



ISSN en línea: 2631-2913

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA: CASO ECUATORIANO

PUBLIC POLICIES FOR THE PROMOTION OF ENTREPRENEURSHIP AND THE POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY: THE ECUADORIAN CASE

Recibido: 28/05/2024 – Aceptado: 15/05/2025

Edgar Joel Olmedo Gordillo

Especialista de evaluación interna en el SRI en Ecuador
Bolivia

Doctorado administración de empresas.
Universidad Andina Simón Bolívar

valen_martin@outlook.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1016-2399>

Cómo citar este artículo:

Olmedo Gordillo, E. J. (Enero – junio de 2025). Políticas públicas para el desarrollo del emprendimiento de la economía popular y solidaria: Caso ecuatoriano. *Visión Empresarial*, Vol. 15, Núm. 2, 39 – 49. <https://doi.org/10.32645/13906852.1376>



Resumen

En el contexto ecuatoriano, las políticas públicas para el desarrollo del emprendimiento en la Economía Popular y Solidaria representan un desafío crucial. En este escenario, la Economía Popular y Solidaria desempeña un papel fundamental al redistribuir el excedente a favor de los productores y al consolidar los pequeños emprendimientos para lograr economías de escala y promover la asociación y cooperación. Para analizar esta situación, se empleó una metodología con enfoque cualitativo y cuantitativo de corte transversal. El diseño metodológico incluyó un análisis histórico-conceptual, complementado con un análisis bibliométrico y sistemático. Este enfoque permitió recopilar información sobre las políticas públicas, su evolución y su impacto en el emprendimiento dentro de la Economía Popular y Solidaria. Entre los principales resultados, se destacan las fortalezas como el marco legal e institucional favorable y los programas de apoyo del gobierno ecuatoriano hacia los emprendedores. Sin embargo, también se identifican debilidades, como la falta de articulación entre las diferentes instituciones, la escasa cultura emprendedora y la carencia de financiamiento especializado. En conclusión, aunque las políticas públicas ofrecen una alternativa para los sectores más desfavorecidos a través de un apoyo inclusivo en las constituciones y legislaciones, se anticipa que muchos emprendimientos no subsistirán a largo plazo.

Palabras Claves: Políticas Públicas, financiamiento, economía

Código JEL: H81, O18, N86.

Abstract

In the ecuadorian context, public policies for the development of entrepreneurship in the Popular and Solidarity Economy represent a crucial challenge. In this scenario, the Popular and Solidarity Economy plays a fundamental role by redistributing the surplus in favor of producers and by consolidating small businesses to achieve economies of scale and promote association and cooperation. To analyze this situation, a methodology with a cross-sectional qualitative and quantitative approach was used. The methodological design included a historical-conceptual analysis, complemented by a bibliometric and systematic analysis. This approach allowed us to collect information on public policies, their evolution and their impact on entrepreneurship within the Popular and Solidarity Economy. Among the main results, strengths stand out such as the favorable legal and institutional framework and the support programs of the Ecuadorian government towards entrepreneurs. However, weaknesses are also identified, such as the lack of articulation between the different institutions, the scarce entrepreneurial culture and the lack of specialized financing. In conclusion, although public policies offer an alternative for the most disadvantaged sectors through inclusive support in constitutions and legislation, it is anticipated that many ventures will not survive in the long term.

Keywords: Public Policies, financing, economy

Introducción

Ecuador, con una población de 17.7 millones de habitantes (Data Commons Place Explorer 2021), enfrenta desafíos socioeconómicos como la pobreza, la desigualdad y el desempleo. En este contexto, el emprendimiento y la Economía Popular y Solidaria (EPS) se presentan como alternativas para la generación de empleo, la inclusión social y el desarrollo sostenible. Existe una amplia variedad de formas de organización y producción, incluyendo la familiar, doméstica, empresarial, pública, privada, mixta, asociativa, comunitaria y de la economía popular y solidaria (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria 2023, p. 2), entre otras. En base a lo expuesto, es evidente que las microempresas, tanto familiares como empresariales, asociativas o privadas, reciben una atención especial por parte del Estado, que busca garantizar su integración y desarrollo, especialmente en el caso de las asociaciones y sus microempresas.

