

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN LA PARROQUIA JULIO ANDRADE - CANTÓN TULCÁN, PROVINCIA DEL CARCHI

**BUSINESS OPPORTUNITIES IN THE JULIO ANDRADE
PARISH - CANTÓN TULCÁN, PROVINCE OF CARCHI**

Recibido: 30/06/2022 – Aceptado: 29/07/2022

Roberth Patricio Pérez Quiroz

Investigador Independiente

Tulcán – Ecuador

Magíster en Sistemas Informáticos Educativos

Universidad Tecnológica Israel

<https://orcid.org/0000-0002-5564-3973>

Estefany Elizabeth Enríquez Carapaz

Investigador Independiente

Tulcán – Ecuador

Licenciada en Administración de Empresas

Universidad Politécnica Estatal del Carchi

<https://orcid.org/0000-0003-3354-3725>

Nathaly Joselyn Collaguazo Collaguazo

Investigador Independiente

Tulcán – Ecuador

Licenciada en Administración de Empresas

Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Como citar este artículo:

Pérez, R., Enríquez, E. & Collaguazo, N. (Enero – Diciembre 2022). Oportunidades de Negocio en la Parroquia Julio Andrade - Cantón Tulcán, Provincia del Carchi. Tierra Infinita (8), 62-77. <https://doi.org/10.32645/26028131.1153>

Resumen

Julio Andrade es la parroquia más poblada del sector rural del cantón Tulcán, y se destaca por dedicarse a la agricultura y ganadería; la deficiente creación de nuevas oportunidades de negocio dentro del sector, ha llevado a que en la actualidad el 80% de la población económicamente activa de la parroquia se dedique a estas actividades económicas, siguiendo las costumbres de padres y abuelos. El propósito del estudio es identificar las principales oportunidades de negocio que pueden ser desarrolladas dentro de la parroquia, así como también el análisis de aspectos determinantes para la identificación de nuevas oportunidades de negocio de acuerdo con la caracterización y realidad actual de la zona de estudio. Se empleó una metodología cuantitativa con un diseño de investigación descriptiva y documental, para el proceso de recolección de datos se realizó la aplicación de dos instrumentos, encuesta y entrevista estructurada. Con el análisis realizado a partir de la información y datos recolectados se identifica que la parroquia de Julio Andrade cuenta con un potencial valioso en recursos principalmente dentro del sector agrícola, la producción de papa, leche y arveja es importante y dado esta realidad se pueden desarrollar nuevas estrategias de generación de ingresos y mejoramiento de la economía de la zona y de su población. Finalmente, se exponen conclusiones y recomendaciones que se deja a consideración como alternativas importantes para la generación de ideas de negocio que asociadas a un conjunto de habilidades, capacidades y conocimientos de emprendedores internos como externos se logrará potenciar la visión empresarial de desarrollo local.

Palabras Clave: oportunidades de negocio, emprendedor, desarrollo local.

Abstract

Julio Andrade is the most populated parish in the rural sector of the Tulcán canton and stands out for dedicating itself to agriculture and livestock; The poor creation of new business opportunities within the sector has led to 80% of the economically active population of the parish currently dedicating themselves to these economic activities, following the customs of parents and grandparents. The purpose of the study is to identify the main business opportunities that can be developed within the parish, as well as the analysis of determining aspects for the identification of new business opportunities according to the characterization and current reality of the study area. A quantitative methodology was used with a descriptive and documentary research design, for the data collection process the application of two instruments, a survey and a structured interview, was carried out. With the analysis carried out from the information and data collected, it is identified that the parish of Julio Andrade has a valuable potential in resources mainly within the agricultural sector, the production of potatoes, milk and peas is important and given this reality they can be developed new strategies for generating income and improving the economy of the area and its population. Finally, conclusions and recommendations are presented that are left for consideration as important alternatives for the generation of business ideas that, associated with a set of skills, capacities and knowledge of internal and external entrepreneurs, will be able to enhance the business vision of local development.

Keywords: business opportunities, entrepreneur, local development.

Introducción

La demanda de trabajo en zonas pobladas de varios países cada vez es más preocupante. Ya que, el crecimiento de la población crece a un ritmo acelerado. Por otro lado, se complica por los ajustes económicos que los gobernantes plantean a fin de mejorar su economía, resulta por lo tanto difícil, además que, la empresa privada logre atender esta demanda, dicha incertidumbre económica impacta de manera directa a la clase media y baja de la sociedad (desempleo, marginación, violencia, entre otros); una alternativa que se ha generado por la necesidad de buscar recursos económicos en los últimos tiempos ha sido la promoción y formación del emprendimiento como estrategia para conseguir formular proyectos que promuevan la estabilidad económica en este sector.

La necesidad de construir una cultura “emprendedora” se hace imprescindible para autoridades, grupos asociativos y familias enteras como un requisito para alcanzar la combinación perfecta entre la política pública y la inversión de la empresa privada que consiga finalmente construir una sociedad con filosofía emprendedora.

Las oportunidades de negocio se consideran un pilar para que se pueda generar actividad económica en una región y fundamentalmente en el apoyo a la población con la incubación de ideas para obtener mejores ingresos que aportan a la calidad de vida. Por este motivo la presente investigación pretendió identificar cuáles son las principales oportunidades de negocio que puedan ser desarrolladas en la parroquia Julio Andrade, para los cual se analizaron aspectos territoriales, poblacionales y sociales que se deben tomar en consideración al momento de la identificación, así como las características de la zona donde se realiza el estudio.

