change in the management style is recommended, due to the effects on the touristic activities performed by the community.*

**Keywords:** *Model Management , Activities, Recreation touristic.*

### 1. Introducción

Una vez que una colectividad decide realizar turismo comunitario, como actividad generadora de recursos económicos es de capital importancia establecer un modelo de gestión ya que éste evita gastos y costos innecesarios, además de permitir conservar los recursos turísticos del sector. Dentro del modelo de gestión turística se deben tener presente todos los elementos que en esta actividad participan y que según (Leiper, 1990) citado por (Cebrián Abellán, 2008) considera: a) los turistas o actores de la experiencia b) elementos geográficos y dentro de ellos a las zonas de tránsito y lugares de recepción, y c) la industria turística con toda la gama de servicios que el turismo implica.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) se hace imprescindible un modelo de

## **EL MODELO DE GESTIÓN Y SU INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE RECREACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA DE CHILMÁ BAJO DESDE ENERO A JUNIO DEL 2014**

gestión en el turismo ya que en sus estadísticas muestra una tendencia de crecimiento respecto al turismo rural y natural a nivel mundial (Turismo, 2009); circunstancia esta que es aprovechada por numerosos pueblos, principalmente por aquellos que gozan y disfrutan de una adecuada ubicación, pueblos que ven en esta “moda” una oportunidad capaz de brindarles ingresos complementarios y que por ser ejercidos en estos medios se llama turismo rural. Después de lo anteriormente expuesto, es preciso hablar de las actividades turísticas que deben realizarse en una comunidad rural (Crosby, 2009) tienen que responder a dos situaciones. La primera responderá principalmente a las motivaciones del turista, no solo debemos considerar un solo motivo, los viajeros tendrán motivaciones secundarias, terciarias. La segunda dependerá del segmento de mercado, hoy en día existe una súper segmentación, quizá razón para que el turismo rural presente diferentes tipos: Turismo de naturaleza cuando el interés sea la naturaleza. Turismo cultural cuando su interés se la búsqueda de valores culturales de la comunidad, Agroturismo cuando el interés se realizar actividades turísticas. Turismo de aventura para aquellos que desean sensaciones de aventura con descarga de adrenalina. Turismo deportivo para aquellos amantes de actividades deportivas en la naturaleza. Ecoturismo para aquellos que les gusta viajar por la naturaleza de manera amigable y responsable. Turismo comunitario a quienes gustan del contacto directo con los miembros de una comunidad. En el marco de las anotaciones anteriores nos preguntamos ¿El modelo de gestión que tiene la comunidad de Chilmá Bajo incide en las actividades de recreación turística comunitaria?. En éste mismo orden de cosas, entonces la planificación y gestión turística de éstos territorios deben cuidar su patrimonio natural y cultural como un tesoro, cuidando de no hipotecar sus recursos turísticos por unos cuantos ingresos económicos que ayudarán en el momento, más no por mucho tiempo. Antes de trabajar con un modelo definido las comunidades deben evaluar el potencial que en recursos turísticos disponen (Cebrián Abellán, 2008). En razón de ello el equipo investigador se propuso diagnosticar si el modelo de gestión incide en las actividades de recreación turística comunitaria de Chilmá Bajo.

### **2. Materiales y Métodos**

La investigación tuvo un enfoque cuali – cuantitativo, enfoque que permite integrar aproximaciones cuantitativas y cualitativas con el fin de obtener una imagen más completa del fenómeno. Con el enfoque cuantitativo los fenómenos que se observan y/o miden no son afectados por el investigador, evitan en lo posible que sus temores, creencias, deseos y tendencias influyan en los resultados del estudio. Con este tipo de investigación se pretende generalizar los resultados encontrados en un grupo o segmento (muestra) a una colectividad mayor (universo o población). La investigación cualitativa se basa más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes, También resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades.

El tipo de investigación utilizada fue: Descriptiva.- Permite expresar cómo es o se manifiesta el objeto de estudio, fenómeno o problema motivo de investigación; éste tipo de estudios buscan especificar y/o particularizar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades que sean sometidos a análisis, siendo una investigación que tiene mucha aplicación en el ámbito turístico, es decir, a través de ella se explica cómo se manifiestan las actividades turísticas en la comunidad de Chilmá Bajo.

## EL MODELO DE GESTIÓN Y SU INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE RECREACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA DE CHILMÁ BAJO DESDE ENERO A JUNIO DEL 2014

Exploratoria.- Al trabajar con éste tipo de investigación se ponen en contacto al investigador con la realidad que se va a estudiar, porque solamente se obtienen datos para, sobre la base de estos, recién plantearse problemas o hipótesis, es decir, la investigación exploratoria no constituye un fin en sí mismo sino que sirven de base para investigaciones futuras.

