

MOTIVACIÓN A LA EXPRESIÓN ORAL EN LA UNIDAD EDUCATIVA 17 DE JULIO

MOTIVATION TO ORAL EXPRESSION IN THE 17 DE JULIO EDUCATIONAL
UNIT

Recibido: 24/11/2024 – Aceptado: 11/11/2024

Jaime Rodrigo Tapia Cevallos

Docente en la Universidad Técnica del Norte
Ibarra - Ecuador

Magister en Literatura Infantil y Juvenil
Universidad Técnica Particular de Loja

jrtapia@utn.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7734-7788>

Héctor Darío Taramuel Obando

Docente en la Universidad Técnica del Norte
Ibarra - Ecuador

Magister en Administración Pública
Universidad Politécnica del Carchi

hdtaramuel@utn.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4990-2892>

Marcelo René Mina Ortega

Docente en la Universidad Técnica del Norte
Ibarra - Ecuador

Doctor en Educación
Universidad Católica Andrés Bello

mrmina@utn.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-6354-1846>

Amparo Andrea Salazar Salazar

Docente en la Universidad Técnica del Norte
Ibarra - Ecuador

Magister en Ciencias de la Educación
Pontificia Universidad Católica del Ecuador

aasalazar@utn.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-7407-3208>

Cómo citar este artículo:

Tapia, J., Taramuel, H., Mina, M. & Salazar, H., (Enero – Diciembre 2024). Motivación a la expresión oral en la Unidad Educativa 17 de Julio. *Tierra Infinita* (10), 188-200.
<https://doi.org/10.32645/26028131.1314>

Cómo citar este artículo:

Tapia, J., Taramuel, H., Mina, M. & Salazar, H., (Enero – Diciembre 2024). Motivación a la expresión oral en la Unidad Educativa 17 de Julio. *Tierra Infinita* (10), 188-200. <https://doi.org/10.32645/26028131.1314>

Resumen

La importancia de la expresión oral en el ámbito educativo, destacando cómo hablar en público puede generar estrés fisiológico y psicológico en los individuos. Se resalta que, a través de la práctica y el desarrollo de técnicas adecuadas, los inconvenientes al hablar en público pueden convertirse en fortalezas. Se enfatiza la relevancia de la motivación, tanto intrínseca como extrínseca, en el desarrollo de la expresión oral, basada en el autoconocimiento y la reflexión personal. Se mencionó la implementación de talleres de autoconocimiento como una estrategia para mejorar la expresión oral de los estudiantes, así como la participación en debates sobre temas relevantes para fomentar la participación activa y la calidad de argumentación. Se destacó la importancia de la motivación en el proceso de expresión oral, ya que esta impulsa las acciones de los individuos y puede influir en su actitud y participación en actividades comunicativas. En resumen, el documento resalta la importancia de la práctica, la motivación, el autoconocimiento y la participación activa en el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes, ofreciendo recomendaciones y estrategias para mejorar esta habilidad comunicativa en el ámbito educativo.

Palabras Clave: Motivación, expresión oral, estimulación, autoconocimiento, estrategias.

Abstract

The importance of oral expression in the educational field, highlighting how public speaking can generate physiological and psychological stress in individuals. It is highlighted that through practice and the development of appropriate techniques, drawbacks when speaking in public can become strengths. The relevance of motivation, both intrinsic and extrinsic, is emphasized in the development of oral expression, based on self-knowledge and personal reflection. The implementation of self-knowledge workshops is mentioned as a strategy to improve students' oral expression, as well as participation in debates on relevant topics to encourage active participation and quality of argumentation. The importance of motivation in the oral expression process is highlighted, since it drives the actions of individuals and can influence their attitude and participation in communicative activities. In summary, the document highlights the importance of practice, motivation, self-knowledge and active participation in the development of oral expression in students, offering recommendations and strategies to improve this communicative skill in the educational field.

Kew Words: Motivation, oral expression, stimulation, self-knowledge, strategies.