Es importante también destacar que del análisis de resultados se estableció que el inadecuado desarrollo de nuevas oportunidades de negocio dentro de la parroquia, se debe a varios factores entre los cuales se puede señalar: las escasas oportunidades para acceder a capacitaciones en gestión de negocios, dificultad de los emprendedores para acceder al financiamiento, desconocimiento de las oportunidades y exigencias del mercado, además las debilidades cognitivas y socioemocionales para el emprendimiento, que a largo plazo induce a tener un alto riesgo de fracaso en el emprendimiento, una desmotivación y temor para generar nuevos emprendimientos, información obtenida del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial Julio Andrade 2015 – 2031.

El aporte de la investigación se centra en el diagnóstico de la realidad actual de la zona y las oportunidades que pueden ser potenciadas en la parroquia, a su vez permite que se realicen futuras investigaciones en base a los resultados obtenidos en este estudio y determinar la factibilidad de las ideas de negocio identificadas. Se comprobó la existen de oportunidades de negocio en la parroquia, el cómo aportarían a la economía y productividad de los pobladores, a través de ideas claras y precisas que conllevan a generar nuevos ingresos aprovechando los productos potenciales.

Justificación

64

El propósito de la investigación es analizar la situación económica real de la parroquia de Julio Andrade como también a aquellos factores que se presentan para determinar causas de una limitada oportunidad de propuestas y generación de negocios, cuáles son sus principales causas por los cuales no se fortalece la actividad comercial; al determinar estos aspectos la población podrá conocer cómo se debe implementar las nuevas oportunidades de negocios y lograr una economía sostenible y principalmente se generen fuentes de empleo en la zona, mejorando la calidad de vida de las personas que están directa o indirectamente relacionados con el negocio.

El análisis de la investigación también aborda los diferentes tipos de emprendimientos que existen en la zona de estudio a fin de construir y fortalecer una dinámica emprendedora que aporte significativamente al escalonamiento de las actividades productivas existentes en la parroquia de Julio Andrade e inclusive se puedan volver en una realidad para la transformación significativa de la producción territorial.

Esta investigación, además aporta a los objetivos de desarrollo sostenible, el "Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida", Código Orgánico de la Producción, comercio e inversiones (2015), y el Plan de Desarrollo Territorial del GAD de la ciudad de Tulcán (2015 - 2031), dirigido a los temas de innovación y fomento productivo.

Materiales y Métodos

Materiales.

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y cuantitativo, y hace uso del tipo de investigación descriptiva y documental. Estos tipos de investigación permitieron exponer y puntualizar de forma minuciosa las características de la población y del sector de estudio, así como recopilar y analizar información de investigaciones anteriores y textos proporcionados por el GAD parroquial. Esta información ayudó a identificar los aspectos relacionados a las oportunidades de negocio, así como los negocios que podrían tener rentabilidad y aceptación en la zona.

La población que se consideró para la investigación fue la económicamente activa de la parroquia, que de acuerdo con el dato del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial Julio Andrade 2015-2031 es de 3261 habitantes.

Para la aplicación de la encuesta, se consideró la fórmula para el cálculo de una muestra finita, y se la dirigió a un total de 344 personas. Debido a la situación actual de emergencia sanitaria que se vive en el país y el mundo, el acceso al sector de estudio y la interacción directa con los habitantes es limitado, por ello no se completó con el total de encuestas planificado, se llegó a 206 encuestas realizadas, es decir el 60% del total.

Por la realidad actual, de igual manera se consideró utilizar la estrategia de la determinación de muestra por juicio, que según Malhotra (2004), afirma que:

Este tipo de muestreo hace referencia que es una forma de muestreo no probabilístico por conveniencia en el que los elementos de la población se seleccionan con base en el juicio del investigador, el cual, empleando su juicio o experiencia, elige los elementos que se incluirán en la muestra porque cree que son representativos de la población, de interés o que son apropiados en alguna forma.

La construcción de los instrumentos se realizó con la ayuda de los antecedentes investigativos y el marco teórico. Una vez obtenidos los resultados el tratamiento de los datos se lo realizó mediante el programa SPSS 22, y la presentación de los resultados con el uso de tablas y figuras.

Resultados y Discusión

Condiciones actuales de las oportunidades de negocio en la parroquia

Principales dificultades

Los resultados hacen ver que las tres principales dificultades que limitan el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio dentro de la parroquia son:

- La falta de apoyo gubernamental, debido a que no existe ninguna política que los acoja y favorezca la creación de nuevos negocios, y además el respaldo que tienen los emprendedores por parte de las instituciones estatales es poco, esto de acuerdo con los datos obtenidos en la investigación con un 87,21%;
- La falta de financiamiento, puesto que según el PDOT parroquial el 86% de la población que solicitan un crédito lo realizan en instituciones privadas, ya que ofertan una mayor rapidez en los procesos crediticios, sin embargo, éstas les obligan a pagar intereses altos.
- La falta de capacitación; ya que las instituciones gubernamentales no brindan un plan de capacitación continuo para los habitantes, y conforme a la apreciación de estos, las capacitaciones que reciben se dan de una manera regular y en algunos casos casi nunca han recibido una, lo cual limita que los emprendedores cuenten con los conocimientos necesarios para el manejo adecuado de un negocio y con esto lograr obtener una mejor rentabilidad.