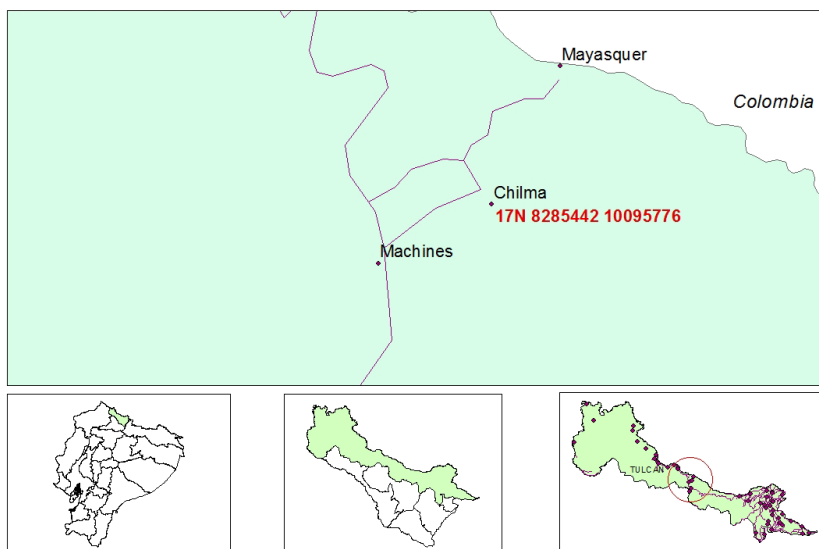
Campo.- Este tipo de investigación nos permite trabajar en el lugar de los hechos, entonces cuando se realice el levantamiento de la información se hará una investigación de campo.

Foto N° 1: Vista de la Comunidad Chilmá Bajo desde la parte superior.



Gráfico N° 1: Ubicación de Chilmá Bajo dentro de la provincia del Carchi.

### UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA COMUNIDAD CHILMA - CARCHI



Población y muestra.- Población es el conjunto o suma total de unidades de investigación. Para el caso, está referida a personas. En la presente investigación existe más de un universo por estudiarse, los cuales están plenamente identificados, como los utilizados en el presente estudio y que se muestran en el siguiente cuadro:

## EL MODELO DE GESTIÓN Y SU INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE RECREACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA DE CHILMÁ BAJO DESDE ENERO A JUNIO DEL 2014

Cuadro N° 1: Población objeto de la investigación

POBLACIÓN	UNIDADES
Directivos de las asociaciones de prestadores de servicio turístico.	5
Directivos de las asociaciones de prestadores de servicio turístico.	5
Operadores de turismo asociación	6
Operadores de turismo asociación	6
Turistas feriado de carnaval 2014	31

Al ser poblaciones pequeñas los directivos y operadores turísticos el equipo investigador trabajó con la totalidad (censo). para el caso de los turistas se trabajó con muestra no probabilística, razón por la cual se consideró solo a los turistas que visitaron Chilmá Bajo en el feriado de carnaval del 2014.

### 3. Resultados y discusión

#### VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Debido a que el estudio que se realizó es cuali-cuantitativo, la verificación de hipótesis también es cuali-cuantitativo.

Cualitativo a través de  $\chi^2$

Cuantitativo.- Z de proporciones.

#### VERIFICACIÓN CUALITATIVA DE HIPÓTESIS ( $\chi^2$ )

En  $H_0$  el modelo de gestión no incide en las actividades de recreación turística comunitaria de Chilmá Bajo desde enero a junio del 2014, mientras que en el  $H_1$  el modelo de gestión si incide en las actividades de recreación turística comunitaria de Chilmá Bajo desde enero a junio del 2014.

##### Planteamiento matemático

$$H_0 \quad O = E$$

$$H_1 \quad O \neq E$$

##### Planteamiento estadístico

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

#### 2.- NIVEL DE SIGNIFICACIÓN

$$\alpha = 0,01$$

99% de confianza

#### 3.-ZONA DE RECHAZO DE LA $H_0$

$$gl = (c-1)(f-1)$$

$$gl = (2-1)(2-1)$$

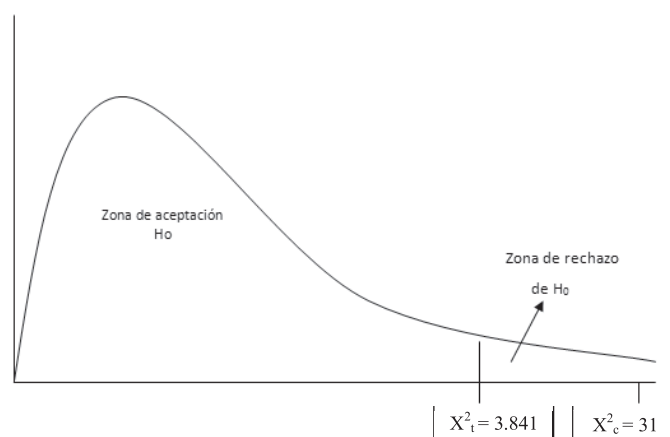
$$gl = (1)(1)$$

$$gl = 1$$

$$\chi^2_{1} = 3.841$$

## EL MODELO DE GESTIÓN Y SU INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE RECREACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA DE CHILMÁ BAJO DESDE ENERO A JUNIO DEL 2014