Introducción

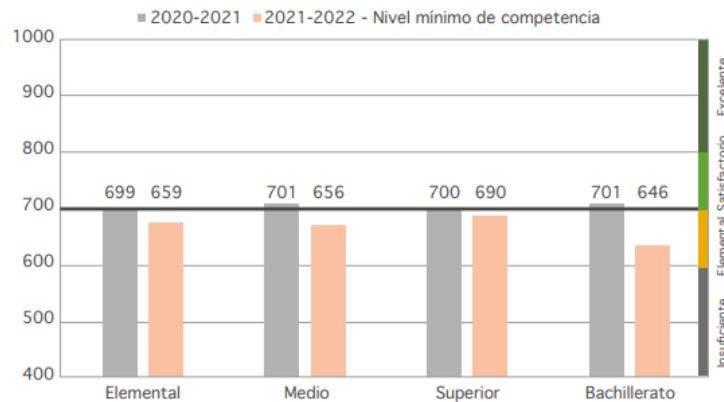
Ecuador registra apenas tres evaluaciones de carácter internacional la primera se realizó en el año 2006 por SERCE, 2013 TERCE realizó la segunda evaluación, y el 2014 PISA-D, realizó la tercera evaluación UNESCO (2019), durante casi una década en Ecuador no se ha realizado una evaluación educativa internacional, los motivos de no realizarla en nuestro sistema educativo son varios, y este análisis corresponde a otra investigación, pero, si es importante revelar la falta de datos sobre educación con características internacionales en nuestro país, a diferencia de nuestros países vecinos como Perú y Colombia, que mantienen una permanente evaluación internacional.

Ecuador por su parte mediante el Instituto Nacional de Evaluación Educativa, realiza evaluaciones en todo el sistema educativo, a través de las pruebas SER estudiante aplicadas a niños y jóvenes de 4°, 7° y 10° años de educación general básica; mientras que en Bachillerato se aplican la prueba SER bachiller, las asignaturas que se evalúan son las siguientes: Lengua y Literatura, Matemáticas, Estudios Sociales y Ciencias Naturales UNESCO (2019).

En las pruebas SER estudiante aplicadas en el año lectivo 2021-2022 registran un promedio inferior en todos los subniveles, el detalle se presenta a continuación en la siguiente figura.

Figura 1.

Detalle de las pruebas SER estudiante 2021-2022



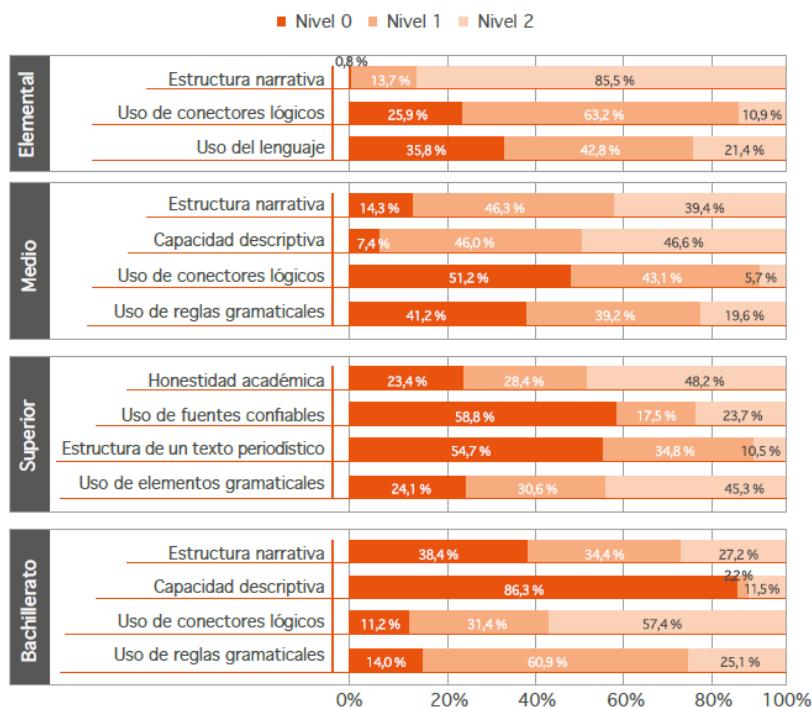
Según el análisis del (Instituto Nacional de Evaluación Educativa, 2022), Promedio Lengua y Literatura (prueba de base estructurada) por subniveles y niveles bachillerato en los años lectivos 2020-2021 y 2021-2022 (p.12).

