

REDISEÑO TÉCNICO TURÍSTICO DEL BALNEARIO LA CALERA

TECHNICAL TOURISM REDESIGN OF LA CALERA SPA

Recibido: 18/06/2017 – Aceptado: 18/08/2017

Tania Pamela Piarpuezán Ruano

Docente – Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Tulcán – Ecuador
Ingeniera En Turismo
tania.piarpuezan@upec.edu.ec

Como citar este artículo:

Piarpuezan, T. (Enero – Diciembre 2017). REDISEÑO TÉCNICO TURÍSTICO DEL BALNEARIO LA CALERA. *Tierra Infinita* (3), 95-100. <https://doi.org/10.32645/26028131.144>

Resumen

“El diseño y los recursos turísticos del balneario La Calera” nace de la problemática en su diseño enfocado a la construcción civil dejando a un lado la parte de optimización de los recursos enfocados al tema turístico; ocasionando una deficiente distribución de las áreas de recreación desaprovechando el espacio. Además, desde la creación e inauguración de La Calera no ha existido un mejoramiento en la parte arquitectónica como de las nuevas tendencias de esparcimiento, ocio y recreación. La adecuada distribución de las áreas de recreación permitirá un aprovechamiento de los recursos turísticos, pues se toma en cuenta características del espacio turístico y la mejor manera de utilizarlos brindando un servicio de calidad y diferenciación. Así también una planificación adecuada sobre el espacio físico permite una relación armónica entre el medio natural y las personas, relacionándolas en un mismo elemento. Los beneficiarios son los turistas locales quienes hacen uso diario del servicio, por su cercanía con el mismo, los cuales serán favorecidos con las mejoras propuestas en la distribución de las áreas de recreación generando un adecuado aprovechamiento turístico de los recursos que posee el cantón Espejo y por ende ayudará a un desarrollo local, mejorando la calidad de vida y enfocándose a los planes de desarrollo nacionales. Brindando un servicio de calidad que pretenda abarcar la mayoría de las necesidades de los visitantes, atendiendo sus sugerencias y problemáticas, enfocadas en el aprovechamiento de los recursos turísticos existentes en el balneario y que brinde satisfacción al cliente. Por tal motivo se diseña una nueva distribución de las áreas de recreación del balneario para un adecuado aprovechamiento de los recursos turísticos, tomando en cuenta modelos de distribución de áreas de recreación, todo esto presente en un rediseño técnico administrativo con las nuevas tendencias actuales e innovadoras atractivas para los visitantes y turistas.

Palabras Clave: recurso turístico, balneario, distribución, espacio turístico, calidad, diseño, áreas de recreación

Como citar este artículo:

Piarpuezan, T. (Enero – Diciembre 2017). REDISEÑO TÉCNICO TURÍSTICO DEL BALNEARIO LA CALERA. Tierra Infinita (3), 95-100.
<https://doi.org/10.32645/26028131.144>

Abstract

The topic "Design and tourism resources in La Calera Baths" originates in its design focused on civil construction which does not include issues such as optimization of resources focused on tourism, which causes a waste of space. Moreover, since its opening, there has not been any improvement work related to the architectural structure and the new trends in leisure and recreation constructions. Proper distribution of recreation areas will allow to use efficiently all tourism resources and to provide quality service. A proper planning on the physical space will allow a harmonious relationship between natural environment and people which converge into the same element.

Beneficiaries of this project will be those who make direct use of this service, which will be favored with the proposed distribution improvements in recreation areas and at the same time it will generate an appropriate use of tourism resources in Canton Espejo which provides a quality service that seeks to meet the needs of visitors, their suggestions and requirements, focusing on the use of existing tourism resources in the baths and at the same time provide customer satisfaction and help local development by improving life quality focused on national development politics. Therefore; a new distribution of recreation areas is designed for proper utilization of tourism resources, taking into account new models of distribution in recreation areas, all included in an administrative-technical redesign which follows current and innovative trends attractive for visitors and tourists.

Keywords: *tourism resources, baths, distribution, physical space, quality, design, recreation areas*

Introducción

En concepto de turismo se define a un recurso turístico como aquel elemento con características propias, capaz de generar interés de un visitante; por tal motivo es necesario la aplicación de normativa que establezca lineamientos de espacios territoriales y manejo de los mismos. Estos recursos pueden ser transformados en productos los cuales tengan la capacidad de incidir en el desplazamiento de grandes masas a estos lugares, potencializando su desarrollo.

Tomando en cuenta estos requerimientos el balneario La Calera, presenta características termales, brindando a los visitantes la oportunidad de mejorar su salud y realizar actividades complementarias que brinden recreación y relajación; a pesar de ello presenta un inadecuado manejo del establecimiento turístico, pues no se lleva a cabo un modelo de gestión que le permita desempeñar los roles turísticos necesarios para desarrollarse de mejor manera.

Se presenta un análisis de la situación actual del balneario, en el cual se identifican problemas a la hora de identificar y realizar las actividades propuestas, ocasionadas por la deficiente distribución de las áreas de recreación, sin tener en cuenta un modelo de distribución que encamine el aprovechamiento de los recursos turísticos; tomando en cuenta las características y potencialidades que posee para crear nuevos servicios y actividades que satisfaga en su mayor parte las necesidades de los visitantes.

Materiales y métodos

Tomando en cuenta la metodología cualitativa y cuantitativa se procedió a realizar instrumentos para obtener información necesaria para la investigación; la entrevista y la encuesta fueron los métodos utilizados para recolectar información cuantitativa, la recolección bibliográfica de las variables para la metodología cualitativa permitió un análisis adecuado del tema investigado.