Diversas entidades estatales, como el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversión y Pesca (ex MIPRO), las universidades, los bancos del Estado y los gobiernos locales, trabajan en conjunto para fortalecer el desarrollo de las microempresas en el país. El objetivo principal de estas entidades es fomentar la evolución de las asociaciones y sus microempresas, contribuyendo así al crecimiento económico nacional.

En base a la información proporcionada, esta investigación se centra en la relevancia de las políticas públicas en los emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador. El objetivo es identificar y analizar nuevas experiencias que puedan ser replicadas para mejorar la calidad de vida de las comunidades e identificar políticas de ayuda económica con un enfoque que se ajuste a impulsar la creación y sostenibilidad de emprendimientos. Esto beneficiaría a la economía en general. Si bien la EPS reviste una gran importancia para el desarrollo local y la inclusión social, aún se encuentra en un estado de exploración incipiente. Los actores que participan en la EPS son principalmente personas que han experimentado desempleo o pequeños empresarios que buscan generar ingresos para sus familias mediante la creación de microempresas, muchas de ellas de carácter familiar.

En este contexto surge la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera impactan las políticas públicas en los emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria?

Marco teórico

El emprendimiento y la economía popular y solidaria se han convertido en pilares fundamentales para el desarrollo sostenible y la inclusión social en diversos países (Duque et al, 2021, p. 2; Alam et al., 2018, p. 940). En Ecuador, estas áreas han cobrado especial relevancia en los últimos años, impulsadas por un marco legal e institucional en constante evolución y por la acción concertada de diversos actores sociales. En el contexto actual, marcado por desafíos como la desigualdad social la pobreza y la degradación ambiental son desafíos interconectados que afectan a comunidades en todo el mundo. En la actualidad, el emprendimiento y la economía popular y solidaria se han convertido en estrategias esenciales para abordar estos desafíos y construir un futuro más sostenible e inclusivo.

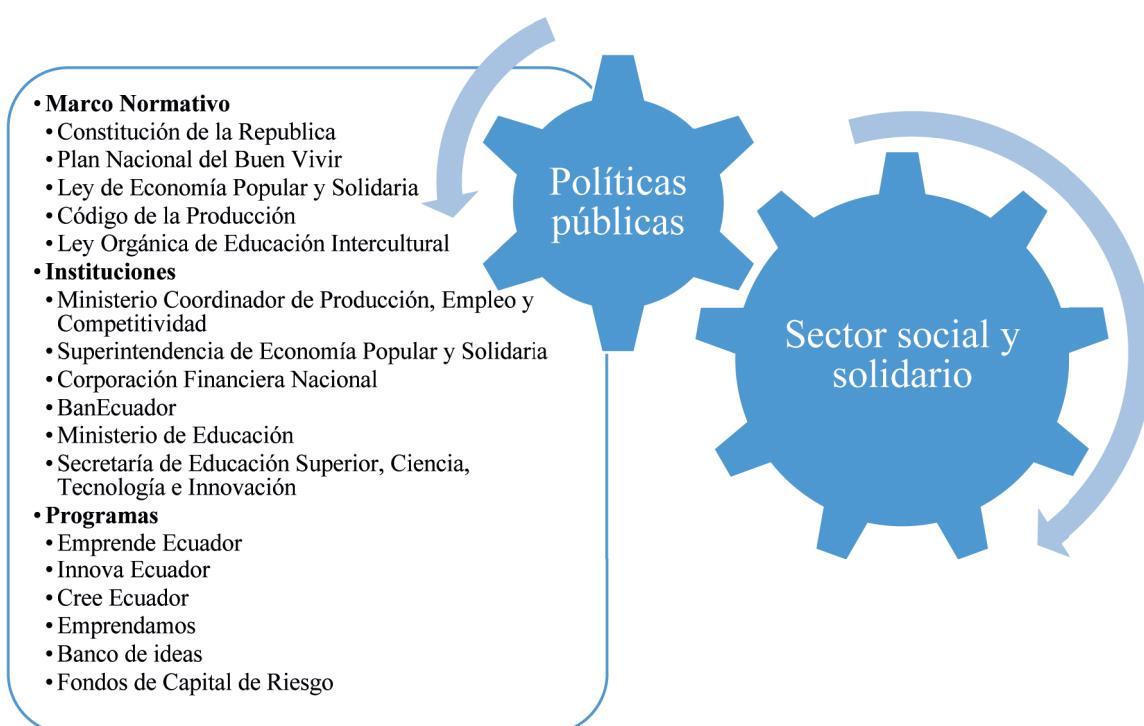
Carrera (2023, p. 5757) y Naciones Unidas (2019) evalúan la evolución y el impacto de los emprendimientos en la economía popular y solidaria y mencionan que estas áreas han experimentado un notable crecimiento en los últimos años. Adicional indican que Ecuador se encuentra dentro los países con muy poca respuesta ante los procesos de emprendimiento. Es así como concluyen que la creación e implementación de emprendimientos, tiene una limitante a futuro, y es que menciona que muchos de estos no permanecerán en el tiempo, a pesar de políticas públicas y legislaciones favorables.

