

EL EFECTO PÉNDULO Y LOS NEGOCIOS COMERCIALES DE TULCÁN E IPIALES: UN COMPARATIVO.

**THE PENDULUM EFFECT AND THE COMMERCIAL BUSINESSES OF TULCAN
AND IPIALES: A COMPARATIVE.**

RECIBIDO 11/02/2019 - ACEPTADO 17/06/2020

DOI: <https://doi.org/10.32645/13906925.928>

**LUIS
VIVEROS
ALMEIDA**

- ◆ Universidad Politécnica Estatal del Carchi
- ◆ Magister en Administración de empresas con mención en negocios internacionales (PUCE)
- ◆ luis.viveros@upec.edu.ec
- ◆ <https://orcid.org/0000-0003-3612-1798>

Cómo citar este artículo:

Viveros, L. (Enero - junio de 2020). El efecto péndulo y los negocios comerciales de Tulcán e Ipiales: Un comparativo. *Sathiri: sembrador*, 15(1), 9 - 26. <https://doi.org/10.32645/13906925.928>

Resumen

Este trabajo es parte del proyecto de investigación denominado “Desarrollo fronterizo Ecuador - Colombia: Provincia del Carchi - Departamento de Nariño; periodo de análisis 2017- 2019”, el propósito de esta investigación fue responder las siguientes interrogantes ¿Cómo se relaciona el efecto péndulo del tipo de cambio en el desarrollo empresarial comercial de la frontera en estudio? Y ¿Cuáles han sido los efectos de la política comercial adoptada por el gobierno ecuatoriano en el sector comercial de la frontera? La investigación fue de carácter descriptivo, con un enfoque cuantitativo, no experimental, con una muestra de 160 participantes de Tulcán e Ipiales. Los principales resultados indicaron que el 61,3% no percibe efectos negativos o directamente relacionados con el efecto péndulo cambiario y un 70,6% consideró que las políticas de gobierno presentan efectos casi nulos. Los comerciantes de Ipiales se destacan por la buena atención, mientras los negocios de Tulcán consideran como elemento diferencial a la confiabilidad.

Palabras claves: Tulcán, Ipiales, tipo de cambio, políticas de gobierno, locales comerciales.

Abstract

This paper is part of the project called “Border development Ecuador - Colombia: Province of Carchi - Department of Nariño; Analysis period 2017- 2019”, the purpose of this research was to answer the following questions: How is the pendulum effect of the exchange rate on the commercial business development of the border under study related? In addition, what have been the effects of the commercial policy adopted by the Ecuadorian government in the commercial sector of the border? The research was descriptive, with a quantitative, non-experimental approach, with a sample of 160 participants from Tulcán and Ipiales. The main results indicated that: 61.3% do not perceive negative effects, or directly related to the pendulum exchange effect and 70.6% believe that government policies have almost zero effects. The merchants of Ipiales stand out for the good attention, while the businesses of Tulcán consider as a differential element to the reliability.

Keywords: Tulcán, Ipiales, exchange rate, government policies, commercial premises

Cómo citar este artículo:

Viveros, L. (Enero - junio de 2020). El efecto péndulo y los negocios comerciales de Tulcán e Ipiales: Un comparativo. *Sathiri: sembrador*, 15(1), 9 - 26. <https://doi.org/10.32645/13906925.928>

1. Introducción

Como parte del proyecto de investigación “Desarrollo fronterizo Ecuador - Colombia: Provincia del Carchi - Departamento de Nariño; periodo de análisis 2017- 2019” (PIDFEC); se muestra la continuación de una serie de publicaciones que tienen que ver con la problemática cambiaria de la zona de frontera (Tulcán - Ipiales); tal como se muestra en su alcance y dando respuesta a las respectivas preguntas de investigación sobre el efecto péndulo y las implicaciones comerciales; con esta explicación se entiende que el efecto macroeconómico de las políticas adoptadas por el gobierno norteamericano, ocasionó desequilibrios en la economía del país, entre estos la apreciación del dólar frente a otras divisas del mundo. Además, la baja del precio del barril de crudo, puso en jaque a la administración del periodo (2014-2017).

Las acciones reactivas, aplicadas por parte del gobierno, se encaminaron al proteccionismo mediante la implementación de las salvaguardias y una serie de aranceles para productos extranjeros en un intento de reactivar el consumo interno, debido a la pérdida de competitividad en precios con los vecinos de Colombia, Perú y Bolivia; quienes mantienen una política monetaria propia, a diferencia de Ecuador que depende exclusivamente de la dolarización.

Ante esta situación el tema cambiario durante el periodo 2013-2018 tuvo ciertos efectos visibles en los sectores comerciales de la ciudad fronteriza de Tulcán, entre ellos los cierres de negocios, el flujo de ecuatorianos hacia la vecina ciudad de Ipiales-Colombia; el incremento de índices de contrabando, en un menor grado flujos migratorios hacia el centro del país. El gobierno nacional en la línea de proteger la producción interna y aplacar los efectos negativos en Carchi, la declaró en emergencia como zona deprimida e implementó una medida denominada Canasta Transfronteriza¹, con el objetivo de reactivar la economía fronteriza.

El propósito de esta investigación, busca responder las siguientes interrogantes ¿Cómo se relaciona el efecto péndulo del tipo de cambio en el desarrollo empresarial comercial de la frontera en estudio? y ¿Cuáles han sido los efectos de la política comercial adoptada por el gobierno ecuatoriano en el sector comercial de la frontera? Las posibles soluciones que se plantean mantienen un espíritu estratégico respecto a la configuración de los procesos internos con especial énfasis en el área comercial.

La investigación cobra relevancia, porque permite identificar las posibles herramientas estratégicas para enfrentar el efecto péndulo ocasionado por el tipo de cambio, y que permita establecer horizontes estratégicos a mediano plazo, en función de los procesos internos de los distintos locales comerciales. Por otra parte, se consolida como un instrumento para diseñar políticas adecuadas y enfocadas a reducir el impacto del fenómeno cambiario.

El presente trabajo está constituido por un marco de referencia, que contextualiza el fenómeno cambiario respecto de la frontera, posteriormente se encuentra el marco metodológico, este describe aspectos relevantes del análisis factorial exploratorio para determinar los elementos que poseen un efecto directo; finalmente se exponen los principales resultados, conclusiones y recomendaciones.