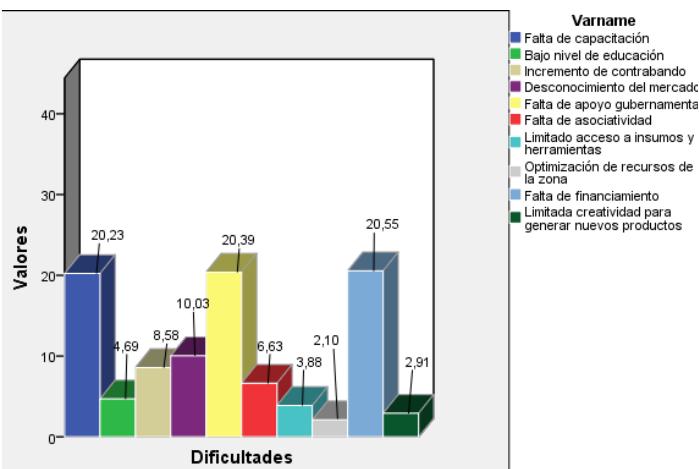


Figura 1. Principales dificultades que limitan el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio en la parroquia

Fuente: Elaboración propia de los datos obtenidos

Principales riesgos

Debido a que los emprendedores cuentan solamente con conocimientos básicos para iniciar un nuevo emprendimiento estos sobrellevan ciertos riesgos que afectan el desarrollo de su negocio, ya que tienen temor a no saber administrar de manera adecuada su emprendimiento y no contar con el equipo de trabajo apropiado para el desarrollo de las actividades, así como la inadecuada planificación y la falta de un plan estratégico que facilite identificar el camino a seguir y la proyección a futuro del negocio, lo cual puede provocar una pérdida del dinero o la inversión; y con ello limitar la iniciativa de los habitantes de crear nuevos negocios.

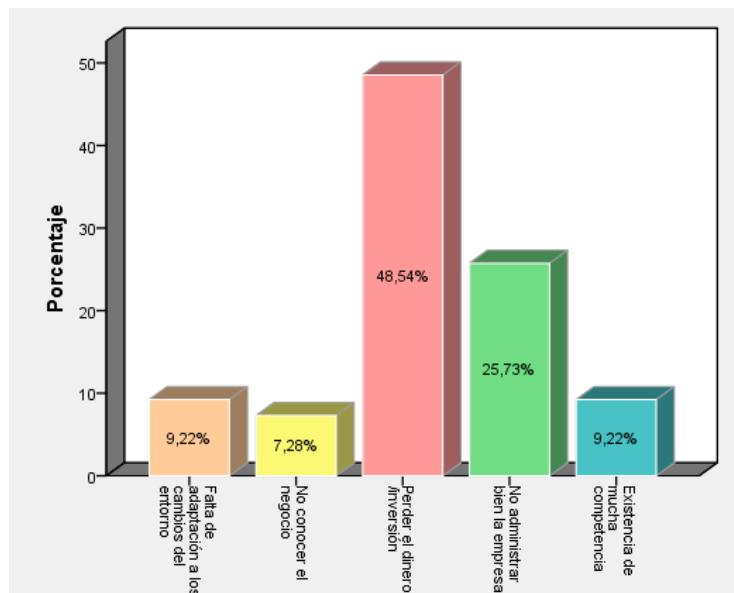


Figura 2. Principales riesgos que afecta a los emprendedores al iniciar un nuevo negocio de acuerdo a los habitantes

Fuente: Elaboración propia de los datos obtenidos

Atributos

Al momento de iniciar un nuevo emprendimiento la población considera que el atributo primordial que debe tener en cuenta el emprendedor es comprender las necesidades del sector, ya que debe analizar cuáles son los interés insatisfechos de la población, y el mercado objetivo donde se pretende desarrollar el negocio y con ello plantear un plan de negocios que pueda cubrir estas necesidades y que por ende tenga acogida en el mercado local, para que así logre ser sustentable en el tiempo y genere una rentabilidad adecuada que le permita cubrir los gastos que conllevo el inicio del emprendimiento.

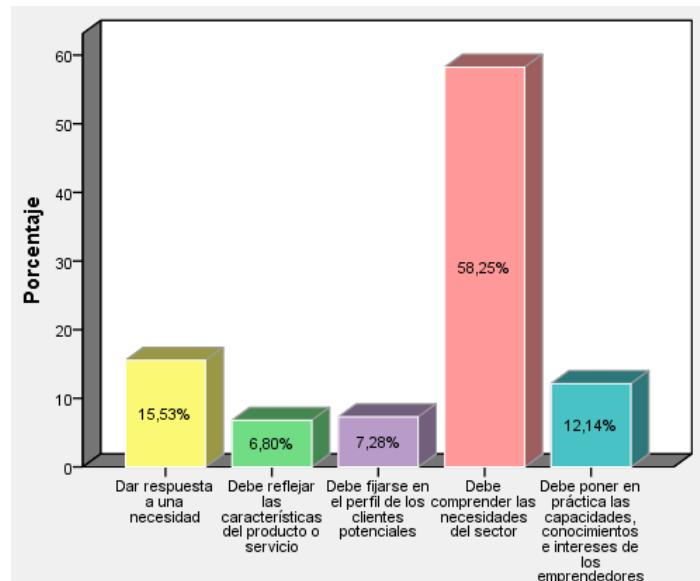


Figura 8. Principales atributos que se debe considerar para emprender un nuevo negocio