El emprendimiento de la EPS, entendido como la creación de nuevas empresas y proyectos con potencial de crecimiento, genera empleo, dinamiza la economía e impulsa la innovación. En Ecuador, ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, impulsado por la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020), los programas de apoyo del gobierno y una creciente cultura emprendedora, especialmente entre los jóvenes. Zamora (2017, p. 15) abordó el protagonismo que ha cobrado el emprendimiento en el escenario global como motor de desarrollo económico y generación de empleo. El estudio de Romero (2021, p. 182) que citó a Ordóñez (2020) que utiliza datos del Global Entrepreneurship Monitor, Ecuador lidera en Latinoamérica en cuanto a creación de nuevos emprendimientos, con 1 de cada 3 ecuatorianos emprendiendo. Sin embargo, el problema radica en que estos emprendimientos no logran mantenerse por más de tres años. No obstante, a pesar de las medidas de política pública implementadas, aún queda camino por recorrer para consolidar un ecosistema emprendedor dinámico y sostenible.

El estudio del Entorno emprendedor en Ecuador y el impacto de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación del autor Calle et al., (2020, p. 292) se centra en el análisis del entorno emprendedor en Ecuador, caracterizado por un alto índice de emprendimiento, pero con una baja tasa de sostenibilidad a largo plazo.

Zamora (2017, p. 15) destaca que en el Ecuador en los últimos 10 años la política pública en beneficio del emprendimiento se ha enfocado en la creación de normativa, instituciones y programas para facilitar la inclusión económica y el desarrollo de actividades productivas emprendimiento.

Figura 1.
Políticas públicas para la promoción de emprendimiento



Shane y Venkataraman (2000, p. 217) en su trabajo *The promise of entrepreneurship as a field of research* destacaron al emprendimiento con el concepto de que es la iniciativa individual o colectiva de crear un nuevo negocio o actividad económica. El emprendimiento representa la expresión de una iniciativa, ya sea individual o colectiva, destinada a establecer y desarrollar nuevos negocios o actividades económicas. Este concepto encapsula el espíritu emprendedor que impulsa la innovación, la creación de valor y el cambio tanto en el ámbito económico como en el social. Se trata de un proceso dinámico que implica la identificación de oportunidades, la movilización de recursos y la asunción de riesgos con el propósito de convertir ideas en proyectos empresariales viables. Esta iniciativa puede surgir tanto de individuos que buscan materializar sus visiones y aspiraciones empresariales como de grupos que se unen con el fin de aprovechar oportunidades de mercado o resolver necesidades específicas en su comunidad.

