

Editorial



PhD. Félix Wilmer
Paguay Chávez
Editor

El año 2025 es el año de los retos para la gestión de la Revista Científica *Visión Empresarial*. Al asumirlos, reflexionamos en el Consejo Editorial sobre el hecho de que, alentando la publicación de estudios con soluciones prácticas y éticamente responsables en beneficio de la organización, la comunidad y el medio ambiente, contribuiríamos, por un lado, con la democratización del conocimiento y su aplicabilidad en contextos locales y globales, y por otro, llegaríamos a fortalecer el impacto y visibilidad en índices de alto prestigio.

Por eso hoy con gran entusiasmo presentamos la Edición 15 de la Revista Científica *Visión Empresarial*, que, a partir de este año, evoluciona de ser una edición anual a una semestral, marcando un gran hito en su trayectoria académica. Este cambio responde a la creciente demanda de espacios por parte de los investigadores para la difusión de investigaciones de impacto, a la vez que refuerza nuestro compromiso de consolidarnos como un referente en plataformas indexadas de alto prestigio académico.

Este número entrega investigaciones que reflejan el dinamismo, la innovación y los desafíos en la Gestión Organizacional y sus áreas transdisciplinares que van desde el emprendimiento sostenible hasta la digitalización en las mipymes, pasando por el análisis de políticas educativas, los sistemas de control interno y la economía regional, cada artículo es un aporte invaluable al desarrollo científico y tecnológico en contextos locales, nacionales e internacionales.

Así, el primer artículo, “Norma Social e Intención Emprendedora desde el Emprendimiento Sostenible en la Zona de Frontera”, aborda la compleja interacción entre normas sociales e intención emprendedora en la frontera Ecuador - Colombia, revelando tensiones y oportunidades para iniciativas transfronterizas sostenibles.

El segundo artículo, “El Cuadro de Mando Integral (CMI) como modelo de diagnóstico y gestión organizacional en las PYMES” demuestra cómo herramientas estratégicas fortalecen la competitividad de pequeñas empresas.

El tercer artículo, “Digitalización y desarrollo sostenible de la Mipyme en la provincia de Imbabura, Ecuador” profundiza en los desafíos y oportunidades de las mipymes en su transición hacia la digitalización y sostenibilidad.

El cuarto artículo, “El camino inmutable: dependencia de la trayectoria en la política educativa del siglo XX en Ecuador” reflexiona sobre los efectos históricos del laicismo en la política pública de la educación nacional.

El quinto artículo, “Diseño de un Sistema de Control Interno basado en Coso III para una empresa de confecciones” subraya la importancia del fortalecimiento de la gestión empresarial mediante sistemas efectivos de control.

El sexto artículo, en un ámbito regional, “El Mercado Agropecuario del Café en Carchi” expone las oportunidades de desarrollo sostenible para los productores locales de café de altura.

El séptimo artículo, “Diseño factorial para medir el efecto de la alimentación de biopreparados en cerdos en etapa de levante” combina innovación científica y agroindustria, destacando el potencial del diseño experimental en el sector porcino y su implicación en la gestión administrativa de los costos.

Reiteramos nuestro agradecimiento a los autores, revisores, y al equipo editorial, quienes han contribuido al fortalecimiento de esta revista como un espacio de construcción y difusión de una amplia riqueza y diversidad del pensamiento académico actual.

Finalmente, invitamos a los lectores a explorar cada uno de los artículos propuestos y a reflexionar sobre sus implicaciones en la academia, la industria y la sociedad, desde una perspectiva que inspire nuevas soluciones para los retos contemporáneos.