Fuente: Elaboración propia de los datos obtenidos

Principales productos

Conforme a los datos arrojados por el sistema usado para el análisis de datos SPSS, se determina que los tres principales productos que se destacan en la parroquia de Julio Andrade, son los siguientes: la papa, un tubérculo con mayor comercialización dentro de la actividad económica de esta zona, de acuerdo al PDOT parroquial la superficie que se ocupa para el cultivo de este producto es de 1680 hectáreas al año, obteniendo una producción anual que asciende a 369 600 quintales de papa; teniendo en cuenta que existe una gran diversidad del 35 al 40% en la producción agrícola del total del cantón, siendo esta la parroquia más importante del mismo, tanto en cantidad como en calidad, este nivel de producción es posible gracias a los suelos ricos en nutrientes, las lluvias durante todo el año y las técnicas que desarrollan los campesinos; la leche, con respecto a este producto se obtiene una producción de 19 345 litros de leche al día, la venta de leche se considera una alternativa a corto plazo durante el tiempo de espera para la cosecha del producto estrella de la parroquia, la leche es uno de los principales productos pero las utilidades por su comercialización son cada vez menores, debido a la productividad baja y fluctuación de los precios; y la arveja, el nivel de producción de este vegetal es muy representativo, sin embargo no se oferta en el mercado local, la gran mayoría es destinado al consumo familiar.

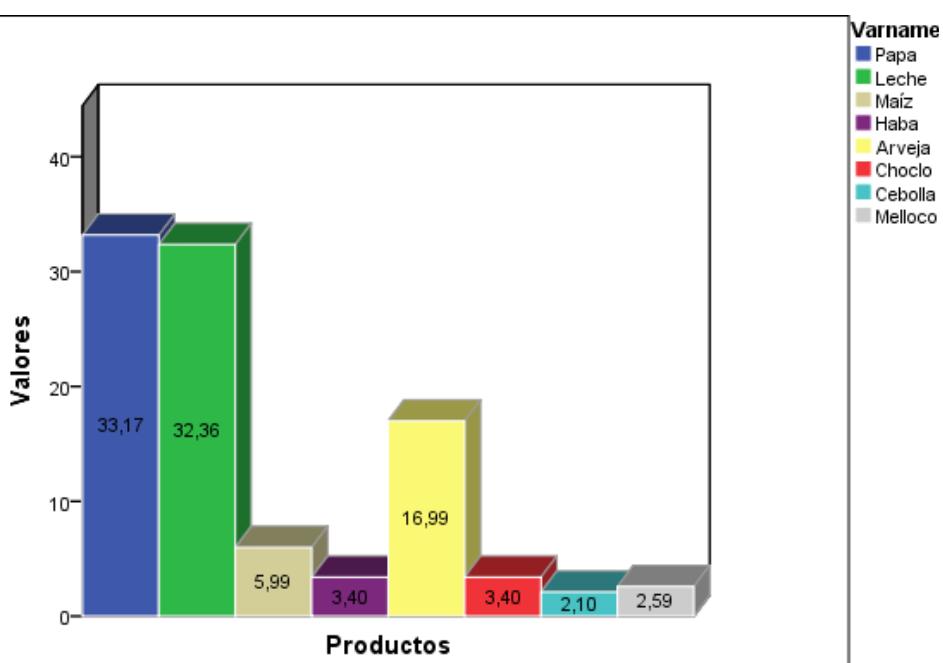


Figura 9. Productos con mayor productividad dentro de la parroquia
Fuente: Elaboración propia de los datos obtenidos

Principales Oportunidades de Negocio

Luego de haber realizado un análisis de la situación actual de la parroquia, se ha determinado cuáles son sus principales problemas, y cuáles son los productos más destacados de la misma, la población supone que la parroquia es una zona donde sí se pueden desarrollar oportunidades de

negocio, y a través de la presente investigación se determinaron cuáles son los principales negocios que se pueden poner en marcha con respecto a la necesidad de los habitantes. Los principales son: industria procesadora de productos derivados de la papa, ya que genera una disminución en los costos de producción principalmente en lo que corresponde a la materia prima, debido a que esta se la encuentra dentro de la misma parroquia. Industria láctea, puesto que su componente principal de producción se obtiene en la misma zona, lo que genera un valor agregado para el consumidor a través de la oferta de productos de calidad y frescos. Servicios de asesoría contable y financiera, este tipo de negocio se considera factible dentro de la parroquia debido a que no existe ningún tipo de emprendimiento similar que aporta a la ciudadanía con líneas de servicio de auditoría y finanzas, consultoría, estrategia y transacciones e impuestos, así mismo este tipo de negocio puede ayudar a los emprendedores a resolver los problemas, y dar el apoyo que necesitan para ser efectivos y crear valor a largo plazo en sus negocios. Cada una de estas ideas de negocio planteadas tiene la capacidad de generar nuevas fuentes de empleo para los mismos habitantes de la zona, ayudando a la economía y al mejoramiento de su calidad de vida.

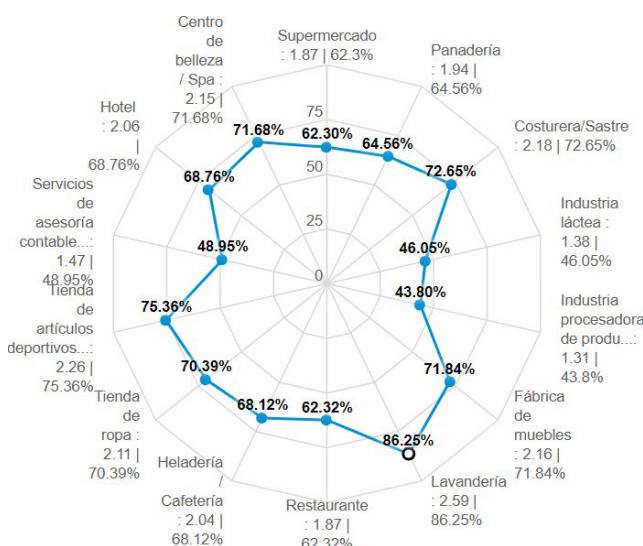


Figura 10. Oportunidades de negocio con mayor potencial a ser desarrolladas dentro de la parroquia