¹(...) de la canasta transfronteriza con \$50 millones para apoyar a más de 4900 comerciantes (a nivel de provincia), solo se ocupó \$12 millones, aproximadamente 120 comerciantes supieron cómo aprovechar ese recurso. (Salazar, 2018)

Cómo citar este artículo:

Viveros, L. (Enero - junio de 2020). El efecto péndulo y los negocios comerciales de Tulcán e Ipiales: Un comparativo. *Sathiri: sembrador*, 15(1), 9 - 26. <https://doi.org/10.32645/13906925.928>

El inicio de la fluctuación del tipo de cambio: Tulcán e Ipiales

En una aproximación formal a los efectos del tipo de cambio, Capistrán, Ibarra, & Ramos (2012) explican que se pueden distinguir dos, “de primer y segundo orden de movimientos del tipo de cambio en los precios al consumidor”. Esta premisa implica considerar algunos elementos:

(...) primero se observa por medio de **un ajuste en el precio de los bienes de consumo importados**. Asimismo, los precios de los insumos y bienes de capital importados afectan directamente **la estructura de costos de los productores**, lo que a su vez se traslada, por lo menos en parte, a los consumidores finales, (...), respecto a los efectos de segundo orden, el canal de trasmisión depende de cómo se formen las **expectativas de inflación**. (p.817)

Para resumir el basto marco teórico sobre el tipo de cambio, es necesario prestar atención a la siguiente afirmación “una depreciación del tipo de cambio encarecerá los bienes importados respecto a los bienes nacionales, lo que incrementa la demanda de estos últimos, generando presiones al alza de los precios al consumidor”.

El postulado anterior se cumple, la actividad comercial en frontera – Tulcán – es una de las primeras afectadas, al respecto Chiriboga y Ramos (2015) hacen énfasis en los vaivenes del péndulo cambiario, que últimamente se encuentra en el lado colombiano; estos efectos son duales, en parte por:

(..) las exportaciones colombianas de productos similares se vuelven más baratas en los mercados mundiales, en términos de dólares norteamericanos”, (...), al mismo tiempo las contrapartes colombianas ya no contaban con recursos suficientes para realizar compras en territorio ecuatoriano, la depreciación también redujo el valor de sus salarios con respecto a los precios internacionales denominados en dólares. (p.10)

En el caso particular de las ciudades fronterizas Tulcán (Ecuador) e Ipiales (Colombia); la decisión de la devaluación es ejecutada por el gobierno del país cafetero, frente a las presiones macroeconómicas que parten de la apreciación del dólar y el bajo precio del petróleo, los principales efectos se agrupan en la siguiente figura.



Figura 1. Efectos cambiarios en Colombia
Fuente: (Chiriboga & Ramos, 2015)

Al observar dichos efectos, al menos el primero produce la sensación de una renta mayor de los compradores ecuatorianos en plazas comerciales colombianas frente a los locales, mientras el segundo explica el bajo flujo de colombianos en la frontera ecuatoriana, de hecho, generalizar que en ese periodo (2014-2017) Colombia tuvo fuertes ingresos es un error, apenas la frontera sur del país cafetero muestra indicios de una mejora económica.

La política comercial

Una definición sencilla de este instrumento que restringe o facilita el comercio exterior de una nación, la presenta Torres (2011):

Se entiende por política comercial las diversas medidas que adoptan los países con el propósito de afectar el intercambio de bienes, servicios, capitales y mano de obra para el logro de una serie de objetivos que suelen sintetizarse en mayor eficiencia en los procesos de asignación de recursos y mejora del bienestar (p. 9).

Al respecto, las medidas emprendidas por el gobierno ecuatoriano fueron para proteger la producción nacional, sin embargo, a diferencia del país cafetero, la generalización fue completa.

La siguiente figura muestra las principales medidas de protección.

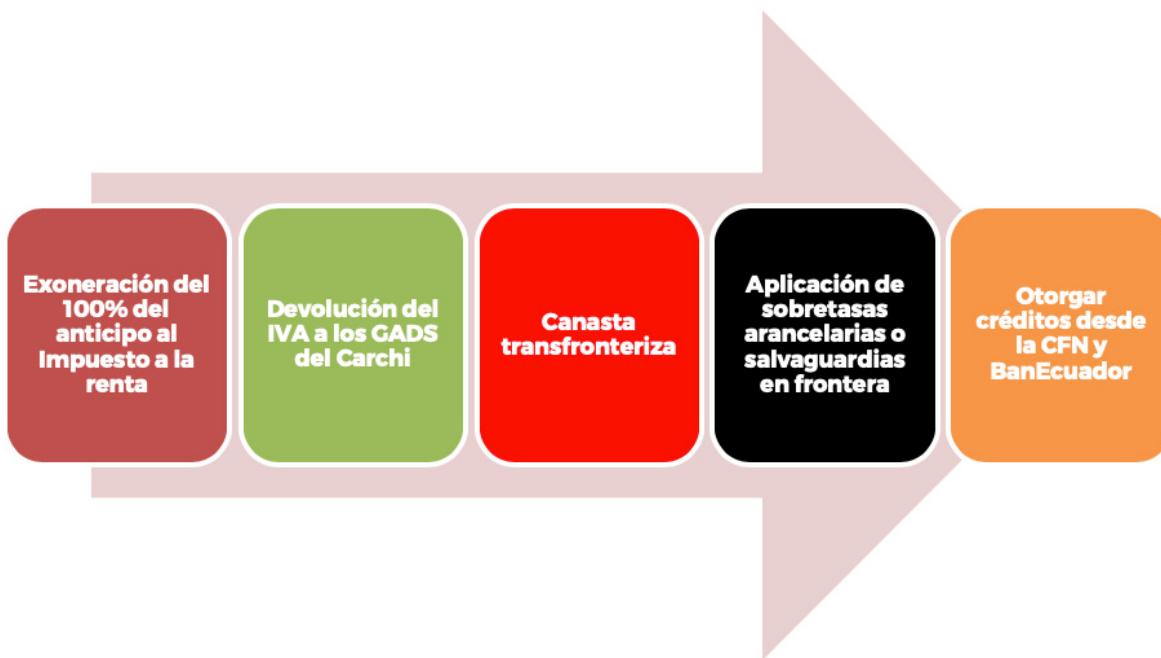


Figura 2. La respuesta de Ecuador al fenómeno cambiario
Fuente: (Capistrán, Ibarra, & Ramos, 2012)

Por otra parte, Colombia presenta una evolución interesante, por citar un ejemplo, la apertura comercial que ejecutan a comienzos de los noventa, previa la caída del modelo de sustitución de importaciones y un modelo de proteccionismo, permite evidenciar una transición notable, y sobretodo conservar una moneda propia.