De acuerdo con la figura 1 se presenta un decrecimiento en el año lectivo 2021-2022 en comparación al año lectivo anterior, en cada uno de los subniveles, se mantiene la disminución del porcentaje de un nivel satisfactorio en conocimiento a un nivel elemental.

Para apreciar al detalle esta información se presenta la siguiente rúbrica con diversos parámetros de evaluación e indicadores específicos de cada subnivel, en el área de Lengua y Literatura.

Figura 2.

Rúbrica de parámetros de evaluación e indicadores por subnivel



Según el análisis del (Instituto Nacional de Evaluación Educativa, 2022), Lengua y Literatura (prueba de rúbrica analítica) (p.14).

De acuerdo a lo analizado en la figura 2 esta rúbrica evalúa cualitativamente los niveles de dominio de destrezas y competencias mediante la escritura y producción de un texto. Además, se realizan recomendaciones para los docentes con la finalidad de mejorar los resultados cualitativos de esta rúbrica, de entre las sugerencias que se relacionan con la macro destreza de hablar son las siguientes:

Crear programas de lectura que permitan la reflexión metalingüística y fomentar la interacción entre interlocutores, realizar ejercicios descriptivos y contextualizar la descripción de poemas, canciones y sus propias creaciones, además expresar sus ideas y emociones.

Existen más recomendaciones importantes, pero, son estas las que se relacionan específicamente con la expresión oral, de las que se puede interpretar, porque todas están dirigidas al desarrollo de la expresión escrita y la lectura.

Desde luego resulta muy complejo el realizar una evaluación estandarizada específica sobre la competencia de hablar, por esta razón, es labor de cada docente en motivar en cada una de las aulas, pues, nadie lee ni escribe lo que no le interesa, es tarea entonces del docente crear el interés y la curiosidad para la expresión de los estudiantes, tanto para escribir como para hablar, desde luego para poder expresarse (EduImpulsa, 2019), se necesita de la comprensión, entonces la motivación se debe enfocar en escuchar y leer (Ministerio de Educación, 2016).

Wells (1986), afirma sobre la importancia del lenguaje para Vygotsky “el lenguaje es una actividad social y es aprendido a través de la interacción con otros” (p.131). Así, el

Cómo citar este artículo:

Tapia, J., Taramuel, H., Mina, M. & Salazar, H., (Enero – Diciembre 2024). Motivación a la expresión oral en la Unidad Educativa 17 de Julio. *Tierra Infinita* (10), 188-200. <https://doi.org/10.32645/26028131.1314>

estudiante debe ser motivado tomando en cuenta aspectos importantes de su cultura, para que al desarrollar la competencia de hablar sea una necesidad en cada uno de los estudiantes, pero, hay que partir desde la motivación de su entorno social y cultural, los interlocutores juegan un papel preponderante desde la adquisición del habla, en este caso los primeros mediadores son los padres, que sin ninguna formación pedagógica, enseñan una lengua a sus hijos, solamente con el hecho de hablar, pues la adquisición del habla es innata en el ser humano y parte del escuchar, pero, para objeto de nuestro análisis, la adquisición del habla es imperante, para poder comunicarse, así, se podría afirmar que la motivación en este caso sería satisfacer una necesidad comunicativa.

El escuchar y la adquisición del habla:

Para poder hablar se necesita el desarrollo de la habilidad comunicativa de escuchar, de acuerdo a la Organización John Tracy Center citado por (Salcedo, 2021), sostiene que el escuchar se produce en su primera etapa de 0 a 12 meses cuando el recién nacido reacciona a los sonidos fuertes, responde a la voz, como también le llama la atención de los juguetes que tienen ruido y con su mirada localiza donde está el sonido.