La información previamente expuesta nos lleva a considerar la importancia del emprendimiento individual y/o solidarios. Estos emprendimientos deben ofrecer opciones de bienes y servicios que contribuyan a reducir la brecha económica en la sociedad y satisfacer las necesidades sociales. El objetivo principal es abordar la pobreza y estimular el crecimiento económico de manera sostenible.

El estudio de la compra pública inclusiva de Vargas (2020, p. 855) permite conocer como la compra pública inclusiva (CPI) surge en América Latina con la iniciativa brasileña de comprar a pequeños productores para revalorizar la agricultura familiar. Esta iniciativa requirió una fuerte decisión política y cambios en la forma tradicional de realizar la compra pública. Se valoró y resignificó la producción local asociativa como herramienta para impulsar la justicia social (Manzanal y Schneider, 2011, p. 46); esto debe estar enfocado en el modelo de economía asociativa, que busque fortalecer a las asociaciones micro y pequeñas, es así que en Ecuador, las compras públicas apuntala el desarrollo de la Economía Popular y Solidaria, así que el Artículo 288 de la Constitución de la República del Ecuador (2008, p. 138) determina: “Las compras públicas cumplirán con criterios de eficiencia, transparencia, calidad, responsabilidad ambiental y social. Se priorizarán los productos y servicios nacionales, en particular los provenientes de la economía popular y solidaria, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas”.

La Economía Popular y Solidaria es el sistema económico que busca la producción, distribución y consumo de bienes y servicios para el bienestar social, priorizando la participación de los trabajadores y la justicia social. De acuerdo con el artículo 1 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (2023, p. 2), se le entiende a la Economía Popular y Solidaria como:

...la forma de organización económica, tanto individual como agrupada, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en principios de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

Es evidente que para que funcionen los emprendimientos de la EPS, es necesario de políticas públicas que engloben un conjunto de decisiones y acciones estratégicas llevadas a cabo por el Estado con el fin de lograr metas predefinidas en áreas de interés general. Estas acciones gubernamentales comprenden una amplia variedad de iniciativas y programas diseñados para enfrentar desafíos sociales, económicos, ambientales y culturales que impactan a la sociedad en su totalidad. En su esencia, las políticas públicas reflejan la manifestación de la voluntad estatal para intervenir en la regulación, fomento y administración de asuntos de interés común, siendo el resultado de un proceso complejo que abarca desde la identificación de problemas hasta la evaluación de resultados.

Desde leyes y regulaciones hasta programas de inversión, incentivos fiscales y campañas de sensibilización, las políticas públicas pueden adoptar diversas formas y escalas, adaptándose a la naturaleza y alcance de los problemas que se procuran resolver. Ya sea a nivel local, regional, nacional o internacional, estas políticas representan un mecanismo esencial para abordar los desafíos contemporáneos y promover el bienestar colectivo a través de la participación ciudadana, la transparencia en la toma de decisiones y la rendición de cuentas por parte de las autoridades gubernamentales.

Según el informe anual de ejecución del Presupuesto General del Estado correspondiente al período de enero a diciembre de 2019, se destinaron 752,29 millones de dólares estadounidenses a la protección social en Ecuador. Estos fondos beneficiaron a 985,866 personas a través de diversos proyectos de atención. Entre estos proyectos se incluyen el pago a beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, el Bono Joaquín Gallegos Lara, las pensiones para adultos mayores y la pensión para personas con capacidades especiales. Un análisis económico estratégico realizado por Calle et al. (2020, p. 297) concluye que esta política de ayuda económica podría ser reorientada para fomentar emprendimientos sostenibles. En lugar de mantener un enfoque asistencialista, el Estado podría desempeñar un papel activo como promotor del desarrollo económico. Esta reorientación permitiría aprovechar los recursos disponibles de manera más efectiva y contribuir al crecimiento económico a nivel local.