En la recolección se fundamentó las variables investigativas como son las áreas de recreación y recursos turísticos, tomando en cuenta modelos de distribución relacionados a balneario por ser el lugar en el cual se realiza la investigación. Denotando que los dichos modelos se aplican de acuerdo a las características del lugar, basándose en el esquema propuesto por (Posso) en cuanto a la forma de estructurar una empresa como lo denomina “Ingeniería del Proyecto”, aplicando de igual manera la normativa técnica de balnearios.

Una vez establecidos los indicadores por cada variable se realizó la operacionalización para determinar el informante de cada uno de ellos. Para lo cual se aplicó dos técnicas; la primera fue una entrevista al Sr, Administrador del balneario, en la cual se tomó en cuenta la denominación del

establecimiento, características actuales, manifestando que se lleva a cabo un manejo práctico del balneario pues se actúa de acuerdo a las necesidades que surgen al momento de brindar servicios, esto ayuda a enfocarse en la parte administrativa del mismo, por lo que requiere un modelo de gestión que le permite llevar de forma adecuada cada uno de los procesos que este balneario requiere.

La segunda fue el diseño y aplicación de la encuesta la cual se divide en tres partes, la primera hace referencia a las visitas del balneario, recomendación de uso, transporte, comparación con otras alternativas y preferencia de uso; la segunda mide el grado de importancia que dan los visitantes a los aspectos de: calidad, precio, experiencia, instalaciones, promoción a la hora de utilizar el servicio, y el grado de satisfacción en esos mismos aspectos con el servicio ofertado; y la tercera, sobre las experiencias reciente con el balneario para valorar si este cumple con su necesidad de visita, la señalización que este posee, nuevos servicios y actividades que les gustaría se oferten, problemas a la hora de visita y la distribución del espacio turístico.

Para la aplicación de la misma se tomó en cuenta el cálculo muestral y se determina que la población a quien se aplicará la encuesta serán los visitantes que acuden hacer uso de las instalaciones del balneario, esta población en su mayor parte es local; por tal motivo se tomó los datos del censo 2010 de la población del cantón Espejo, obteniendo una muestra de 374 visitantes.

Resultados y Discusión

La adecuada distribución de las áreas de recreación permitirá un aprovechamiento de los recursos turísticos, pues se toma en cuenta características del espacio turístico y la mejor manera de utilizarlos brindando un servicio de calidad y diferenciación.

La importancia del adecuado aprovechamiento de los recursos turísticos, se encuentra inscrito en la afluencia de visitantes a sus instalaciones por motivos de salud y recreación que permiten mejorar el estilo de vida, como lo manifiesta el Plan Nacional del Buen Vivir: Toda esta información fue comprobada en la recolección de información del balneario, la cual permitió tener una mejor visión de los requerimientos de los visitantes, tomando en cuenta sus necesidades más primordiales; de igual manera la adecuada distribución de áreas que permitan presentar un establecimiento que brinde un servicio de calidad y diferenciación. Se presenta el nuevo rediseño turístico del mismo, con los modelos de distribución del espacio turístico, como también normativas vigentes en el ámbito turístico

Para un análisis general del servicio del balneario, se realizará una descripción universal de cada una de sus actividades, en las cuales se definirá la normativa técnica a la cual debe estar ligada,

cumpliendo lineamientos turísticos. Y se presenta el rediseño de cada actividad propuesta por los visitantes.

Referencias Bibliográficas

- Ackerman, S., & Com, S. (2013). *Metodología de la investigación*. Buenos Aires: Ediciones del aula taller.
- Bernardez, & Mariano. (2007). *Desespeño Organizacional*. UK: AuthorHouse.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Trillas.
- Cabarcos, N. (2010). *Promoción Y Venta de Servicios Turísticos*. España: Ideaspropias Editorial S.L
- EDITORIAL VÉRTICE. (2008). *La calidad en el servicio al cliente*. España: Vértice.
- Septem Ediciones. (2004). *Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente*. España: Septem Ediciones.abalnearios.com. (s.f.). *abalnearios.co*. Recuperado el 27 de 12 de 2014, de <http://www.abalnearios.com/historia/#>
- Acevedo, A., Florencia, A., & López, M. (1986). *El proceso de la Entrevista*. Editorial Limusa.
- Ackerman, S., & Com, S. (2013). *Metodología de la investigación*. Buenos Aires: Ediciones del aula taller.
- Acosta Tapia, C. R. (03 de 09 de 2012). *www.coachlatinoamerica.com*. Recuperado el 05 de 28 de 2015, de <http://www.coachlatinoamerica.com/blog/marketing-2/las-5-p%C2%B4sde-lamercadotecnia/>
- Aguilar, R. M. (2011). *http://riuma.uma.es*. Obtenido de <http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/5077/TD%20de%20Rosa%20Mar%C3%ADa%20Anaya%20Aguilar.pdf?sequence=1>
- Ameigeiras, C. (2012). *Venta de Servicios Turísticos*. Vallehermoso: SINTESIS, S.A.
- Angulo, G. (2002). *www.gestionturistica.cl*. Obtenido de http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/ga_cuerpo.pdf
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución del Ecuador*. Montecristi: s.r.
- Ávila, J. (2006). *Economía*. Mexico: Umbral.
- Bermeo, J. (12 de 04 de 2011). *http://www.ecotec.edu.ec/*. Recuperado el 10 de 2014, de http://www.ecotec.edu.ec/documentacion%5Cinvestigaciones%5Cdocentes_y_directivos%5Carticulos/4955_Fcevallos_00009.pdf
- Bernardez, & Mariano. (2007). *Desespeño Organizacional*. UK: AuthorHouse.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Trillas.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Mexico: Trillas.
- Boullón, R. (2006). *www.redalyc.org*. Recuperado el 20 de 11 de 2014, de <http://www.redalyc.org/pdf/276/27610203.pdf>