En la segunda etapa de 1 a 2 años se presenta la imitación de frases, el disfrute de escuchar cuentos cortos, y canciones que no tengan mucha complejidad, de 2 a 3 años, el niño tiene la capacidad de reconocer sonidos en entornos ruidosos, además imita sonidos del ambiente, ya puede distinguir cambios de palabra e imita los patrones del habla de los adultos.

De esta manera es como se va desarrollando progresivamente el dominio de la habilidad comunicativa de escuchar, así, la comprensión de un lenguaje mediante la estimulación del entorno, a manera de motivación y sobre todo la necesidad de comunicarse con quienes le rodean, mediante la pronunciación de sonidos que han sido codificados e interpretados, entonces de esta manera va gradualmente dominando el habla.

La familia y la comunicación

En los temas anteriores se describe como el estudiante va desarrollando el habla a partir del escucha, y sus principales interlocutores son sus padres, de ahí la importancia primordial de la comunicación en familia, pues, si esta es efectiva se transforma en afecto en el hogar, respeto mutuo y valores establecidos que llevan a mantener buenas relaciones familiares.

La comunicación intrafamiliar se convierte en el vínculo de comunicación también en la sociedad, así, se genera la plática y el aprendizaje a partir de la interacción cultural, sin que esto signifique estar siempre de acuerdo en los diversos temas y conceptos.

Para temas educativos existen estudios sobre la relación que existe entre la relación de padres e hijos, con base en un diálogo permanente, y un ejercicio de confianza y respeto, este ejercicio mutuo de escucha y habla, cuando es efectiva repercute directamente en rendimiento de aprendizaje y las buenas normas de comportamiento, tanto entre pares como en la relación de estudiante y docente.

Sin embargo, los cambios sociales son permanentes y con frecuencia se puede encontrar núcleos sociales disminuidos en su comunicación efectiva, pueden ser diversos los aspectos que influyen en una mala comunicación entre los que más se destacan son la falta de tiempo ocasionado por el trabajo, la poca paciencia que tienen los padres a sus hijos y la falta de

disciplina pueden desencadenar problemas en el contexto familiar y estos inconvenientes se ven reflejados en la expresión oral de los estudiantes como también en el rendimiento académico (Zambrano, Campoverde, & Idrobo, 2019).

Motivación

La importancia de la motivación

Los niños necesitan la intervención de un adulto para poder satisfacer sus necesidades básicas, por esta razón es relevante la estimulación del lenguaje oral por los padres del recién nacido y en los diversos contextos, en especial en los educativos.

Existen diversos métodos, estrategias y técnicas para motivar la correcta pronunciación de fonemas, de entre las más utilizadas se encuentran el programa lúdico, interactivo y participativo, pues, el mejor método de enseñanza en los niños es el juego, de entre las técnicas también empleadas se encuentran actividades que involucren la respiración, praxias bucofonatorias, soplo, imitación, vocabulario entre otros (Loja, Vázquez, & Cabrera, 2021).

Durante la pandemia del COVID 19 los centros educativos tuvieron que cerrar sus instalaciones e inició el teletrabajo, por esta razón, los estudiantes tienen poca estimulación entre pares en torno a la expresión oral, esto causó un retraso en el desarrollo habitual en las áreas personal, social y comunicación que tienen un mayor impacto en los más pequeños, porque es el contexto educativo y los pares quienes ofrecen un entorno enriquecedor en vocabulario e interacción entre pares, y estos se han remplazado por conversaciones con sus padres y personas adultas (Aimacaña & Tapia, 2022, pág. 87).

Expresión oral

La expresión oral se considera una habilidad comunicativa fundamental, y los padres se emocionan cuando sus hijos dicen sus primeras palabras, pero, con el pasar del tiempo esta habilidad por ser adquirida de forma natural, no se la trabaja con la misma intensidad que se trabaja la escritura, desde luego que el escribir al no ser una habilidad innata, necesita de mayor dedicación en su enseñanza y aprendizaje; sin embargo, si reflexionamos la enseñanza de la expresión oral requiere de una pedagogía, y sí, se está trabajando en los salones de clase sin duda, aunque esporádicamente y no con la finalidad de vivirlo como la capacidad de expresión más general y universal, el hablar como toda actividad humana es susceptible de perfeccionamiento, sin olvidar la esencia de la expresión oral, pues, a través del habla expresamos todas nuestras emociones y sentimientos, y apoyados del lenguaje no verbal, se puede exteriorizar todas las funciones del lenguaje (Ramírez, 2002).