Fuente: Elaboración propia de los datos obtenidos

Situación actual de la zona

Sector Productivo

De acuerdo con la figura y los resultados obtenidos se puede evidenciar que el sector más productivo actualmente en la parroquia de Julio Andrade es el agrícola, seguido por el sector ganadero, al igual que los datos presentados en el PDOT parroquial, en donde se especifica que del total de la población económicamente activa el 80% se dedica a la agricultura y ganadería. Conforme a estos indicadores se puede confirmar que el principal sector que mueve la economía de la parroquia es el primario.

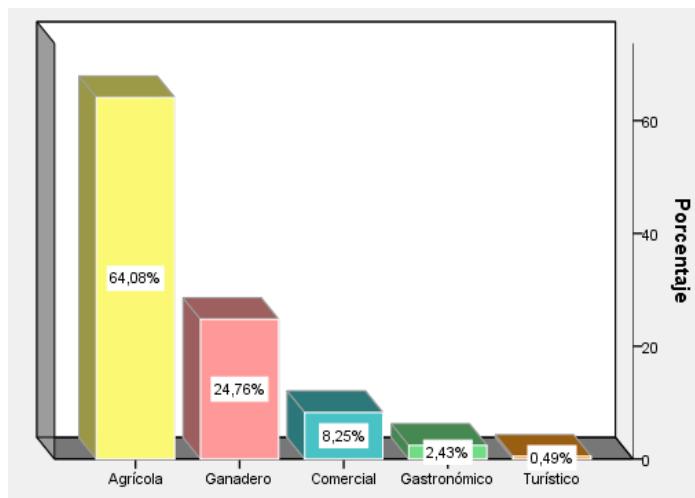


Figura 11. Sector más productivo actualmente en la parroquia de acuerdo con los habitantes

Fuente: Elaboración propia de los datos obtenidos

Sector que mejoraría la economía

Según la opinión de la población de la parroquia, otro de los sectores que aportaría al mejoramiento económico de la zona es el comercial, debido a que, si se genera un mayor comercio en la zona, se logra mantener una circulación del dinero dentro de la misma, y esto ayudaría al progreso de la economía y al nivel de vida de los habitantes. De la misma forma se promueve un desarrollo equilibrado, se fortalecen los emprendimientos incrementando su producción, y permite generar una diversificación de los productos que aporta un valor agregado para que exista un crecimiento en las ventas e ingresos de los comerciantes.

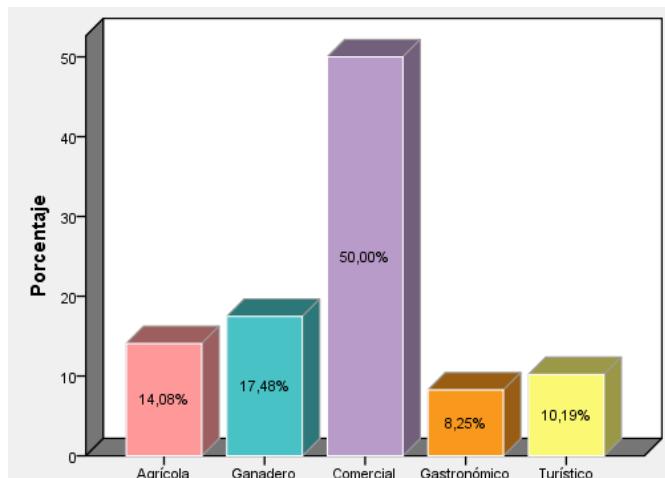


Figura 12. Sector que aportaría al mejoramiento de la economía de la zona

Fuente: Elaboración propia de los datos obtenidos

Crecimiento de la parroquia

Con respecto al crecimiento parroquial se refleja que más de la mitad de los habitantes encuestados opinan que la parroquia ha crecido a un ritmo moderado, en todos sus componentes, los cuales son: económico, socio – cultural, conectividad, energía y movilidad, político institucional y biofísico; lo que evidencia que ha mejorado la calidad de vida de la población, a través de las diferentes gestiones del GAD parroquial, como: el desarrollo de una institución eficiente que atienda de las necesidades de las comunidades rurales y urbanas, la coordinación de acciones con otros actores gubernamentales que permitan la creación de nuevos proyectos para garantizar una adecuada infraestructura vial, energética y de conectividad en la zona, entre otras estrategias que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.

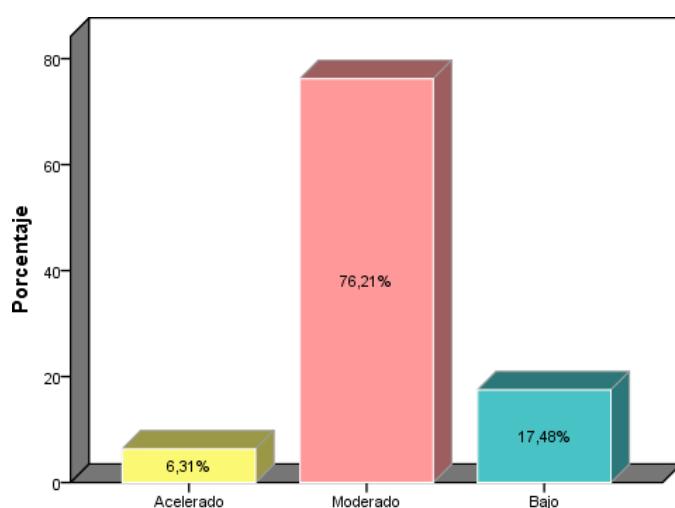


Figura 13.