No obstante, también existen lagunas en el conocimiento y contradicciones que podrían ser objeto de investigación en el futuro. Por ejemplo, aunque Autolino (2017, p. 341) propone un marco normativo internacional común para los microcréditos a los emprendimientos, no está claro cómo este marco se aplicaría en la práctica dentro del contexto de la Red de Economía Popular y Solidaria.

El presente artículo analiza las políticas públicas para el desarrollo del emprendimiento de la Economía Popular y Solidaria en Ecuador. Se realiza una revisión del marco legal e institucional, se analizan los avances y desafíos, y se proponen mejoras para fortalecer el impacto de las políticas públicas. La metodología incluye la revisión bibliográfica y análisis de datos.

Materiales y métodos

La investigación que se aplica en este estudio es de tipo descriptivo, ya que se describen las características y definiciones de Políticas Públicas, Emprendimiento de la Economía Popular Solidaria que construyen la fundamentación teórica. Además, el cualitativo y cuantitativo de corte transversal, contribuyó a la realización de un estudio trans e interdisciplinario, bajo los elementos empresariales, teoría y análisis económico, en base a lo cual, se determinó generalidades teóricas y prácticas correlacionadas con el comportamiento de las políticas públicas y evolución del emprendimiento en la EPS.

Se ha llevado a cabo un análisis crítico del referente histórico-conceptual, el cual se integra en la presente investigación. Este método es definido por Arias (2012, p.27) como “un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas”. Es así como se estableció contenidos fundamentales y análisis de las diferentes clases de políticas públicas, para esto se utilizó la abstracción científica, para el tratamiento de las variables y de los componentes y elementos que la relacionan con el emprendimiento de la EPS. En el presente documento se revisa la combinación de políticas públicas existentes en los países desarrollados para cerrar la brecha de financiamiento a las pequeñas y medianas empresas (pyme), y se incorpora una medición del nivel de créditos a este tipo de firmas, integrados en los sistemas financieros que cuentan con algún tipo de apoyo gubernamental.

Se definió como población a las organizaciones que participan en los programas de la Red de Economía Popular y Solidaria en Imbabura, Ecuador, y que han accedido a microcréditos en BanEcuador

desde el año 2016 hasta marzo de 2020, periodo en el que se inició esta investigación. En la provincia, hay 42 organizaciones registradas en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Dado que el número de organizaciones en esta población es relativamente pequeño, se trabajará con el total del universo disponible.

Resultados y discusión

Las políticas estatales dirigidas a apoyar el emprendimiento y su influencia en la gestión sostenible de las organizaciones que forman parte de la Economía Popular y Solidaria (EPS) son de suma importancia en el contexto actual. A pesar de la extensa investigación existente sobre el emprendimiento y las políticas gubernamentales a nivel global, persisten vacíos de conocimiento y contradicciones que requieren una exploración más profunda. Aunque instituciones como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial han desempeñado un papel crucial en la provisión de asistencia financiera a países en desarrollo y a sus emprendedores, los estudios han presentado resultados mixtos respecto a la sostenibilidad a largo plazo de estos emprendimientos. Mientras algunas investigaciones destacan el impacto positivo de estas políticas en el desarrollo económico y la reducción de la pobreza, otros señalan desafíos y críticas, lo que subraya la necesidad de una adaptación y evolución continua de estas instituciones.

La creación de nuevos emprendimientos es un tema de gran relevancia en el contexto económico y social. Según la perspectiva de Romero (2021, p. 182) que citó Ordóñez (2020) Ecuador lidera en Latinoamérica en términos de creación de nuevos emprendimientos. Esta afirmación se basa en datos recopilados por el Global Entrepreneurship Monitor. El hecho de que Ecuador esté a la vanguardia en la generación de emprendimientos sugiere un ambiente propicio para la innovación y la iniciativa empresarial. Es importante considerar los factores que han contribuido a este liderazgo, como políticas gubernamentales, acceso a financiamiento y apoyo a los emprendedores locales. Mientras tanto Carrera (2023, p. 5767) plantea una visión más crítica, señala que Ecuador se encuentra entre los países con poca respuesta ante los procesos de emprendimiento. Esta contradicción podría deberse a varios factores, como la falta de infraestructura adecuada, barreras burocráticas o desafíos culturales. Es fundamental examinar las razones detrás de esta aparente discrepancia y considerar cómo se pueden abordar los obstáculos para fomentar un ecosistema emprendedor más sólido. En resumen, aunque Ecuador muestra un alto índice de creación de emprendimientos, también enfrenta desafíos significativos.