Gráfico N° 2: Regla de decisión para  $\chi^2$



### 5.- CÁLCULO ESTADÍSTICO

Cuadro N° 2: Frecuencias observadas

Variables		Actividades turísticas comunitarias.		Total
		Si	No	
El modelo de gestión.	Si	23	0	23
	No	0	8	8
TOTAL		23	8	31

Cuadro N° 3: Frecuencias Esperadas

Variables		Actividades turísticas comunitarias.		Total
		Si	No	
El modelo de gestión.	Si	17,06	5,94	23,00
	No	5,94	2,06	8,00
TOTAL		23,00	8,00	31,00

Cuadro N° 4: Aplicación de la fórmula

O	E	$\frac{(O-E)^2}{E}$
23	17,06	2,06
0	5,94	5,94
0	5,94	5,94
8	2,06	17,06
	$\Sigma$	31,00

### 6.- DECISIÓN ESTADÍSTICA

Como el valor de  $X^2_c$  es de 31, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que dice “El modelo de gestión si incide en las actividades turísticas comunitarias en Chilmá Bajo desde enero a julio del 2014”. Lo cual coincide con lo planteado con Paredes, 2014



## EL MODELO DE GESTIÓN Y SU INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE RECREACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA DE CHILMÁ BAJO DESDE ENERO A JUNIO DEL 2014

### VERIFICACIÓN CUANTITATIVA DE HIPÓTESIS (Z para proporciones)

En  $H_0$  el modelo de gestión incide en las actividades de recreación turística comunitaria de Chilmá Bajo desde enero a junio del 2014, mientras que  $H_1$  El pésimo modelo de gestión no incide en las actividades de recreación turística comunitaria de Chilmá Bajo desde enero a junio del 2014, lo cual responde al siguiente planteamiento matemático:

$$H_0 \quad P \geq 74\%$$

$$H_1 \quad P < 74\%$$

Mientras que en el planteamiento estadístico:

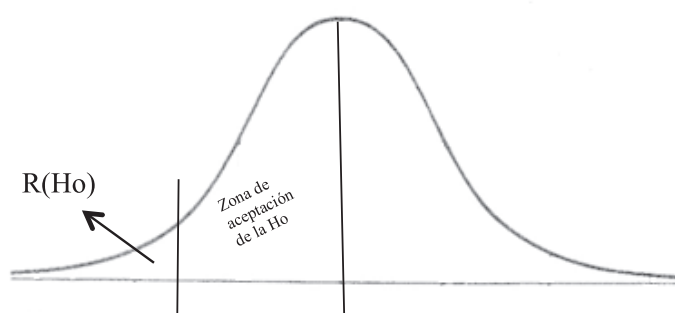
$$Z_c = \frac{n_1 - n_0 p}{\sqrt{n_0 p q}}$$

El nivel de significación fue:

$$\alpha \quad 0,05 \quad 95\% \quad \text{confiabilidad}$$

Con respecto a la zona de rechazo de la hipótesis nula  $R(H_0)$ , su comportamiento se ofrece en el siguiente gráfico:

**Gráfico N° 3: Regla de decisión para Z de proporciones**



donde  $Z_t = -1,65$

Al aplicar la regla de decisión, se encontró que se rechaza la  $H_0$  si el  $Z_c$  es  $< -1,65$ .

Para el cálculo estadístico, al aplicar la fórmula

$$Z_c = \frac{n_1 - n_0 p}{\sqrt{n_0 p q}}$$

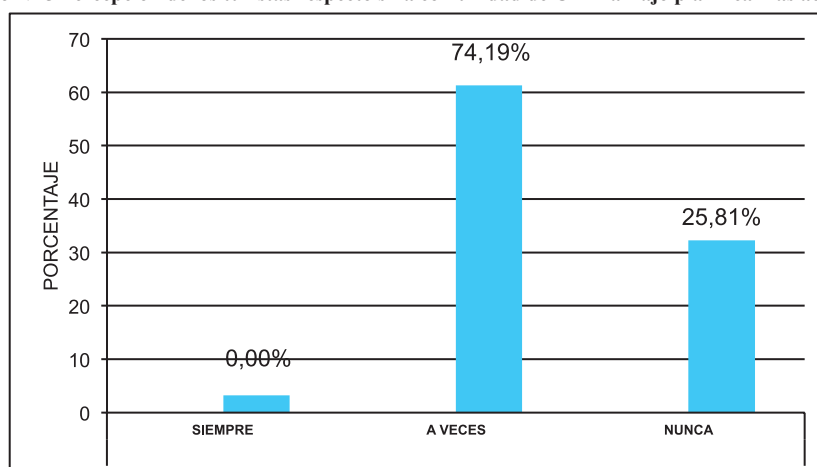
Se encontró que:

$n_1$	23
$n_0$	31
$P$	0,74
$Q$	0,26
$Z_c$	0,02456789

En vista que el valor de  $Z_c$  es de -0,02456 y se encuentra en la zona de aceptación de la hipótesis nula en la decisión estadística se confirma que “Por lo menos con el 74% el modelo de gestión incide en las actividades turísticas comunitarias de Chilmá Bajo desde enero a junio de 2014”, coincidente con lo planteado por Paredes, 2014.