Cómo citar este artículo:

Viveros, L. (Enero - junio de 2020). El efecto péndulo y los negocios comerciales de Tulcán e Ipiales: Un comparativo. *Sathiri: sembrador*, 15(1), 9 - 26. <https://doi.org/10.32645/13906925.928>

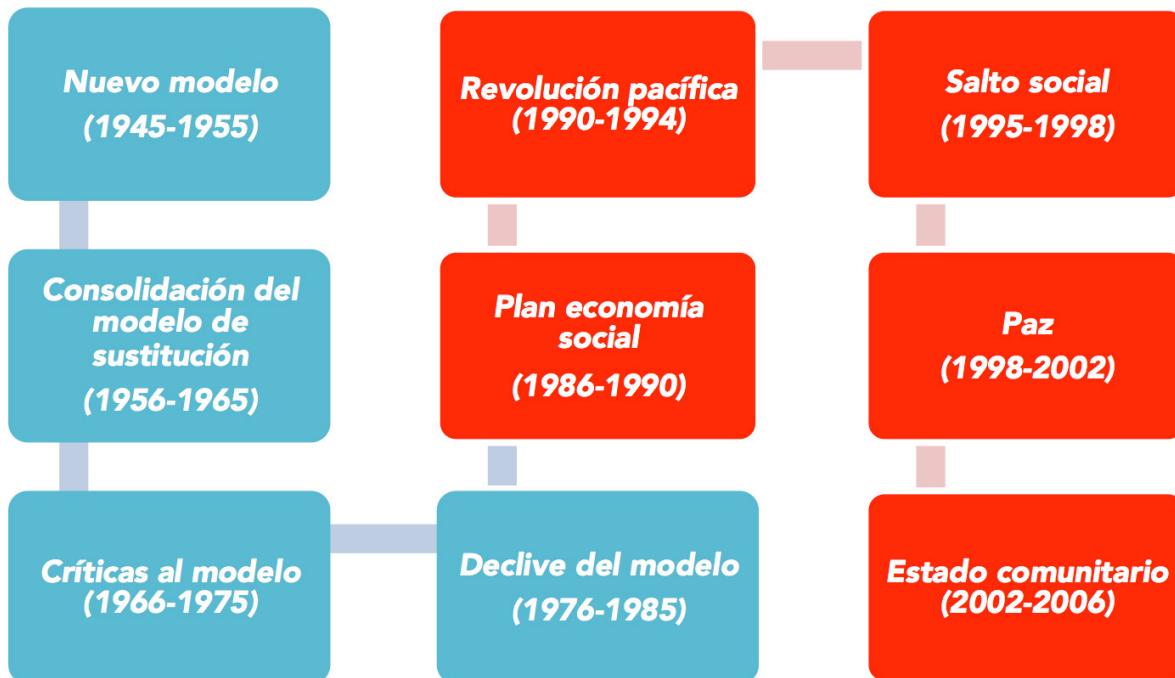


Figura 3. Evolución de la Política Comercial de Colombia
Fuente: (Torres, 2011)

El desarrollo empresarial: La planificación de las organizaciones vs el efecto cambiario

El término planificar es tan importante, como menospreciado, al menos en el contexto de algunos sectores comerciales de la localidad, es un campo amplio, para precisar el mensaje y dilucidar algunas soluciones de carácter estructural respecto del problema cambiario, se propone describir el concepto de economías externas desarrollado por Alfred Marshall (1920) citado en Pietrobelli & Rabellotti (2005), y “se pueden definir como efectos secundarios positivos o negativos no pagados, fuera de las reglas del mercado, de la actividad de un agente económico sobre otros agentes” (p.4).

¿Por qué hablar de las economías externas?, básicamente es un manual para desarrollar estrategias en función de los distintos distritos industriales que, en términos de alianzas estratégicas, conjugan a distintas instituciones, por ejemplo: (a) la creación de un mercado para mano de obra calificada especializada; (b) la creación de un mercado para insumos, maquinaria e insumos especializados (mayor disponibilidad, competencia en el precio, calidad y servicios) que permite la división más especializada del trabajo; y (c) fácil acceso a conocimiento especializado de tecnologías y mercados, así como la difusión rápida de la información (Pietrobelli & Rabellotti, 2005, p. 4).

La especialización requiere de fuentes de investigación que traducidos en términos simples les corresponde a las universidades, a las políticas de gobierno y financiamiento, desde luego tener una moneda extranjera ocasiona grandes desventajas (pocas maniobras amparadas en la política comercial o monetaria) como beneficios (una moneda fuerte como el dólar) en la constante

búsqueda de una ventaja competitiva del distrito, en este caso del sector comercial, “mientras las economías externas son importantes para explicar la competitividad de las concentraciones industriales, opera también una fuerza intencional importante: la acción conjunta realizada conscientemente”, esto pudo traducirse en estrategias a nivel sectorial que pueden reducir ciertos efectos macroeconómicos, las destacadas por Nadvi (1999) citado en (Pietrobelli & Rabellotti, 2005) se resumen en la siguiente figura:

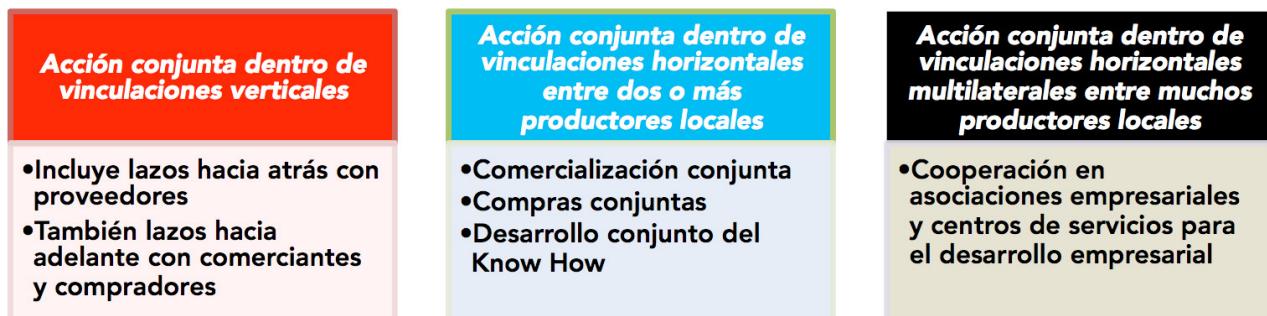


Figura 4. Algunas estrategias desde las economías externas
Fuente: (Pietrobelli & Rabellotti, 2005)

Las economías externas tienen una estrecha relación con el aporte de Porter, citado por Salazar (2018), del trabajo a nivel de clúster empresarial:

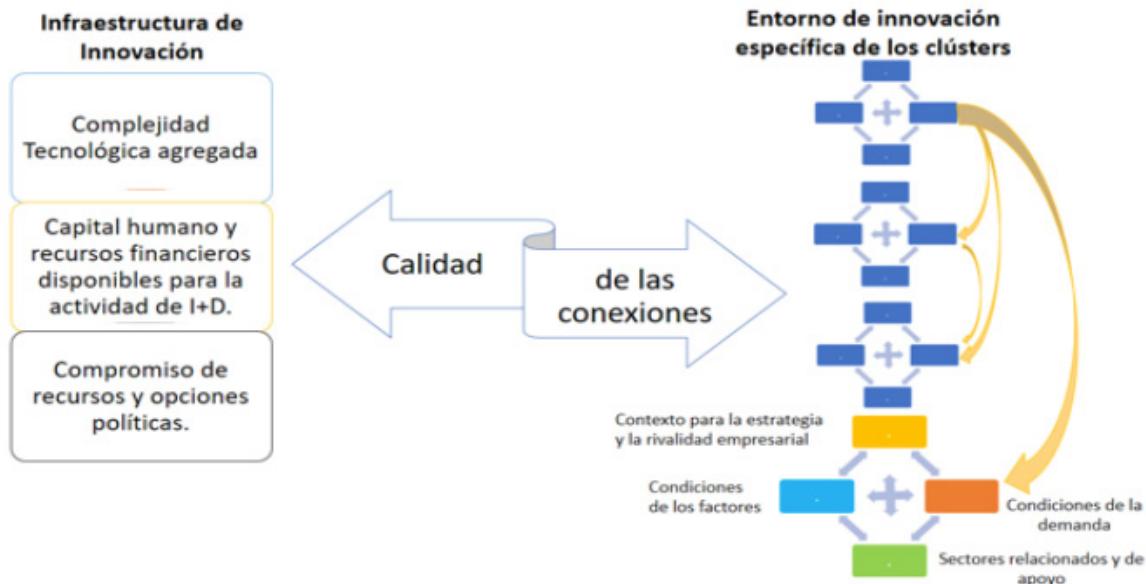


Figura 5. Estrategias a nivel sectorial
Fuente: Porter, citado en (Salazar, 2018)

Como puede apreciarse en la figura 5, la planificación en su máxima expresión consiste en prever y actuar en función de las condiciones internas y externas (a nivel sectorial) nuevas formas de evitar o superar el riesgo que pueden ocasionar las distintas variables macroeconómicas, con márgenes de

Cómo citar este artículo:

Viveros, L. (Enero - junio de 2020). El efecto péndulo y los negocios comerciales de Tulcán e Ipiales: Un comparativo. *Sathiri: sembrador*, 15(1), 9 - 26. <https://doi.org/10.32645/13906925.928>

rentabilidad. Desde este punto de vista es mejor compartir el efecto cambiario con menores riesgos, que procurar una lucha a nivel individual, los locales comerciales de Tulcán pudieron agruparse y enfrentar en mejores condiciones a la devaluación del peso, actualmente (en ese entonces "2013-2017" no estaban claros) los lineamientos políticos del gobierno, en términos de incentivar al sector productivo con la cooperación del poder legislativo, se recogen en la Ley de Desarrollo Fronterizo, aprobada y publicada a finales del 2017. Las cartas están en la mesa, es cuestión de alinearse al proceso que reduzca ese efecto péndulo, entre Ipiales y Tulcán.

En lo que respecta al alcance del trabajo, los apartados siguientes se concentran en establecer si existen efectos directos del péndulo cambiario con el desarrollo empresarial, y describir cuáles han sido los efectos de la política comercial adoptada por el gobierno ecuatoriano en el sector comercial de la frontera desde la percepción de los comerciantes, con esta consideración se compara la situación de cada ciudad y se realiza una aproximación hacia la condición de mejor situación para los comercios de Ipiales y peor situación para los comercios de Tulcán, en esta perspectiva se describe la circunstancia que el tipo de cambio influye en el crecimiento o decrecimiento de la actividad comercial pero que no es el único factor, ni tampoco el más determinante; es decir, hay que considerar la influencia de otros factores como la seguridad (o inseguridad), la atención, la garantía, entre otras; abriendo la posibilidad a investigaciones posteriores que permitan primero identificar factores de influencia y luego medir su posible impacto.

2. Materiales y métodos

Como ya se mencionó antes este trabajo es parte del proyecto de investigación PIDFEC, por lo cual se ajusta a la metodología establecida en el mismo, en este contexto, la investigación mantiene un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y no experimental, para desarrollar una aproximación de los efectos del péndulo cambiario sobre el desarrollo empresarial, se considera una exposición de los perfiles económicos de la ciudad de Tulcán e Ipiales a partir de características de los negocios comerciales más representativos, de acuerdo a los representantes de las cámaras de comercio de las dos ciudades, las principales actividades comerciales son la venta de: víveres, calzado, ferreterías, ropa, fertilizantes, confección de textiles, artículos tecnológicos, cacharrería y repuestos para vehículos.

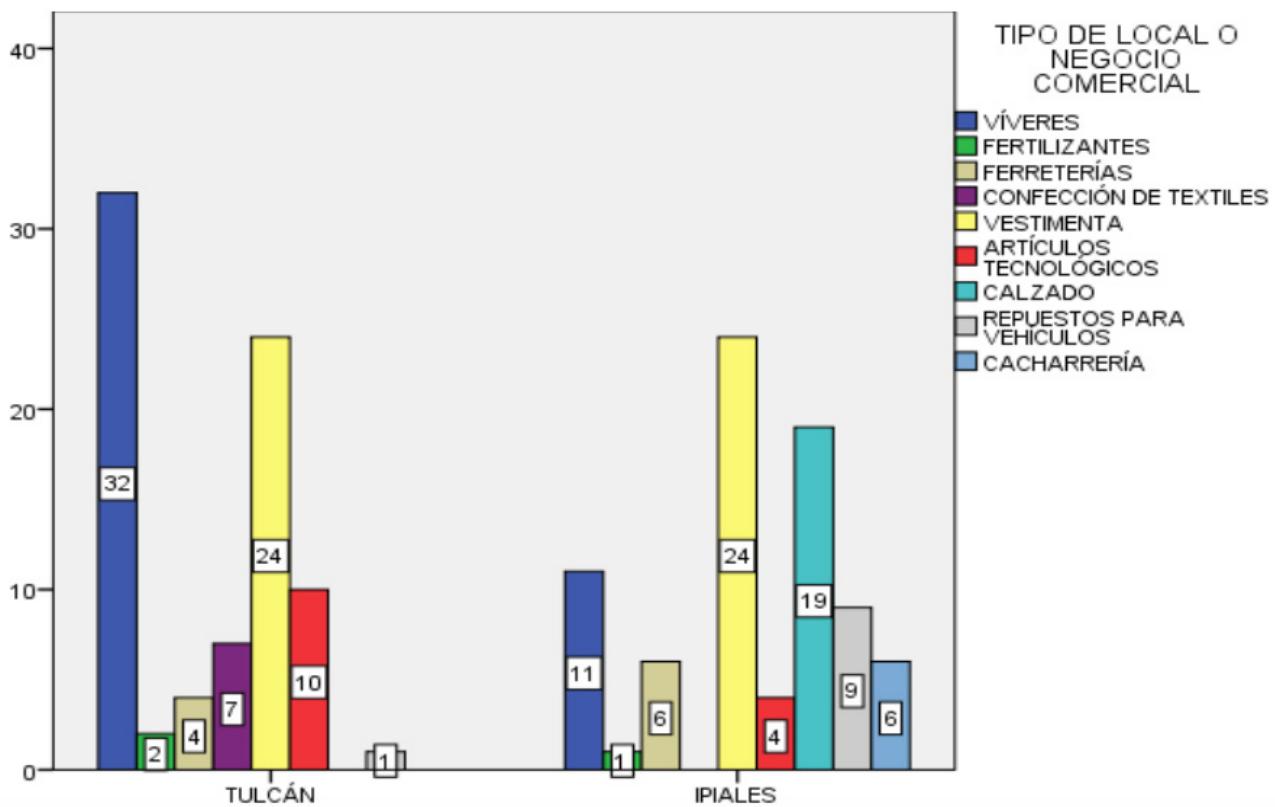
Los instrumentos de recolección de información fueron dos, el primero consistió en una entrevista a los representantes de las cámaras de comercio de Tulcán e Ipiales con la finalidad de identificar los sectores comerciales citados en el párrafo anterior. El segundo instrumento fue un cuestionario constituido de cuatro bloques, el primero de datos informativos, el segundo determinó el giro del negocio y el personal ocupado, el tercero estuvo enfocado en recopilar información respecto al nivel de ingresos, el cuarto bloque recolectó información sobre los efectos del tipo de cambio y las políticas que percibieron los locales comerciales.