Si bien han existido iniciativas para establecer estrategias nacionales de emprendimiento, aún no se han logrado resultados concretos. Se requiere un conjunto de políticas, normas, programas y proyectos en marcha que transformen al Ecuador en un ecosistema favorable al emprendimiento, impulsando su potencial como motor de desarrollo económico. La actual coyuntura de austeridad exige una priorización inmediata de este objetivo, de acuerdo con Camino y Aguilar (2017, p. 85). Es crucial implementar un conjunto de políticas públicas integrales que fomenten un ecosistema emprendedor dinámico en Ecuador. Priorizar la internacionalización, la innovación, el acceso a financiamiento y la colaboración entre el sector privado y la academia son pilares fundamentales para convertir el emprendimiento en una verdadera fuente de desarrollo económico y social para el país.

El panorama del emprendimiento en Ecuador es alentador, pero aún hay espacio para la mejora. En la actualidad, el emprendimiento se reconoce como un impulsor fundamental del crecimiento económico, la generación de empleo y la innovación a nivel mundial. Desde startups tecnológicas hasta pequeñas empresas familiares, el espíritu emprendedor impulsa la creación y expansión de negocios en diversos sectores y contextos. No obstante, el fenómeno del emprendimiento trasciende el ámbito empresarial e incluye también iniciativas sociales, culturales y ambientales que buscan generar un

impacto positivo en la sociedad. Estas acciones reflejan la capacidad del emprendimiento para abordar desafíos complejos y contribuir al desarrollo sostenible.

Araque et al. (2020) subrayan que las políticas deben ser adaptativas y considerar las realidades locales para ser efectivas. Esta observación complementa la propuesta anterior sobre establecer condiciones adecuadas para el acceso a financiamiento y capacitación. La falta de coherencia entre las políticas del gobierno central y las iniciativas locales puede obstaculizar el progreso hacia un entorno más favorable para los emprendedores.

Por otro lado, mientras que Valencia (2018) se centra en el impacto positivo de los emprendimientos en la producción nacional, Araque et al. (2020) también abordan el ciclo del emprendimiento como un modelo que ilustra cómo las políticas públicas pueden influir en cada etapa del proceso emprendedor. Este enfoque integral permite identificar espacios específicos donde se puede incidir con instrumentos de política pública para mejorar la situación actual de los emprendedores.

A pesar del progreso observado en las políticas públicas relacionadas con el emprendimiento en Ecuador, es evidente que se requieren investigaciones adicionales para abordar varios aspectos críticos:

1. Evaluación del impacto real de las políticas públicas sobre los emprendedores a lo largo del tiempo.
2. Análisis comparativo entre diferentes regiones dentro del país, así como con otros países latinoamericanos.
3. Investigación sobre barreras específicas que enfrentan los emprendedores ecuatorianos.
4. Es crucial investigar cómo las políticas pueden ser más inclusivas, especialmente para grupos tradicionalmente marginados como mujeres jóvenes o comunidades rurales.

Políticas públicas para la EPS

La EPS también ha sido objeto de atención por parte del gobierno ecuatoriano, con la implementación de políticas como:

1. Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2023, p.26): Esta ley reconoce a la EPS como un sector estratégico para el desarrollo del país y establece mecanismos para su promoción y fortalecimiento.
2. Plan Nacional de Desarrollo de la EPS 2013-2017: Este plan define estrategias para el desarrollo del sector de la EPS, incluyendo el acceso a financiamiento, la capacitación y la asistencia técnica.
3. Creación del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS): El IEPS es una institución pública encargada de la promoción y el desarrollo de la EPS en Ecuador.