Aunque utilizamos el habla todo el tiempo para comunicarnos e interactuar, de manera general de acuerdo con Vélez y Fernández (2022), es más complicado producir un texto oral que entender un texto escrito por otros, de esta manera, el docente debe implementar diversas estrategias para mejorar la destreza de hablar, y motivar al estudiante a realizar una adecuada expresión oral, por esta razón, se recomienda usar actividades didácticas, que ejerciten la correcta pronunciación, conocimiento de vicios al momento de expresarnos mediante el habla, como son las muletillas, la precisión en la comunicación, entre otras técnicas y estrategias, que permitan a los estudiantes expresarse de manera correcta.

Influencia de la motivación en la expresión oral

De acuerdo con el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española RAE, (2023, ref. 3) la motivación es el “conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona”.

De esta manera tanto los factores internos y externos se convierten en el impulso que motivan las acciones de una persona, así, tanto el estado de ánimo como el interés y la necesidad que radica en el interior de un estudiante determina la actitud y ganas por participar en cada una de las actividades, mientras que la motivación externa se encuentra en los diferentes contextos en donde se desenvuelve el ser humano, por esta razón, la importancia de trabajar la motivación en el salón de clase y en el hogar.

Desde luego que en los diferentes ambientes los estudiantes se comunican con sus pares, familiares y personas de su entorno, puesto que la comunicación es de vital importancia para los seres humanos; sin embargo, los problemas ocurren cuando el estudiante tiene que expresar sus ideas y emociones frente a grupos numerosos, o a personas con características de autoridad.

Entonces el hablar frente al público puede convertirse en un factor de estrés, que se presenta de manera fisiológica, con el aumento de la frecuencia cardiaca, sudoración, vómito, mareos, entre otros eventos negativos, como también, de manera psicológica, el interlocutor puede evidenciar la presencia de miedo, preocupación, ansiedad y angustia (Orejudo, Fernández, & Briz, 2012)

Todos los inconvenientes mencionados en el párrafo anterior, se pueden convertir en fortalezas, mediante la práctica, así, se convierte en una necesidad el desarrollo de la expresión oral en las aulas, porque mediante la práctica de técnicas y estrategias adecuadas, se pueden superar de manera eficaz los inconvenientes que demuestran los estudiantes al momento de hablar en público.

Las técnicas y estrategias didácticas deben tener un punto de partida como es la motivación, y esta debe estar enfocada en los aspectos tanto intrínsecos como extrínsecos, de una persona; aunque, todas deben tener un punto de partida en los conocimientos previos.

Para abordar los aspectos intrínsecos de los adolescentes es recomendable el iniciar con el conocimiento profundo de uno mismo, a partir de la auto escucha, autorreflexión y la reflexión como medios para poder conocerse, con la finalidad de interiorizar que cada ser humano es maravilloso, único e irremplazable.

Autoconocimiento

Para mejorar la expresión oral en los estudiantes adolescentes, el docente debe enfocarse en guiar a sus estudiantes a tener un encuentro consigo mismos, y desde luego esta no es una tarea sencilla, pues, independientemente de la edad, es muy difícil el poder asegurar que cada persona conoce su verdadero potencial, el tener la capacidad de identificar sus debilidades y fortalezas, pero, sobre todo el poder hacer de sus errores una fortaleza.