## EL MODELO DE GESTIÓN Y SU INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE RECREACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA DE CHILMÁ BAJO DESDE ENERO A JUNIO DEL 2014

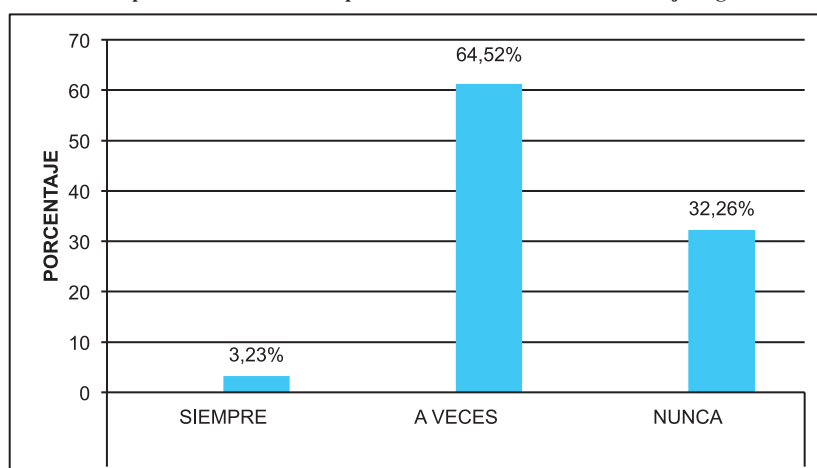
**Cuadro N° 5** Percepción de los turistas respecto si la comunidad de Chilmá Bajo planifican las actividades



Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: Equipo investigador

Tal como se observa en el gráfico N° 5 la percepción que tienen los turistas respecto a la planificación de las actividades turísticas que tiene la comunidad de Chilmá bajo en su mayoría es que a veces planifican. Corriendo el riesgo de caer en lo que dice March (1996) que un turismo alternativo mal planificado o sin planificación puede constituir una actividad económica con altos impactos ambientales y culturales indeseables. Desde una perspectiva ambiental, en diversos casos las actividades turísticas han incrementado la extracción irracional de recursos naturales, la perturbación de los ciclos biológicos, la erosión y compactación de suelos, entre otros. En lo cultural, la afluencia masiva de turistas ha inducido, en muchos casos, a la corrupción de tradiciones y sociedades indígenas debido a la transculturización de los pueblos.

**CUADRO N° 6:** Percepción de los turistas respecto si la comunidad de Chilmá Bajo organiza las actividades



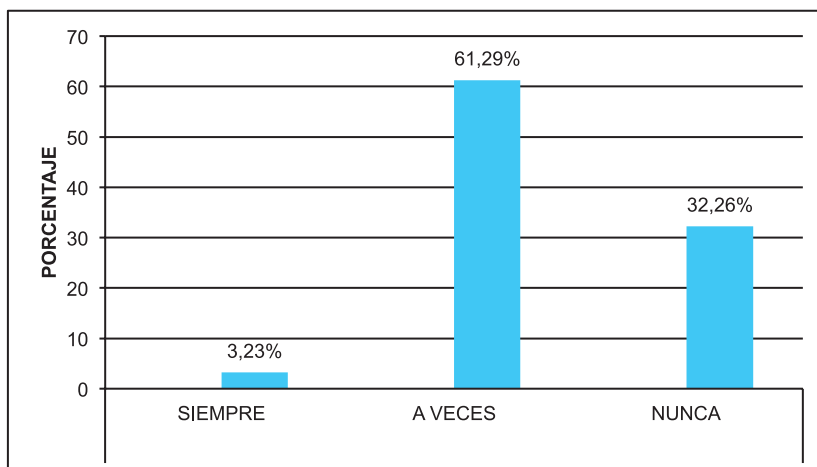
Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: Equipo investigador

Si observamos los resultados del cuadro superior que hace referencia a la percepción de los turistas respecto si la comunidad de Chilmá Bajo organiza las actividades, una mayoría manifiesta que a veces hay organización y un porcentaje considerable manifiesta que nunca hay organización en las actividades turísticas. Si sumamos los valores de estas dos percepciones (96.78%) podemos decir que casi en su totalidad de los turistas hay esa percepción de desorganización en las actividades turísticas que se realizan en la comunidad, contradiciendo los principios de Henry Fayol, quién manifiesta que todos los gerentes llevan a cabo cinco actividades administrativas, que se conocen como el proceso administrativo: planeación, organización, dirección, integración y control.