Nota: La figura muestra como ha sido el crecimiento de la parroquia

Fuente: Elaboración propia de los datos obtenidos

En complemento de los resultados anteriores, a partir del segundo instrumento aplicado se pudo determinar las principales características de la parroquia con respecto a los diversos componentes dentro de la misma. A continuación, se presenta a través del uso de una matriz FODA, las características de componente de producción y economía, así como las estrategias que se pueden considerar para mejorar el desarrollo económico dentro de la zona.

Tabla 16 .

Matriz Foda Componente Producción y Economía

PRODUCCIÓN Y ECONOMÍA

Fortalezas

- Áreas ganaderas, para generar una excelente producción de leche
- Se cuenta con pastos naturales
- Terrenos con servicio de agua
- Cultivos de maíz, hortalizas, frutales, otros
- Tierras aptas para la producción agropecuaria
- Crianza artesanal de animales menores y mayores
- Habilidades artesanales
- Calidad de los productos agrícolas
- Calidad de animales mayores y menores
- Vocación agrícola

Debilidades

- No existe interés de la población en producción de abonos orgánicos
- Bajo nivel de producción agrícola invernadero
- Escasa producción de abonos orgánicos
- Deficiente apoyo a la actividad artesanal
- Pocas áreas para la producción de madera
- Bajos recursos económicos para la inversión productiva
- Deficiente protección de vertientes de agua

Oportunidades

- Implementación de proyectos de procesamiento de lácteos - agroindustria
- Construir micro reservorios para almacenar agua lluvias - riego
- Formación de talentos humanos en agropecuaria

Amenazas

- Inestabilidad económica impiden realizar inversiones a largo plazo
- Desinterés de la población en la producción agropecuaria y artesanal

Fuente: Elaboración propia de los datos obtenidos

Tabla 17.

Estrategias de producción y economía

PRODUCCIÓN Y ECONOMÍA

Estrategias	Actores de apoyo	Priorización
· Fomentar la producción de huertos familiares	Ministerio de	1
· Implementación de programas de mejoramiento de pastos y ganado	Agricultura y Ganadería	2
· Desarrollo de estrategias operativas para el manejo adecuado en el procesamiento lácteo y de Agroindustria	Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias	3
· Construir sistemas de riego y almacenamiento de agua lluvia		
· Establecer líneas de crédito que apoye a la actividad agropecuaria	Ministerio del Ambiente	4
· Ampliar el cultivo de productos y la elaboración de leche aprovechando las tierras aptas para la producción agropecuaria y las áreas ganaderas	Junta parroquial	5

Fuente: Elaboración propia de los datos obtenidos

Discusión

Con el propósito de identificar las principales oportunidades de negocio que se pueden generar dentro de la parroquia Julio Andrade del cantón Tulcán, así como realizar un diagnóstico de las condiciones que tienen estas oportunidades en la zona, se establecen un análisis detallado de la realidad actual del sector respecto a sus diferentes ámbitos. Para ello se realiza la aplicación de dos instrumentos con el fin de recolectar la información necesaria para analizar al sector de estudio, y obtener resultados acordes al tema planteado.

Los objetivos planteados se cumplen adecuadamente luego de haber realizado una adecuada indagación de información, que sustenta la investigación de estudio, el primer objetivo nos permite reforzar los aspectos que integran las oportunidades de negocio a través de la revisión bibliográfica realizada; el segundo objetivo se efectúa al determinar las limitaciones, riesgos y atributos que se generan en el sector al emprender en nuevos negocios finalmente el tercer objetivo se cumple tras el diagnóstico realizado a la parroquia Julio Andrade en cuanto al análisis de sus factores externos e internos, los mismos que permiten identificar la situación actual de la parroquia, en la cual se busca conocer las oportunidades de negocio que pueden existir y puedan ser desarrolladas en beneficio de la población.

La investigación y los instrumentos aplicados para el desarrollo de esta son de mucha utilidad, debido a que permiten analizar de forma clara y precisa la situación de la zona, sus factores

internos y externos, así como las características del objeto de estudio, es decir, de las oportunidades de negocio. Por lo cual, puede ser aplicado en cualquier parroquia, siempre y cuando se tomen en cuenta las costumbres y características principales de la zona que se desea estudiar, debido a que la economía de cada sector se mueve por distintas actividades productivas, y sus características aportan para el desarrollo de distintos productos.

Los principales hallazgos encontrados aportan y corroboran la teoría establecida por García Prado (2014), denominada actitud emprendedora y oportunidades de negocio, dentro de la cual se analizan diversos factores que intervienen en la identificación de oportunidades y que afectan el desarrollo de estas para obtener un éxito a futuro. Los factores tomados en cuenta por el autor se refieren a las características del sector y mercado donde se pretende desarrollar las ideas de negocio, así como las particularidades propias del emprendedor; para corroborar esta afirmación a continuación se analiza de forma detallada cada uno de los factores que se deben considerar.