El camino hacia el autoconocimiento no es tarea sencilla, se debe dar respuesta a interrogantes como las planteadas por ABC Color, (2004) “los adolescentes no se conocen a sí mismos. No tienen buenas respuestas para las preguntas que se hacen con frecuencia: ¿Quién soy? ¿Qué quiero en la vida? ¿Cómo me gustaría ser?” la respuesta a estas interrogantes, puede ser obvias para un adulto, mientras que para un adolescente que no tiene un autoconocimiento,

son preocupaciones constantes, las mismas que en la mayoría de ocasiones, no tienen una guía adecuada.

El poder encontrarse con uno mismo es fundamental para poder aceptarse, es necesario de la reflexión, muchos pueden reflexionar en el hogar, mientras que otros necesitan el silencio y la paz, que otorga la naturaleza, en este caso, el método que necesite el adolescente depende de sus características particulares y sus preferencias. Lo importante es iniciar en el camino de la sabiduría, y llegar al reconocimiento de la singularidad y respeto de sí mismo.

La autoestima

En los adolescentes se puede observar que en su gran mayoría gozan de buena salud física, además, se sobreentiende que en esta edad no tienen mayores responsabilidades, por esta razón, desde este razonamiento, los adolescentes deberían ser felices, lastimosamente no es así, en esta edad, implica el autoconocimiento, como lo expresado en el tema anterior, y la percepción de uno mismo, esto en definitiva es la autoestima, según un artículo publicado por, Simkin, (2018) “la autoestima se asocia negativamente al neuroticismo y positivamente a la extraversion, responsabilidad, amabilidad, apertura y a los factores de segundo orden como la estabilidad”. De esta manera se demuestra que, si bien la parte física es importante, en el bienestar integral de una persona, al igual, que la salud mental y esta tiene un punto de partida en la autoestima. De ahí, la importancia de trabajar la autoestima en el aula, para generar una estabilidad emocional, que le permita disfrutar con plenitud, una de las etapas más bonitas del ser humano, como es la adolescencia, sin temor al expresar tantos sus pensamientos como sus sentimientos.

Materiales y métodos

Nuestro estudio ha tomado una metodología de tipo experimental, donde se establecieron dos grupos de estudio, para mejor comprensión les denominaremos grupo A y grupo B, entendiéndose que al grupo A, es el grupo de estudio que se le aplicaron los talleres de autoconocimiento, mientras que al grupo B se denomina grupo de control, el cual sirve para medir cambios en el comportamiento del grupo A.

Para la selección de los grupos se consideró un muestreo aleatorio simple con características propias de cada grupo, es importante señalar que los dos grupos cuentan con 30 estudiantes cada uno y estos pertenecen a una misma Unidad Educativa, es decir, el universo de estudio consta de 60 elementos, por esta razón, se ha considerado un censo de estudio.

Para el grupo A se aplicó un taller dirigido a la variable de autoconocimiento, el taller consistió en su principal actividad la realización de un autoretrato, este consiste en detallar características física y morales de cada persona, al realizar esta actividad; a los estudiantes se les hizo más fácil el describir características físicas que las características morales, durante la realización del taller a los estudiantes les resulta más difícil el describir su personalidad que sus características físicas, la estrategia que se tomó en cuenta para poder viabilizar esta actividad fue la de permitir que los participantes realicen un retrato escrito del maestro, y luego de otros compañeros, con estas actividades previas resultó más viable el lograr crear un autoretrato escrito.

La actividad realizada en el grupo de estudio duró aproximadamente una semana, donde se aplicó el taller de autoconocimiento, mientras que en el grupo B o también denominado

grupo de control, se impartieron clases de Lengua y Literatura, normalmente, sin impartir el taller de autoconocimiento.

Una vez realizado el taller sobre el autoconocimiento y autoestima, el siguiente paso fue el realizar un debate, con el mismo tema “Regulación y responsabilidad con el uso de las redes sociales”, este debate se realizó con el grupo experimental y el de control.

Durante el debate se aplicó una ficha de observación simple con la finalidad de comparar los siguientes indicadores: participación activa, expresión oral, calidad de argumentación y refutación de argumentos; con una escala de valoración Likert, donde los valores cercanos a cero indican poca intervención o deficiencia de los indicadores.