Fortalezas y debilidades de las políticas públicas

Las políticas públicas implementadas en Ecuador para el desarrollo del emprendimiento de la EPS han tenido un impacto positivo en el desarrollo del país. Entre sus fortalezas se destacan: Marco legal e institucional favorable: Ecuador cuenta con un marco legal e institucional que reconoce la importancia del emprendimiento y la EPS y establece mecanismos para su promoción. Programas de apoyo: El gobierno ecuatoriano ofrece diversos programas de apoyo a los emprendedores y las organizaciones de la EPS. Aumento del número de emprendimientos y organizaciones de la EPS: En los últimos años, se ha observado un crecimiento en el número de emprendimientos y organizaciones de la EPS en Ecuador.

Sin embargo, también existen algunas debilidades que deben ser consideradas: Falta de articulación entre las diferentes instituciones: Existe una fragmentación institucional que dificulta la implementación efectiva de las políticas públicas. Acceso desigual a los beneficios: Los beneficios de

las políticas públicas no siempre llegan a todos los emprendedores y organizaciones de la EPS. Falta de cultura emprendedora: Se requiere fortalecer la cultura emprendedora en la sociedad ecuatoriana. Presión por el cumplimiento de objetivos: Estos desafíos incluyen la presión para cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible, el aumento de la desigualdad y los cambios tecnológicos. Para abordar estos desafíos, las instituciones gubernamentales deben evolucionar y adaptarse de forma continua. Esto implica centrarse en un enfoque más integrado del desarrollo, promover la inclusión financiera y estar preparadas para las nuevas tecnologías. Falta de financiamiento: Estudios actuales han revelado detalles sobre la conexión entre el apoyo financiero del gobierno y el progreso sostenible en Ecuador. De acuerdo con el Banco Mundial, tras diez años de expansión económica, Ecuador necesita garantizar la estabilidad fiscal, consolidar los fundamentos de la dolarización, impulsar nuevas fuentes de crecimiento y salvaguardar los avances sociales logrados (Banco Mundial, 2023). No obstante, este análisis se circunscribe a este entorno en particular.

Conclusiones

Si bien el panorama del emprendimiento en Ecuador es alentador, aún existe espacio para mejorar. La implementación de un conjunto integral de políticas públicas es crucial para fomentar un ecosistema emprendedor dinámico en Ecuador. Estas políticas deben priorizar la internacionalización, la innovación, el acceso a financiamiento y la colaboración entre el sector privado y la academia. Estos pilares son fundamentales para convertir el emprendimiento en una fuente significativa de desarrollo económico y social para el país.

Para incentivar y crear organizaciones de la EPS, deberían existir las condiciones necesarias que permitan a las personas acceder a financiamiento, mercados y capacitación. Esto resultaría en la generación de empleo, el aumento de la productividad laboral y la reducción de la tasa de desempleo, especialmente entre los jóvenes. Esto daría lugar a un ciclo de incremento de ingresos, acumulación de activos y realización de inversiones productivas, componentes esenciales para un crecimiento económico sostenido e inclusivo.

El cambio de la matriz productiva en Ecuador es una estrategia fundamental para alcanzar el desarrollo sostenible del país. Esta transformación busca diversificar la economía, reducir la dependencia del petróleo y generar nuevas fuentes de empleo e ingresos. En este contexto, los emprendimientos y las asociaciones juegan un papel crucial como motores de innovación, producción y desarrollo social. En su estudio, Valencia (2018) analiza el contexto económico ecuatoriano y destaca la importancia de los emprendimientos y las asociaciones en el proceso de cambio de la matriz productiva. El autor señala que, si bien el crecimiento económico del país ha sido limitado en los últimos años, se han creado condiciones propicias para el desarrollo de nuevos emprendimientos. Estos emprendimientos, a su vez, han contribuido a la producción nacional y al desarrollo sostenible.