## EL MODELO DE GESTIÓN Y SU INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE RECREACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA DE CHILMÁ BAJO DESDE ENERO A JUNIO DEL 2014

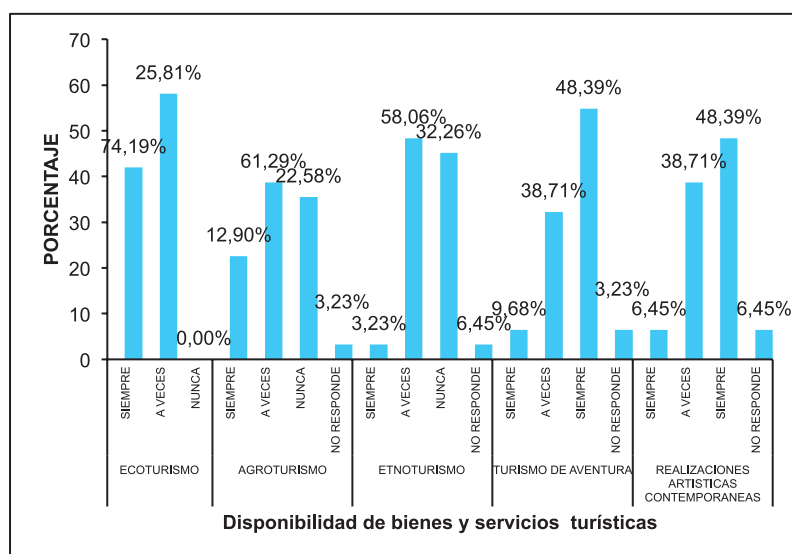
CUADRO N° 7: Percepción de los turistas respecto a que si la comunidad de Chilmá Bajo controla las actividades.



Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: Equipo investigador

A principios del siglo XX, el industrial francés Henry Fayol escribió que todos los gerentes llevan a cabo cinco actividades administrativas, que se conocen como el proceso administrativo: planeación, organización, dirección, integración y control; al contrastar con los resultados hallados en los turistas que visitan la comunidad de Chilmá Bajo el (93.55%) tienen una percepción de que a veces y nunca se controlan las actividades turísticas en la comunidad.

CUADRO N° 8 Bienes y servicios turísticos que dispone la comunidad de Chilmá Bajo.

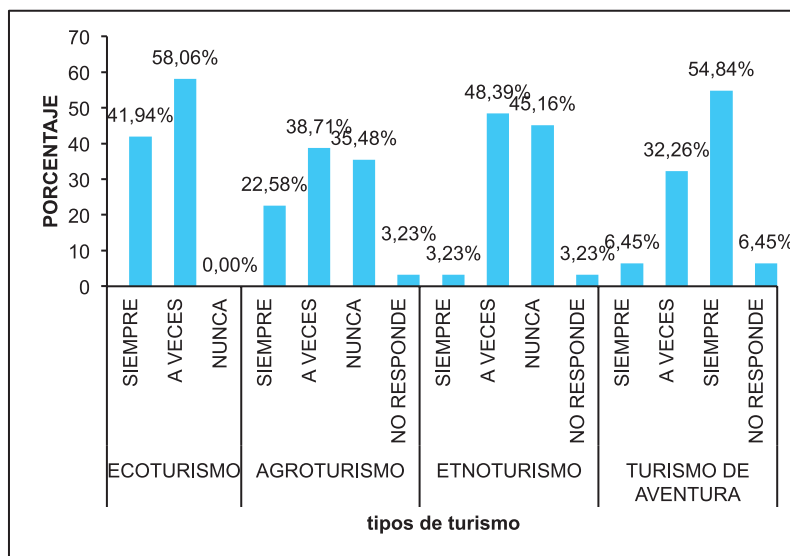


Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: Equipo investigador

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo rural debe disponer todos “los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”; Si miramos qué tipo de actividades turísticas se realizan en Chilmá Bajo, se realiza ecoturismo, turismo de aventura, etnoturismo y agroturismo, gracias a la disponibilidad de bienes y servicios para realizar todas estas actividades propias del turismo rural.

## EL MODELO DE GESTIÓN Y SU INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE RECREACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA DE CHILMÁ BAJO DESDE ENERO A JUNIO DEL 2014

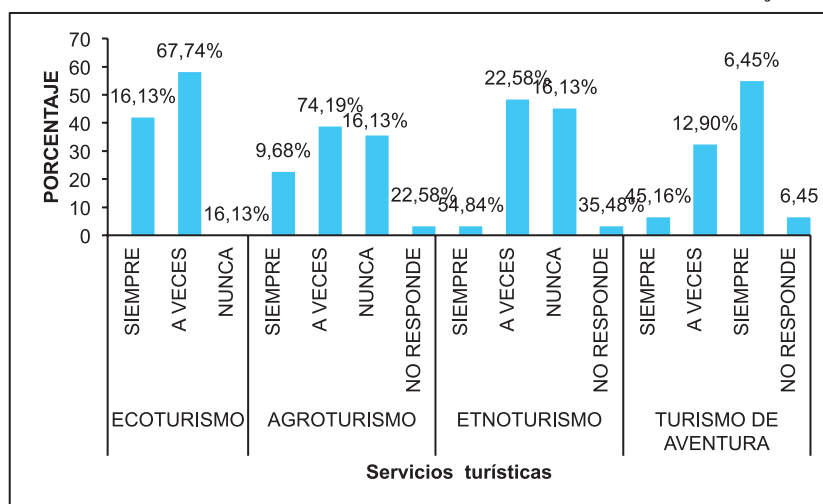
CUADRO N° 9: Tipos de turismo que se realiza en la comunidad de Chilmá Bajo.



Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: Equipo investigador

Tomando como referencia lo que dice Szmulewicz (1997) y lo que muestra el cuadro N° 9 La comunidad de Chilmá Bajo esta realizando turismo rural en sus modalidades de ecoturismo, turismo de aventura principalmente.

CUADRO N° 10: Oferta de servicios turísticos en la comunidad de Chilmá Bajo.

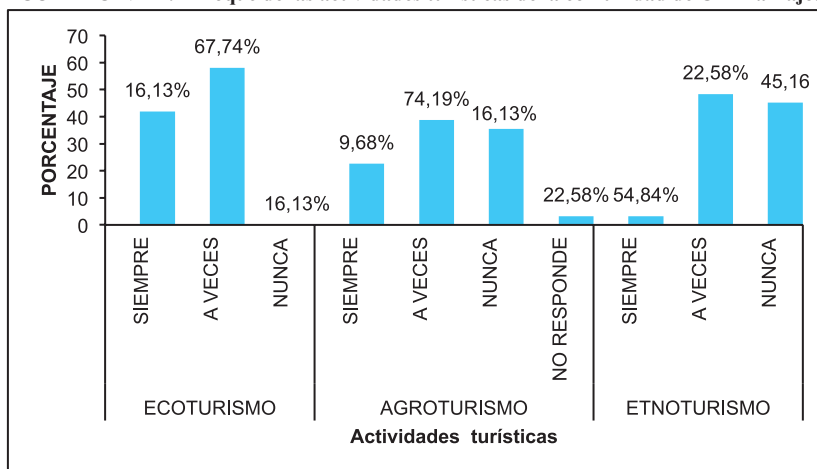


Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: Equipo investigador

Para Legarda (2002) “El turismo activo es una alternativa, ya consolidada al tradicional y consiste en la oferta de actividades recreativas, deportivas y culturales, además del alojamiento y desplazamiento, tanto en el ámbito de la costa marítima como en la montaña”. (2002). Bajo esta consideración y mirando lo del gráfico superior la comunidad de Chilmá Bajo si oferta servicios turísticos, propios del turismo rural (Ecoturismo, agroturismo, etnoturismo, turismo de aventura).

## EL MODELO DE GESTIÓN Y SU INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE RECREACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA DE CHILMÁ BAJO DESDE ENERO A JUNIO DEL 2014

CUADRO N° 11: Enfoque de las actividades turísticas de la comunidad de Chilmá Bajo.



Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: Equipo investigador

Para Solares (2003) “El turismo alternativo se refiere a aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. Si comparamos con las actividades que se realizan en la comunidad de Chilmá Bajo el turismo que se lleva a cabo en esta comunidad es el turismo alternativo o turismo rural.

### Conclusiones

- 1.- Que sí existe una relación cualitativa entre las dos variables: modelo de gestión (Variable independiente) y actividades de Recreación Turística Comunitaria (Variable dependiente) de Chilmá Bajo desde enero a junio del 2014”.
- 2.- Que el modelo de gestión turística que tiene Chilmá Bajo incide aunque no muy significativa en las actividades turísticas de la Comunidad, desde enero a junio del 2014.
- 3.- El modelo de gestión que lleva a cabo la comunidad de Chilmá Bajo dentro del turismo corresponde a un Modelo Segregado, o más conocido como Turismo de “enclaves”, derivado de otras experiencias productivas, En este modelo la población local se convierte en mano de obra poco calificada. (Hiernaux, 2002).
- 4.- Las principales actividades recreativas turísticamente hablando que realiza la comunidad de Chilmá bajo son el ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura, lo que concuerda con lo que manifiesta (Martinez, 2002) “Turismo rural es cualquier actividad turística o de esparcimiento que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible lo que implica permanencia y aprovechamiento óptimo de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno”

### Recomendaciones

- 1.- Que la comunidad debe mejorar el modelo de gestión.
- 2.- Que la comunidad debe fortalecer las actividades turísticas que viene realizando, naturalmente direccionado desde el modelo de gestión.