Durante el debate en el grupo b se observa una participación de los estudiantes poco activa y apenas tres jóvenes llegan a obtener indicadores altos de evaluación que oscilan entre ocho y diez acorde con la escala de medición.

Mientras que en el grupo a se observa una participación más activa, al menos 10 estudiantes, participaron y alcanzaron indicadores altos, como también sus argumentos y refutación a los argumentos fueron más sólidos y mejor estructurados.

Resultados y discusión

Nuestra investigación proporciona evidencia de que la motivación tiene estrecha relación con la expresión oral de los estudiantes, los datos empíricos del fenómeno revelan que entre más motivados están los estudiantes mayor facilidad tienen en su expresión oral, coincidiendo con lo manifestado según Torres, Miranda, & Suárez, (2023) el aumento del interés y la motivación de los estudiantes trae mejores resultados en el aprendizaje y desarrollo de la expresión oral.

Para nuestro caso las estrategias pedagógicas del docente el cual solicitó realizar un autorretrato de sí mismo antes de solicitar a los estudiantes realizar su propio autorretrato incidió, es decir, todas las actividades de autoconocimiento y autoestima influyeron positivamente en el aprendizaje de los mismos, Zavaleta & Castañeda, (2023), mejorando así la expresión oral y evidenciando mayor participación y mayor fluidez en las ideas.

Para la aplicación de la metodología de investigación se ocupó las fichas de observación simple, aunque el número de observaciones si es significativo, se podría trasladar el estudio a otra Unidad Educativa de la localidad para comparar los datos obtenidos y generalizar mucho más las conclusiones.

Conclusiones

La expresión oral en público puede ocasionar estrés en los estudiantes, de ahí la importancia de trabajar la motivación en el aula, mediante estrategias metodológicas como los debates, esta técnica puede ser simple, pero, desarrolla varios de los elementos de esta investigación, su complejidad depende de la edad del estudiante y la profundidad de los temas a tratar.

La motivación es un factor clave en el desarrollo de la expresión oral en los estudiantes, tanto intrínseca como extrínsecamente, y debe estar basada en el autoconocimiento y la reflexión personal.

La implementación de talleres de autoconocimiento puede facilitar a los estudiantes la identificación de sus características físicas y morales, lo que a su vez puede mejorar su expresión oral y autoestima.

Es fundamental que los docentes motiven a los estudiantes a expresarse tanto de forma oral como escrita, ya que la expresión oral requiere comprensión y la motivación se debe enfocar en escuchar y leer para poder expresarse de manera efectiva.

Recomendaciones

Además de los debates se recomienda diversificar la metodología con técnica como el teatro en el aula, el uso del juego de roles, simulaciones y dinámicas tanto individuales como grupales.

Los talleres de autoconocimiento y autoestima pueden ser más efectivos si se centran en la identificación de las fortalezas y debilidades de los estudiantes en términos de expresión oral. Esto les permitirá comprender mejor sus propias capacidades y áreas de mejora.

La motivación para expresarse oralmente debe enfocarse al estímulo de la lectura crítica y atención al desarrollo de la comprensión auditiva, de esta manera, la lectura tomará un rol protagónico como fuente de compresión.

Se recomienda ampliar el universo de estudio, replicar el experimento en otras unidades educativas, comparar los resultados tanto en la motivación y la expresión oral, con la colaboración de expertos en psicología y neurociencia.

Cómo citar este artículo:

Tapia, J., Taramuel, H., Mina, M. & Salazar, H., (Enero – Diciembre 2024). Motivación a la expresión oral en la Unidad Educativa 17 de Julio. *Tierra Infinita* (10), 188-200. <https://doi.org/10.32645/26028131.1314>