El universo de estudio fue el sector comercial de ambas ciudades, el muestreo fue no probabilístico, la muestra fue determinada por conglomerados y conveniencia, obteniendo un total de 160 participantes (80 en cada ciudad) que pertenecían a los sectores comerciales de venta de víveres, calzado, ferreterías, ropa, fertilizantes, confección de textiles, artículos tecnológicos, cacharrería y repuestos para vehículos.

3. Resultados y discusión

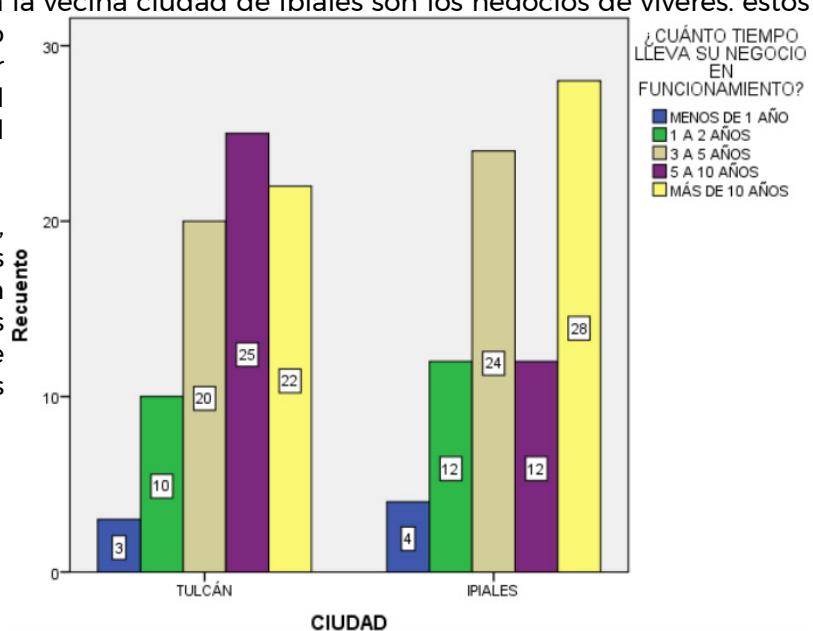
Sobre la base del estudio de los negocios comerciales que se han identificado como principales en las dos ciudades de la frontera se presentan los siguientes resultados:

Figura 6. Actividad económica



Ambas urbes presentan locales de venta dedicados a la comercialización de ropa, mientras que el diferencial de Tulcán con respecto a la vecina ciudad de Ipiales son los neaocios de víveres. estos representan el 32% del músculo comercial de Tulcán. Ipiales por su parte le apuesta a la venta del calzado este sector representa el 19%.

La venta de repuestos para vehículos, presenta una diferencia de 8 puntos porcentuales a favor de Ipiales, en cambio la diferencia de 6 puntos porcentuales a favor de Tulcán se produce en el sector de artículos tecnológicos.



Cómo citar este artículo:

Viveros, L. (Enero - junio de 2020). El efecto péndulo y los negocios comerciales de Tulcán e Ipiales: Un comparativo. *Sathiri: sembrador*, 15(1), 9 - 26. <https://doi.org/10.32645/13906925.928>

En el caso de Ipiales existen negocios (28%) con un tiempo de funcionamiento superior a diez años, la diferencia es de 6 puntos porcentuales con respecto a Tulcán; mientras existen un periodo común de funcionamiento (3 a 5 años) para los negocios de ambas urbes, en un porcentaje acumulado de ambas ciudades en emprendimientos, es decir negocios con menos de 42 meses de funcionamiento (GEM, 2016), alcanzan 29%.

En lo referente a los meses de mejor venta para los tulcaneños, es el mes de noviembre, al menos para el 53% de los locales comerciales, mientras Ipiales y Tulcán coinciden que la mejor temporada es diciembre (ver siguiente tabla).

Tabla 1.

Mejor temporada de ventas

CIUDAD		MAYOR VENTA DICIEMBRE		Total
		SI	NO	
TULCÁN		33,5%	17,1%	50,6%
IPIALES		39,9%	9,5%	49,4%
Total		73,4%	26,6%	100,0%

Figura 7. Tiempo de funcionamiento

Fuente: Grupo objetivo

Para finalizar esta sección que muestra datos interesantes como por ejemplo que en Tulcán se vende más en noviembre y un poco menos en diciembre, así como el hecho que la mayor parte de los negocios tienen más de 5 años de vida, se describen que negocios tienen mejor imagen en las urbes fronterizas. (Ver siguiente tabla)

Tabla 2.

Negocios con mejor imagen

¿Cuáles son los negocios que mejor imagen tienen en la zona comercial de la ciudad? ¿Por qué lo considera así?									Total
	Víveres	Fertilizantes	Ferretería	Vestimenta	Confeción de textiles	Tienda de ropa	Tienda de calzado	Repuestos para vehículos	Cacharrería
Tulcán	16,9%	25,0%	3,8%	2,5%	1,3%	0,6%			
Ipiales	5,0%	0,6%		0,6%	0,6%	18,1%	15,6%	6,9%	2,5%
Total	21,9%	25,6%	3,8%	3,1%	1,9%	18,8%	15,6%	6,9%	2,5%
									100,0%

Figura 7. Tiempo de funcionamiento

Fuente: Grupo objetivo

Para Tulcán la venta de fertilizantes (25%) es el local comercial con buena imagen, el inmediato seguidor es la venta de víveres (16.9%), mientras que, en Ipiales los locales comerciales las tiendas de ropa y calzado mantienen una imagen positiva, 18.1% y 15.6% respectivamente.

Las razones que proporcionan los tulcaneños es la confianza con un 31.9%; mientras la buena atención es una característica propia, confirmada, de los negocios de Ipiales representado por el 37.5%. Estos diferenciales, pueden servir como base para construir los atributos de la marca para ambas urbes.