## EL MODELO DE GESTIÓN Y SU INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE RECREACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA DE CHILMÁ BAJO DESDE ENERO A JUNIO DEL 2014

### Bibliografía

- Aaker, D. (1991). Gestión del valor de la marca. Madrid: Diaz de Santos.
- Cebrián Abellán, F. (2008). Turismo rural y desarrollo local. Sevilla: Ediciones de la Universidad de Sevilla - la Mancha.
- Crosby, A. (2009). Re - inventando el turismo rural. España: Romany/Valls S.A.
- Day, G. (1999). Comprender, captar y fidelizar a los mejores clientes.
- Dominguez, P., Bernard, A., & Burgete, E. (s.f.). Recuperado el 7 de mayo de 2014, de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n2/art02.pdf>
- Durston, J. (2001). Capital social, parte del problema, parte de la solución: Su papel en la persistencia y en la superación de la pobreza en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: CEPAL.
- Ecuador, G. P. (s.f.). Proyecto chilma. Recuperado el 23 de mayo de 2014, de <http://chilma.arqueo-ecuatoriana.ec/medio.html>
- España, I. d. (s.f.). Plan integral de turismo español. Recuperado el 7 de mayo de 2014, de <http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Documentos%20Turismo%20Rural%202014/Plan%20Integral%20de%20Turismo%20Rural%202014.pdf>
- Española, R. A. (2001). Real Academia de la Lengua Española. Recuperado el 14 de 04 de 2014, de <http://lema.rae.es/drae/?val=modelo>
- Ferris, R. (2010). Estadística para ciencias sociales. México: Mc Graw Gill.
- Gallegos, G. (2007). Las actividades físico deportivas en la naturaleza y la industria turística. Revista internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el deporte, 26.
- Guido, R. (2011). Glosario ambiental, turístico y hotelero.
- Hernández, R. e. (2010). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Gill.
- Hiernaux, N. (2002). Imaginarios sociales y turismo sostenible. . Costa Rica: Facultad de Ciencias Sociales FLACSO.
- Kotler, P., & Cámara, D. (2000). Dirección de marketing. Madrid: Prentice Hall.
- Legarda, F. (2002). Desarrollo sostenible en el deporte, el turismo y la educación física. Apuntes, Educación Física y Deportes.
- Leiper, J. (1990). Las actividades físico deportivas en la naturaleza y la industria turística. Barcelona: Crítica.
- March. (1996). Obtenido de <http://gopher//csf.Colorado.EDU:70/OO/environment/orgs/El-Planeta-Platica/%20México/96-Chiapas-Ecotourism>
- Martínez, F., & Solsoma, J. (2000). Alojamientos rurales. Lima: Sol naciente.
- Martínez, J. C. (2002). Turismo Rural. Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile.
- Navarro, O. (1997). Un modelo alternativo de turismo.
- Paredes, J. (abril de 2014). Programa general del evento de “Estadística”. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Pereira, A., & M., F. (2002). Una perspectiva del ocio deportivo en la naturaleza integrado en el turismo. Buenos Aires.
- PREFECTURA, C. (29 de abril de 2014). Turismo comunitario impulsado por la Prefectura. Recuperado el 7 de mayo de 2014, de <http://www.carchi.gob.ec/index.php/noticias/item/354-turismo-comunitario-es-impulsado-por-la-prefectura-en-la-comunidad-de-chilm%C3%A1-bajo>

## EL MODELO DE GESTIÓN Y SU INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE RECREACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA DE CHILMÁ BAJO DESDE ENERO A JUNIO DEL 2014