Referencias bibliográficas

- Alam, J., Boamah, M., y Moir, R. (2018). An examination of the social economy: Some new theoretical insights. *International Journal of Social Economics*, 45(6), 940-956. <https://doi.org/10.1108/IJSE-10-2016-0274>
- Araque Jaramillo, W.E., Rivera Vásquez, J.I., y Argüello Salazar, A.J. (2020). El estímulo del emprendimiento desde las políticas públicas. *Revista de Administración Pública del GLAP*, 4(7), 9-23. <https://www.uasb.edu.ec/revista-andina/wp-content/uploads/sites/20/2021/04/No.-26-Emprendimiento-desde-las-politicas-publicas.pdf>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. 6ta. Fidias G. Arias Odón.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2023, 16 de mayo). *Ley Orgánica De Economía Popular y Solidaria*. Registro Oficial 311.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2020, 28 de febrero). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*. Registro Oficial No. 151.
- Autolino, F. (2017). *Microcréditos: análisis comparado del marco normativo internacional. Una propuesta de regulación jurídica común*. [Tesis doctoral, Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)].
- Banco Mundial. (2023). *Ecuador Overview: Development news, research, data*. <https://www.worldbank.org/en/country/ecuador/overview>
- Calle, A., Calle, E. y Zambrano, E. (2020). Entorno emprendedor en el Ecuador y el impacto de la ley orgánica de emprendimiento e innovación. En *V Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica* (pp. 292-304). <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/23-entorno-emprendedor-en-el-ecuador.pdf>
- Camino, R. y Aguilar A. (2017). Emprendimiento e innovación en Ecuador, análisis de ecosistemas empresariales para la consolidación de pequeñas y medianas empresas. *INNOVA Research Journal*, 2(9.1), 73-87. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n9.1.2017.504>
- Carrera, J. (2023). Emprendimientos en la economía popular y solidaria. Análisis bibliométrico y sistemático. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(2), 5757-5771. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5751
- Constitución de la República del Ecuador [Const.]. Artículo 288. Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008 (Ecuador).
- Data Commons. (n.d.). Ecuador: Demographics. Retrieved January 22, 2025, from <https://datacommons.org/place/country/ECU?category=Demographics>
- Duque, P., Meza, O., Giraldo, D. y Barreto, K. (2021). Economía Social y Economía Solidaria: un análisis bibliométrico y revisión de literatura. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, vol. 138, e75566. <https://dx.doi.org/10.5209/reve.75566>
- Manzanal, M. y Schneider, S. (2011). Agricultura Familiar y Políticas de Desarrollo Rural en Argentina y Brasil (análisis comparativo, 1990-2010). *Revista Interdisciplinaria de Estudios Agrarios* 34, 35-71.

Naciones Unidas. (2019, 11 de septiembre). Reducir la pobreza depende de acabar con la desigualdad y proteger la naturaleza. <https://news.un.org/es/story/2019/09/1461912>

Romero-Ibáñez, G. A., López-Fernández, Y. M., y Mora-Sánchez, N. V. (2021). La creación de emprendimientos y su incidencia en las personas naturales de la ciudad de Machala. *593 digital Publisher CEIT*, 6(5), 180-190. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5.687>

Shane, S., y Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.

Valencia, L. (2018). El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena- Ecuador. [Tesis]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos Facultad de Ciencias Administrativas. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/10049/Solis_cv.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vargas, M. D. C. A. (2020). Descubriendo la incidencia del programa hilando el desarrollo en la economía social y solidaria: Un análisis estadístico de la compra pública inclusiva y sus implicaciones subjetivas. In *Emprendimiento e Innovación: Oportunidades para todos* (pp. 259-263). Dykinson.

Zamora, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revistas Espacios, Revista arbitrada en Gerencia, Tecnología y Educación*, 39(07), 15.