Perfil económico del cantón Tulcán (2011)

Del trabajo desarrollado por el INEC (2011), al menos:



Figura 8. Cifras de Tulcán 2011
Fuente: (INEC, 2011)

Estos resultados a nivel del cantón Tulcán en 2011 indicaban un auge especial en las distintas actividades económicas de la localidad, entre estas destacan la “fabricación de prendas de vestir y panaderías, la venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco, venta al por menor de prendas de vestir, actividades de restaurantes y servicios móviles de comida y otras actividades de telecomunicaciones” (INEC, 2011, p. 9).

Para que el lector pueda dimensionar el bienestar económico, los ingresos por sectores se muestran en la siguiente figura:



Figura 9. Ingresos por sector en 2011
Fuente: (INEC, 2011)

Perfil económico de la ciudad de Tulcán (2015-2018)²

Para construir el perfil económico de la ciudad se considera la base de datos del SRI, los locales comerciales de esta localidad representan el 27.9% del total de negocios en la provincia y el 45.6% en el cantón. (SRI, 2018)

² El análisis respecto a los ingresos se presenta más adelante para que el lector visualice la diferencia entre Tulcán e Ipiales

Cómo citar este artículo:

Viveros, L. (Enero - junio de 2020). El efecto péndulo y los negocios comerciales de Tulcán e Ipiales: Un comparativo. *Sathiri: sembrador*, 15(1), 9 - 26. <https://doi.org/10.32645/13906925.928>



Figura 10. Perfil económico de la ciudad de Tulcán
Fuente: Grupo objetivo

A decir de la naturaleza de la actividad económica de la ciudad, no se desvincula de la realidad nacional, de acuerdo al INEC el 33% del sector privado corresponde al sector comercial (Salazar, 2018), si considera la condición de frontera se justifica la poca presencia del sector manufacturero.

Perfil económico de Ipiales 2011

El estudio publicado por la Cámara de Comercio de Ipiales (2011) denominado Censo Empresarial muestra resultados interesantes respecto al músculo productivo de la vecina ciudad.



Figura 11. Las cifras de Ipiales
Fuente: (Cámara de Comercio de Ipiales, 2011)

De acuerdo a este mismo informe, la actividad más importante es el comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, automotores y motocicletas, podría enfatizarse que la industria manufacturera alcanza el 9,12%, a diferencia de Tulcán, donde el porcentaje es relativamente menor. Al hacer un comparativo de algunos de estos datos se evidencia que hay alrededor de 12000 empresas registradas ante la Cámara de Comercio de Ipiales a diciembre de 2018, de las cuales el 75% corresponde a tiendas y almacenes; así mismo, en términos proporcionales se estima un incremento importante de los puestos de trabajo en tiendas y almacenes, sujeto a una escasa verificación debido al crecimiento de los negocios y la informalidad laboral, en la mayor parte de casos no se puede estimar con cifras el incremento de dependientes por local. Por otro lado, la bonanza comercial ha facilitado la presencia de nuevos negocios que se consolidan de manera progresiva y la permanencia de los ya existentes.

Perfil económico de Ipiales (2015-2018)

A partir de la información recolectada se construye este perfil económico de Ipiales, las cifras a destacar es el crecimiento en el número de empleados aproximadamente un 14% con respecto al 2011.

Los negocios comerciales representan el 50.28% de los establecimientos económicos.

18387
Fue el total de personas empleadas

El 56% de los negocios recurren al financiamiento de capital propio.

Figura 12. Perfil de Ipiales
Fuente: Grupo objetivo

Ingresos de Tulcán versus Ipiales

Este apartado de ingresos se construyó con información del trabajo de campo, para determinar el volumen de ingresos de Ipiales versus Tulcán, como los ingresos de los locales del vecino país facturaron en pesos, se considera determinar un promedio de cambio que permite hacer la comparación, en este caso es 3050,00 pesos por dólar, para el periodo de análisis 2017 - 2018; a continuación se observa los ingresos de los principales locales encuestados, considerando que la mayor parte de estos no contestaron la pregunta debido a confidencialidad de la información y los "supuestos" efectos que podría tener en términos impositivos.

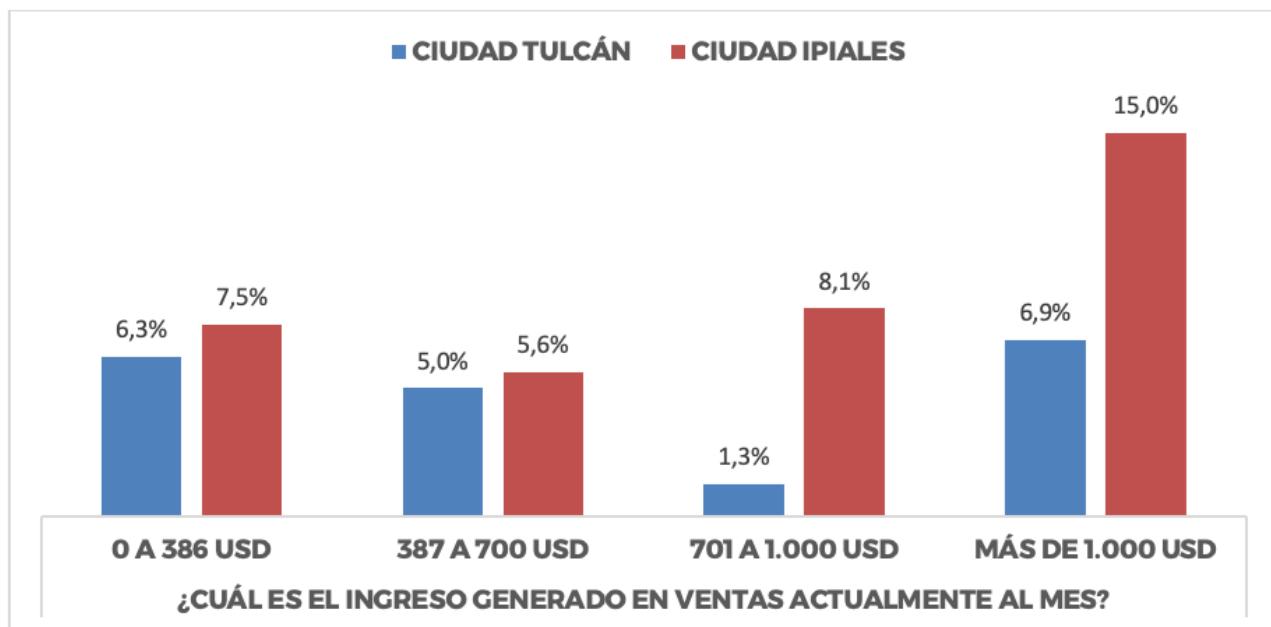


Figura 13. Ingresos de comercios en ambas ciudades fronterizas
Fuente: Grupo objetivo

En términos generales, durante el periodo de análisis, el nivel de ingresos mensuales en la ciudad de Ipiales fue superior, esta diferencia es más notable para los negocios que obtienen más de \$1000,00; alcanza 4,1 puntos porcentuales a favor de los locales colombianos.