- En primer lugar, se analiza las dificultades que limitan el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio en la parroquia, así como Reyes & Ullauri (2017) hacen referencia que para el éxito de las oportunidades se presentan limitantes que podrían intervenir en la factibilidad del negocio, ya sean estos económicos o poblaciones. Por lo cual, se debe realizar un análisis previo de las dificultades que se presentan en la parroquia y analizar las estrategias para saber cómo evitar y sobrelevar estas situaciones presentes, con el fin de realizar un mejor desarrollo de las ideas de negocio.
- El siguiente factor para considerar, son los riesgos que toman en cuenta los emprendedores al momento de poner en marcha una oportunidad de negocio, que de acuerdo a Hurtado & Valderrama (2016) al momento de iniciar una idea de negocio se pueden presentar varios riesgos y estos pueden afectar el desarrollo del negocio si es que no se tiene un conocimiento previo de hacia dónde se pretende llegar. A su vez, como lo mencionan Urbano & Toledano (2000) los riesgos deben ser analizados de acuerdo con las condiciones específicas del mercado y del sector de estudio. Según las circunstancias de la zona, los riesgos que más analizan los emprendedores son, el perder el dinero de la inversión y no realizar una correcta administración del negocio. Por lo tanto, para que no se vea perjudicada la ejecución y el éxito de la idea de negocio, es mejor identificar los riesgos a los que se ve enfrentada y determinar cómo pueden ser superadas a través del planteamiento de estrategias específicas.
- En lo que corresponde a los atributos del negocio según las características del sector se debe analizar si el producto o servicio a ofrecer comprende las necesidades de los pobladores, así como analizar si se da respuesta a una necesidad, de acuerdo con lo mencionado por Rodríguez y Moreno (2013), que una oportunidad de negocio debe mostrar diversos atributos para que logre materializarse.
- Un punto importante para considerar dentro de la identificación de oportunidades de negocio es la situación actual de la parroquia donde se analiza las oportunidades. García Prado (2014) determina que algo factible para realizar este análisis es la herramienta DAFO, con la cual se analiza cada uno de los ámbitos que afectan al sector como son factores externos e internos. Además, otro aspecto a tomar en cuenta es el producto o productos estrella o potenciales que se desarrolle dentro del sector, ya que estos ayudan a que los costos de producción y materia prima sean menores ayudando a obtener mejor rentabilidad en las nuevas ideas de negocio.
- Así mismo, se debe considerar las necesidades y tendencias de la población, para identificar si la idea de negocio cubre las necesidades de los habitantes y aporta a un mejoramiento de la economía y de la calidad de vida. La mayoría de los emprendedores analizan principalmente las necesidades fisiológicas, y con ello se tiene una clara idea del producto o servicio que

puede ofrecer a ese mercado. Por otra parte, las tendencias cambian constantemente por lo que se hace necesario que los emprendedores analicen cuales son los gustos y preferencias de los consumidores y así innovar de manera continua para continuar en el mercado y atraer y retener a sus clientes.

Para García Prado (2014) además de la situación y realidad del sector se debe estudiar el conocimiento, destrezas y actitudes que tienen los emprendedores para iniciar una nueva idea de negocio. Cada uno de estos factores inciden en la generación y planificación adecuada de una idea de negocio, aporta una visión más clara de cuál es el proceso que debe seguir para tener éxito en el mercado en el que se desea iniciar.

Así mismo, luego del análisis de los resultados se puede determinar que el nivel de conocimiento de los habitantes de Julio Andrade incide en la generación de oportunidades de negocio en la zona, y esto se debe principalmente al bajo nivel de educación que poseen los habitantes, de igual forma al presentarse escasas oportunidades de acceder a capacitación de gestión de negocios lo cual limita el desarrollo de la localidad.

Por otra parte, las oportunidades de negocio con mayor viabilidad dentro de la parroquia tienen un mercado potencial en el sector, esto gracias a que los resultados están basados en las necesidades principales de los pobladores, porque lo que conlleva una aceptación de los negocios dentro de la zona con el fin primordial de aportar un mejoramiento de la economía de la parroquia. Pero, además de los pobladores del sector, una vez identificada la idea de negocio se hace necesario realizar un estudio de mercado detallado con el fin de determinar el alcance que tiene la oportunidad de negocio y la aceptación por la población de la provincia y país.

Finalmente, se confirma la hipótesis planteada "Existen oportunidades de negocio en la parroquia Julio Andrade, cantón Tulcán, que aportan a la economía y productividad de los habitantes.", a través de la investigación y los resultados obtenidos, esto debido a que los resultados muestran de forma detallada que productos y oportunidades de negocio, basadas en las necesidades de los pobladores de la misma zona, son más rentables y pueden aportar a los habitantes con ideas innovadoras que ayudan a obtener mejores ingresos y por ende mejorar su economía y calidad de vida. En este contexto se puede determinar que la parroquia se destaca por ser productiva en los sectores agrícola y ganadero, destacando así que los principales productos que aportan a la economía de la zona son la papa (33,2%), la leche (32,4%) y la arveja (17%), de acuerdo con los datos obtenidos en la presente investigación. Asimismo, de acuerdo con la información recolectada los pobladores consideran que en relación a las necesidades presentes se pueden desarrollar ideas de negocio como la de generar una industria procesadora de productos derivados de la papa, una industria láctea y, servicios de asesoría contable y financiera, que apoyaran a la economía de la zona y aportaran al desarrollo de nuevas fuentes de empleo mejorando a su vez la calidad de vida.

En definitiva, la parroquia si presenta nuevas oportunidades de negocio para ser desarrolladas ayudando a la economía de la zona y tomando en cuenta los principales productos que se desarrollan en la misma.