Referencias

- ABC Color. (25 de Junio de 2004). *abc. com*. Obtenido de La importancia del autoconocimiento en la adolescencia: <https://www.abc.com.py/articulos/la-importancia-del-autoconocimiento-en-la-adolescencia-768826.html>
- Aimacaña, A., & Tapia, S. (2022). La interacción social en el desarrollo del lenguajeoral en niños de 1-3 años durante la pandemia. *VÍNCULOS-ESPE*, VII(2), 77-90. doi:<https://doi.org/10.24133/vinculosespe.v7i2.2527>
- Baltonado, M. (1995). *Memorias de las luchas sandinistas* . Leon: Andaluz.
- Carvajal, L., Quinde, F., & Agudelo, H. (2023). Características relevantes en el comportamiento empresarial. Aplicación en la transformación curricular en una universidad ecuatoriana. *Sathiri* . *Sathiri*, 34-48.
- CEPAL. (2021). *Informe Económico* . Quito: CEPAL.
- Coto, & López. (27 de Diciembre de 2007). Impacto de la nueva economía sobre el transporte. pág. 124.
- Cronin, J., & Taylor, S. (1992). Measuring service quality: A reexamination and extension. *Journal of Marketing*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi. (15 de Diciembre de 2018). Gaceta. *El GAD Informa* , 12.
- Instituto Nacional de Evaluación Educativa. (2022). *Ser Estudiante*. Instituto Nacional de Evaluación Educativa.
- Levitt, T. (2004). *Marketing Myopia*. Boston: Harvard Business Review.
- Loja, J., Vázquez, M., & Cabrera, J. (2021). *Estimulación del lenguaje oral en Educación Inicial subnivel 2*. Universidad Nacional de Educación.
- Mario, V. (12 de Diciembre de 2018). Las cinco quejas del servicio de transporte . *El Comercio*, pág. 15.
- Matsumoto, N. (2014). Desarrollo del Modelo Servqual para la medición de la calidad del servicio en la empresa de publicidad Ayuda Experto. *Revista Perspectivas*, 34.
- Ministerio de Educación. (2016). *Currículo*. Quito: Ministerio de Educación.
- Montecristi, A. N. (2008). Constitución de la República del Ecuador. MOntecristi.
- Orejudo, S., Fenández, T., & Briz, E. (2012). Resultados de un programa para reducir el miedo y aumentar la autoeficacia para hablar en público en estudiantes universitarios de primer año. *Estudios sobre educación*, 22, 199-217.
- Parasuraman, A., Valerie, Z., & Leonard, B. (s.f.). A conceptual model of service quality and its implications for future research. *Journal of Marketing*.
- Philip, K. (2004). *El Marketing de los servicios profesionales*. México: Grupo Planeta.
- RAE. (1 de 11 de 2023). *Real Academia Española*. Obtenido de Diccionario RAE.es: <https://dle.rae.es/motivaci%C3%B3n?m=form>

- Ramírez, J. (2002). LA EXPRESIÓN ORAL. *Contextos Educativos*, V, 57-72.
- Salcedo, V. (2021). *ESTRATEGIAS DE ESTIMULACIÓN AUDITIVA PARA NIÑOS DE EDUCACIÓN*. Universidad del Azuay.
- Simkin, H. (2018). Personalidad y Autoestima: Un análisis sobre el importante papel de sus relaciones. *SciELO*, 15-22. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/s0718-48082017000300015>
- Torres, M., Miranda, Á., & Suárez, A. (2023). Desarrollo de la expresión oral. *Scielo*, 3.
- UNESCO. (2019). Análisis curricular del Estudio Regional Comparativo y Explicativo (ERCE 2019). *Educación 2030*, 188.
- Vélez, N., & Fernández, J. (2022). El enfoque comunicativo en el desarrollo de la expresión oral. *Polo del Conocimiento*, VII(11), 1689-1713. doi:[10.23857/pc.v7i8](https://doi.org/10.23857/pc.v7i8)
- Zambrano, Y., Campoverde, A., & Idrobo, J. (2019). Importancia entre la comunicación padres e hijos y su influencia en el rendimiento académico de estudiantes del bachillerato. *Polo del Conocimiento*, IV(No 5), 138-156. doi:[10.23857/pc.v4i5.969](https://doi.org/10.23857/pc.v4i5.969)
- Zavaleta, K., & Castañeda, P. d. (2023). Praxis profesionales de los docentes para fortalecer la expresión oral en los estudiantes. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 2-3.