Cómo citar este artículo:

Viveros, L. (Enero - junio de 2020). El efecto péndulo y los negocios comerciales de Tulcán e Ipiales: Un comparativo. *Sathiri: sembrador*, 15(1), 9 - 26. <https://doi.org/10.32645/13906925.928>

Causas que afectan las ventas

Las posibles causas consideradas en el estudio responden al tipo de cambio y al efecto de las políticas de gobierno.

Por tipo de cambio

Tabla 2.

Sus ingresos son afectados por el tipo de cambio

CIUDAD	TULCÁN	POR TIPO DE CAMBIO		Total
		SI	NO	
	TULCÁN	22,5%	27,5%	50,0%
	IPIALES	16,3%	33,8%	50,0%
Total		38,8%	61,3%	100,0%

Fuente: Grupo objetivo

De acuerdo a los comerciantes, en términos generales (61.3%), los cambios en los flujos de ingresos no responden al tipo de cambio y al efecto péndulo, sino, a procesos internos de los locales comerciales, entre ellos se pueden destacar la negociación con proveedores, la escasa investigación de mercados y la poca capacidad en planificación estratégica.

En el caso particular de los comerciantes de Tulcán, el 22.5% si considera que se debe a las variaciones en el cambio. Mientras el 33.8% de los comerciantes de Ipiales considera que responde al manejo interno.

Por políticas de gobierno

Aunque el problema al igual que entonces, es estructural, de ahí los pocos resultados de medidas como la canasta transfronteriza, las salvaguardias y los distintos incentivos tributarios; el manejo de la situación fue cedida al sector privado representado por los comerciantes de distintos productos, la respuesta inmediata fue el cierre de negocios.

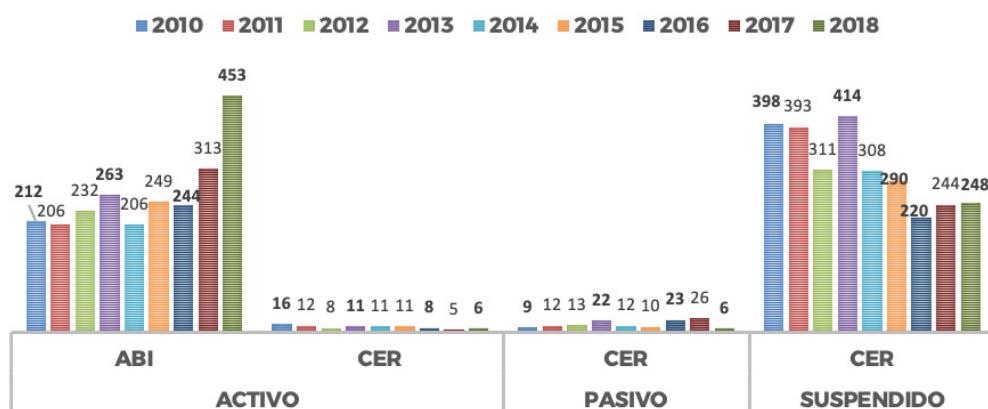


Figura 14. Apertura vs. el cierre de negocios en Tulcán
Fuente: Estadísticas Multidimensionales SRI

Los negocios que claudicaron empiezan a evidenciarse en 2013 con 414 locales y se estabiliza en 2016 con 220 cierres, donde la variación se reduce al menos en 10% promedio para los años siguientes, esto en términos del RUC suspendido definitivamente. Si se agregaran los locales comerciales cerrados de las categorías activo y pasivo, en 2013 alcanzaron 447 locales.

Tabla 3.

Sus ingresos son afectados por las políticas de gobierno

CIUDAD	TULCÁN	POR MEDIDAS TOMADAS POR EL GOBIERNO		Total
		SI	NO	
	TULCÁN	11,9%	38,1%	50,0%
	IPIALES	17,5%	32,5%	50,0%
Total		29,4%	70,6%	100,0%

Fuente: Grupo objetivo

Sin embargo, en términos generales, las medidas citadas en apartados anteriores, no son considerados como efectos directos (70.6%); para respaldar esta respuesta, en los negocios de Tulcán, el 38.1% considera que los efectos han sido casi nulos.

Las prospectivas del negocio

Este apartado expone las propias expectativas de los locales comerciales de las ciudades fronterizas, partiendo de la idea de efectos nulos, tanto de las políticas de gobierno, como el efecto péndulo respecto a las variaciones cambiarias. (Ver siguiente tabla)

Tabla 4.

Expectativas del negocio.

Figura 7. Tiempo de funcionamiento

		¿Cómo ve su negocio en 3 años?						Total
		Crecerá	Mejorará	Se mantendrá	Cerrará	Diversificará	Otra	
Ciudad	Tulcán	13,1%	13,8%	19,4%	2,5%	0,6%	0,6%	50,0%
	Ipiales	10,6%	13,8%	18,1%	1,3%	3,1%	3,1%	50,0%
Total		23,8%	27,5%	37,5%	3,8%	3,8%	0,6%	3,1% 100,0%

Fuente: Grupo objetivo

En un porcentaje acumulado el 51.3% de los negocios de ambas urbes, consideran que sus negocios mejorarán y crecerán en los próximos tres años, en el caso particular del cierre de negocios la tasa acumulada alcanza 5.5%. Las expectativas de una mejora, corresponden en mayor parte (55.3%) a los locales comerciales de Tulcán y no consideran cerrar los negocios, con respecto a la misma cuestión se encuentra el 39.5% de los locales comerciales de Ipiales.

Cómo citar este artículo:

Viveros, L. (Enero - junio de 2020). El efecto péndulo y los negocios comerciales de Tulcán e Ipiales: Un comparativo. *Sathiri: sembrador*, 15(1), 9 - 26. <https://doi.org/10.32645/13906925.928>