Conclusiones

La adecuada revisión bibliográfica y los autores que se consideraron para la investigación generan un aporte importante a los antecedentes, definiciones planteadas, criterios de selección y evaluación de oportunidades, factores y capacidades determinantes en los emprendedores, de tal forma que permitió enriquecer la investigación en un punto clave como son las oportunidades de negocio, cumpliendo con el objetivo que se planteó y contribuyendo al desarrollo adecuado del estudio.

La parroquia de Julio Andrade presenta varias oportunidades de negocio con gran potencial, al contar con varios productos que se destacan dentro de la misma, como son papa, leche y arveja. Las principales oportunidades de negocio identificadas fueron: industria procesadora de productos derivados de la papa, industria láctea y servicios de asesoría contable y financiera, estas ideas fueron determinadas de acuerdo con las necesidades de la población.

Las principales limitantes que no permiten el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio dentro de la parroquia Julio Andrade, están dadas por la falta de una adecuada capacitación en temas de emprendimiento, así como el limitado acceso a fuentes de financiamiento para el desarrollo del negocio, y, por último, la falta de apoyo de los gobiernos parroquial, cantonal y provincial para el inicio de nuevos negocios que aporten al mejoramiento de la economía y productividad de los habitantes.

Los emprendedores de la parroquia tienen riesgos a los cuáles se enfrentan, como perder el dinero de la inversión y no saber administrar de manera adecuada el negocio; es así como la falta de conocimiento y preparación, así como pocas capacitaciones recibidas perjudican a los mismos limitando el cómo saber sobre llevar estos riesgos y cómo manejarse en un mercado cada vez con mayor competencia.

En lo que respecta a la situación actual de la parroquia se encontró características importantes que se debe tomar en cuenta antes de desarrollar una oportunidad de negocio. La parroquia se destaca por ser una zona dedicada a la producción agrícola y ganadera, siendo estas dos actividades las que mueven la economía de la zona, y esto ha contribuido a que se genere un crecimiento moderado del sector; a pesar de esto, los pobladores de la zona no aprovechan esa producción para la creación de nuevos emprendimientos, esto se debe a la falta de apoyo por el gobierno para generar nuevos negocio y que los emprendedores no tienen conocimientos necesarios en temas empresariales.

Recomendaciones

Una vez concluida la investigación, es recomendable buscar complementos que fortalezcan el tema de estudio, puesto que por su profundidad lo amerita, al indagar en las oportunidades de negocio que pueden encontrarse en las distintas zonas de estudio, existirán ideas de negocio innovadoras y a su vez factibles para implementarlas dentro del sector en el cual se realiza el estudio como fuente de trabajo para aquellas personas que desean emprender un negocio dentro de la misma localidad o a su vez ampliarse a varios mercados generando así ingresos hacia ellos como ayudando al crecimiento de la zona.

Al identificar cuáles son las principales oportunidades de negocio que se pueden desarrollar en la parroquia con el fin de cubrir las necesidades de los pobladores, se recomienda investigar acerca la factibilidad que tienen estos negocios en el sector, analizando de manera detallada el mercado, el funcionamiento técnico operativo y el análisis financiero de los mismos.

Los emprendedores deben tener una actitud optimista, perseverante y enfocarse en las oportunidades de negocio que no han sido explotadas dentro de la zona en la que desean emprender, con el fin de cubrir el mercado insatisfecho, todo esto lo pueden lograr gracias a la interacción y agrupación con otras personas que tengan las mismas visiones y que presenten una disponibilidad de trabajo arduo para lograr el objetivo, asimismo deben considerar las necesidades de los habitantes con el fin de conseguir un mejor desempeño comercial y un éxito a futuro del negocio.

Finalmente, dando a conocer las oportunidades de negocio que pueden generarse en la zona, se hace necesario la intervención de los GAD's tanto parroquiales, cantonales y provinciales para apoyar a los emprendedores con las nuevas ideas de negocio y con ello promover sus habilidades y conocimientos, con el fin de contribuir al mejoramiento económico de la zona.

Referencias Bibliográficas

- Dirección Nacional Jurídica. (2015). Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. Quito.
- García Prado, E. (2014). Actitud emprendedora y oportunidades de negocio. España: Paraninfo S.A.
- García Prado, E. (2016). Dirección y estrategias de la actividad e intermediación comercial. España: Paraninfo S.A.
- Garrido-Hurtado, D. L., & Valderrama-Cardona, E. A. (2016). Identificación de las ideas de negocio para la creación de empresa en la población desplazada de Florencia, Colombia. Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación, 7(1), 37–48.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Tulcán Actualización 2015 - 2019. Tulcán.
- Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación. México: Mc Graw - Hill. Hurtado, I., & Toro, J. (2007). Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambios. Caracas: CEC.S.A.
- Malhotra, N. K. (2004). INVESTIGACION DE MERCADOS (1a. ed., 1a. reim.). MEXICO: PEARSON EDUCACION.
- Reyes, M., & Ullauri, I. (2017). Estudio de oportunidades de negocio para las nuevas zonas de expansión urbana en Cuenca. Caso aplicado: Parroquia Nulti - Challuabamba. (tesis de pregrado). Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador.
- Rodriguez, F., & Moreno, J. (2013). Manual para la identificación de oportunidades de negocio. Caracas, Venezuela: Instituto Internacional de Formación Empresarial.
- Urbano, D., & Toledano, N. (2016). Invitación al emprendimiento: una aproximación a la creación de empresas. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Villarreal Consultora. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial Julio Andrade 2015 - 2031. Tulcán.