- SETUR. (s.f.). SECRETARIA DE TURISMO - MÉXICO. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/B100>
- Solares, V. (17 de 06 de 2003). SECRETARIA DE TURISMO, DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS. Obtenido de [http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/estadisticas\\_2000/compendio\\_2000/02dim\\_economica/02\\_05\\_Turismo/data\\_turismo/RecuadroII.5.2.4.htm](http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/estadisticas_2000/compendio_2000/02dim_economica/02_05_Turismo/data_turismo/RecuadroII.5.2.4.htm)
- Soto, M. (26 de noviembre de 2008). Turismo alternativo. Recuperado el 07 de mayo de 2014, de <http://masturismo89.blogspot.com/2008/11/ecoturismo-observacion-de-flora-y-fauna.html>
- Szmulewicz, A. (1997). Turismo rural: Desarrollo. Lima: Andina.
- Turismo, O. M. (03 de octubre de 2009). Noticias del turismo y economía. Recuperado el 23 de mayo de 2014, de [http://www.hosteltur.com/17234\\_turismo-rural-mundial-crece-doble-tradicional-omt.html](http://www.hosteltur.com/17234_turismo-rural-mundial-crece-doble-tradicional-omt.html)
- Wegman, A. M. (s.f.). Recuperado el 7 de mayo de 2014, de [http://www.isnsc.com.ar/Revista/Numero004/Eje\\_8/EJE\\_08\\_07\\_wegmann\\_saquel\\_ana\\_maria\\_valorizando\\_el\\_paisaje.pdf](http://www.isnsc.com.ar/Revista/Numero004/Eje_8/EJE_08_07_wegmann_saquel_ana_maria_valorizando_el_paisaje.pdf)
- Aaker, D. (1991). Gestión del valor de la marca. Madrid: Diaz de Santos.
- Cebrián Abellán, F. (2008). Turismo rural y desarrollo local. Sevilla: Ediciones de la Universidad de Sevilla - la Mancha.
- Crosby, A. (2009). Re - inventando el turismo rural. España: Romany/Valls S.A.
- Day, G. (1999). Comprender, captar y fidelizar a los mejores clientes.
- Dominguez, P., Bernard, A., & Burgete, E. (s.f.). Recuperado el 7 de mayo de 2014, de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n2/art02.pdf>
- Durstun, J. (2001). Capital social, parte del problema, parte de la solución: Su papel en la persistencia y en la superación de la pobreza en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: CEPAL.
- Ecuador, G. P. (s.f.). Proyecto chilma. Recuperado el 23 de mayo de 2014, de <http://chilma.arqueo-ecuatoriana.ec/medio.html>
- España, I. d. (s.f.). Plan integral de turismo español. Recuperado el 7 de mayo de 2014, de <http://www.tourspain.es/es-es/VDE/Documentos%20Turismo%20Rural%202014/Plan%20Integral%20de%20Turismo%20Rural%202014.pdf>
- Española, R. A. (2001). Real Academia de la Lengua Española. Recuperado el 14 de 04 de 2014, de <http://lema.rae.es/drae/?val=modelo>
- Ferris, R. (2010). Estadística para ciencias sociales. México: Mc Graw Gill.
- Gallegos, G. (2007). Las actividades físico deportivas en la naturaleza y la industria turística. Revista internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el deporte, 26.
- Guido, R. (2011). Glosario ambiental, turístico y hotelero.
- Hernández, R. e. (2010). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Gill.
- Hiernaux, N. (2002). Imaginarios sociales y turismo sostenible. . Costa Rica: Facultad de Ciencias Sociales FLACSO.
- Kotler, P., & Cámara, D. (2000). Dirección de marketing. Madrid: Prentice Hall.
- Legarda, F. (2002). Desarrollo sostenible en el deporte, el turismo y la educación física. Apuntes, Educación Física y Deportes.
- March. (1996). Obtenido de <http://gopher//csf.Colorado.EDU:70/OO/environment/>

## EL MODELO DE GESTIÓN Y SU INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE RECREACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA DE CHILMÁ BAJO DESDE ENERO A JUNIO DEL 2014

orgs/El-Planeta-Platica/%20México/96-Chiapas-Ecotourism

Martínez, F., & Solsoma, J. (2000). Alojamientos rurales. Lima: Sol naciente.

Martínez, J. C. (2002). Turismo Rural. Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile.

Navarro, O. (1997). Un modelo alternativo de turismo.

Paredes, J. (abril de 2014). Programa general del evento de “Estadística”. Quito, Pichincha, Ecuador.

Pereira, A., & M., F. (2002). Una perspectiva del ocio deportivo en la naturaleza integrado en el turismo. Buenos Aires.

PREFERCTURA, C. (29 de abril de 2014). Turismo comunitario impulsado por la Prefectura. Recuperado el 7 de mayo de 2014, de <http://www.carchi.gob.ec/index.php/noticias/item/354-turismo-comunitario-es-impulsado-por-la-prefectura-en-la-comunidad-de-chilm%C3%A1-bajo>

SETUR. (s.f.). SECRETARIA DE TURISMO - MÉXICO. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/B100>

Solares, V. (17 de 06 de 2003). SECRETARIA DE TURISMO, DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS. Obtenido de [http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/estadisticas\\_2000/compendio\\_2000/02dim\\_economica/02\\_05\\_Turismo/data\\_turismo/RecuadroII.5.2.4.htm](http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/estadisticas_2000/compendio_2000/02dim_economica/02_05_Turismo/data_turismo/RecuadroII.5.2.4.htm)

Soto, M. (26 de noviembre de 2008). Turismo alternativo. Recuperado el 07 de mayo de 2014, de <http://masturismo89.blogspot.com/2008/11/ecoturismo-observacion-de-flora-y-fauna.html>

Szmulewicz, A. (1997). Turismo rural: Desarrollo. Lima: Andina.

Turismo, O. M. (03 de octubre de 2009). Noticias del turismo y economía. Recuperado el 23 de mayo de 2014, de [http://www.hosteltur.com/17234\\_turismo-rural-mundial-crece-doble-tradicional-omt.html](http://www.hosteltur.com/17234_turismo-rural-mundial-crece-doble-tradicional-omt.html)

Wegman, A. M. (s.f.). Recuperado el 7 de mayo de 2014, de [http://www.isnsc.com.ar/Revista/Numero004/Eje\\_8/EJE\\_08\\_07\\_wegmann\\_saquel\\_ana\\_maria\\_valorizando\\_el\\_paisaje.pdf](http://www.isnsc.com.ar/Revista/Numero004/Eje_8/EJE_08_07_wegmann_saquel_ana_maria_valorizando_el_paisaje.pdf)