En la trama del efecto péndulo se observa una dinámica clara de vaivén entre las dos ciudades, Tulcán e Ipiales, y su comercio, a pesar que el tipo de cambio no es el único determinante de las condiciones favorables o desfavorables para los comerciantes de la frontera, éste si ejerce una influencia cierta que puede ser abordada en estudios posteriores para compaginarla con otros factores que definen un estudio integral del fenómeno en los dos lados de la frontera, según lo manifiesta Jiménez (2016), las urbes viven al ritmo de la tasa de cambio, los comerciantes ecuatorianos ven como los compradores del interior del país y los mismos locales se dirigen a Ipiales a comprar víveres, calzado, vestido y productos electrónicos; así mismo, recuerdan las fechas en las cuales los compradores colombianos venían a Tulcán a adquirir vestido, calzado y víveres principalmente; también Lucero (2016) plantea como el Ecuador mantiene con Colombia un déficit comercial derivado de la infraestructura productiva y comercial que posee, lo que es fácilmente observable en un recorrido simple por la ciudad de Ipiales, dónde ante un mercado más grande se observa una mayor inversión destinada a los comercios y a la atención de los turistas ecuatorianos, esto no se ve en Tulcán, ya que su escasa infraestructura comercial y la falta de planificación de la misma define diversidad de localizaciones del comercio y poca concentración, haciendo poco atractiva su visita, confluendo con la poca variedad de productos, no en todos los casos, pero si en vestido y calzado, principales actividades comerciales de los dos mercados; en complemento según lo que se observa en la investigación y lo que expone Mafla (2017), se puede ampliar la investigación para medir el impacto de las medidas de restricción impuestas por el gobierno del Ecuador en cuanto a salvaguardias, debido a que se pone en ventaja a los comerciantes de Ipiales y se perjudica a los de Tulcán, pero esto puede constituir un aporte adicional de investigación conjugando variables de estudio y efecto péndulo; así mismo, en concordancia con los resultados del comparativo, los dilemas de la zona de frontera requieren de atención especial debido a la variedad de variables que intervienen en este entorno y el rápido cambio que generan en el área comercial, la dinámica requiere estudios adicionales.

4. Conclusiones

Los efectos del péndulo ocasionado por las variaciones del tipo de cambio no presentan efectos negativos para el 61,3% de los comerciantes de las urbes de Tulcán e Ipiales, por otra parte, los efectos de la política de gobierno, para 70,6% de los participantes, resultaron casi nulos. En el caso particular de Tulcán como capital de la provincia del Carchi, las medidas no cubrieron expectativas, (...) de la canasta transfronteriza con \$50 millones para apoyar a más de 4900 comerciantes (a nivel de provincia), solo se ocupó \$12 millones, aproximadamente 120 comerciantes supieron cómo aprovechar ese recurso. (Salazar, 2018)

Las volatilidades que presentan los efectos macroeconómicos, deja entrever que los procesos internos de las organizaciones, no están adecuados o son ineficientes para propiciar una respuesta determinante a los cambios que produce el péndulo. También muestra un escaso grado de articulación de instituciones del sector privado y público que permita aprovechar y diseñar políticas de desarrollo idóneas.

El tipo de cambio no es un factor determinante en las condiciones del comercio de frontera, pero si se relaciona con el vaivén de los compradores que aceptan las mejores condiciones de precios para adquirir productos en uno u otro lado del puente internacional de Rumichaca.

La ciudad de Ipiales y sus comerciantes presentan una mejor condición de desarrollo e inversión que deriva en una mayor fluctuación de compradores ecuatorianos atraídos por la variedad de productos y marcas; en Tulcán sobreviven negocios de víveres especialmente y de ferretería.

5. Recomendaciones

La situación está divida en dos momentos, el primero está relacionado con las políticas de desarrollo en frontera, este contenido no ha tenido la difusión correspondiente. El segundo tiene parte de las debilidades internas del sector comercial de Tulcán e Ipiales, en ese sentido los programas de intervención gubernamental deben estar encaminados a fortalecer procesos internos de las organizaciones. Llegados a este punto, no suena descabellado desarrollar planes de mejoramiento en las superficies comerciales, para impedir el desgaste y proporcionar el impulso adecuado al sector.

Se observa la necesidad de ampliar los estudios para entender de mejor manera el comportamiento del comercio en la frontera, de manera que se pueda interpretar la situación y su proyección como un efecto de varias variables y de una dinámica diferente al interior del país.

Es necesario definir una política clara de apoyo al sector comercial de Tulcán en términos de mejorar sus capacidades y aprovechar su situación geográfica, esta política tiene que ver no solo con las propuestas del sector público, especificada en la Ley de desarrollo fronterizo, sino más allá, hacia el compromiso de los comerciantes y la participación de actores adicionales como la academia.

6. Referencias bibliográficas:

- Cámara de Comercio de Ipiales. (2011). *Censo Empresarial de Ipiales 2011*. Ipiales: Cámara de Comercio de Ipiales; IESI consultores.
- Capistrán, C., Ibarra, R., & Ramos, M. (2012). El Traspaso de Movimientos del Tipo de Cambio a los Precios. *El Trimestre Económico*, 79(4), 813-838. Recuperado el 16 de noviembre de 2018.
- Chiriboga, A., & Ramos, D. (2015). La depreciación del peso colombiano y sus efectos en la frontera norte. *Chakana*, 10-14.
- GEM. (2016). *Global Entrepreneurship Monitor: Ecuador*. ESPAE Graduate School of Management.
- INEC. (2011). *Resultados: Censo Nacional Económico*. INEC.
- Jiménez, C. (20 de agosto de 2016). Ipiales y Tulcán viven al ritmo de la tasa de cambio. *El Telégrafo*. Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-norte/1/ipiales-y-tulcan-viven-al-ritmo-de-la-tasa-de-cambio>
- Lucero, G. (2016). *Dolarización, tipo de cambio bilateral y comercio: el caso de los flujos comerciales del Ecuador con Colombia y Perú en el período 2000-2014* (Tesis de maestría). Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.
- Mafla, L. (2017). *La devaluación del peso colombiano y su impacto económico de los comerciantes del mercado central de Tulcán, frente a las medidas comerciales impuestas por el Ecuador* (Trabajo de pregrado). Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Sangolquí, Ecuador.
- Pietrobelli, C., & Rabellotti, R. (2005). *Mejora de la competitividad en clusters y cadenas productivas en América Latina*. Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Porter, M. (1991). *Ventaja Competitiva*. Primera edición. Argentina: rei argentina.
- Salazar, F. (2018). Análisis de la articulación de impulsores claves y el desarrollo del ecosistema

Cómo citar este artículo:

Viveros, L. (Enero - junio de 2020). *El efecto péndulo y los negocios comerciales de Tulcán e Ipiales: Un comparativo*. *Sathiri: sembrador*, 15(1), 9 - 26. <https://doi.org/10.32645/13906925.928>

dinámico de emprendimiento en la ciudad de Tulcán. Tulcán: Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Recuperado el 16 de noviembre de 2018

SRI. (2018). *Estadísticas multidimensionales*. Obtenido de Estadísticas SRI: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/estadisticas-sri#estad%C3%ADsticas>

Torres, D. (2011). *Sesenta años de la política comercial en Colombia: Del letargo de la protección al salto al vacío de la apertura*. Bogotá: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Facultad de Ciencias Económicas-Administrativas. Programa de Comercio Internacional.

Cómo citar este artículo:

Viveros, L. (Enero - junio de 2020). *El efecto péndulo y los negocios comerciales de Tulcán e Ipiales: Un comparativo*. *Sathiri: sembrador*, 15(1), 9 - 26. <https://doi.org/10.32645/13906925.928>
