

ECONOMÍA POS-PANDEMIA PARA EL SECTOR COMERCIAL EN EL CARCHI

POST-PANDEMIC ECONOMY FOR THE COMMERCIAL SECTOR IN CARCHI

Recibido: 31/ 10/ 2021 - Aceptado: 15/12/2021

GLALDYS PRIMAVERA URGILÉS URGILÉS

Docente titular en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Tulcán – Ecuador

Actualmente en proceso de Doctorado PHD en Ciencias Económicas en
Venezuela Universidad Católica Andrés Bello

gladys.urgiles@upec.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5125-8752>

ELIO NIXON URGILÉS URGILÉS

Jefe de bodega titular en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Tulcán – Ecuador

Actualmente estudiante de la maestría en Administración Pública de la
Universidad Politécnica Estatal del Carchi

elio.urgiles@upec.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2923-7303>

Cómo citar este artículo:

Urgilés, G y Urgilés, E. (2021). Economía pos-pandemia para el sector comercial en el Carchi. *Visión Empresarial* (11), 9-28. <https://doi.org/10.32645/13906852.1061>

Resumen

El presente artículo analiza la economía post pandemia del sector comercial del Carchi, considerando las dificultades que enfrenta este sector, aún antes de la crisis de salud. El objetivo fue identificar los indicadores del sector económico comercial de la provincia del Carchi en el período post pandemia entre los años 2019 y 2020, y analizar la afectación en el sector económico en el período post pandemia COVID-19. El estudio se desarrolló mediante un diseño no experimental, de enfoque cuantitativo y se basó en fuentes bibliográficas y documentales, principalmente se obtuvieron los datos del Servicio de Rentas Internas (SRI) y la Comisión Económica para América Latina (CEPAL). Entre los resultados se observó que, la economía en el Carchi empieza a recuperarse de manera leve en el segundo semestre del 2020, sobre todo en la ciudad de Tulcán, en parte debido al cierre fronterizo. El sector comercial se muestra entonces, como el más importante del Carchi, seguido del transporte y la agricultura, pero también como el más vulnerable a situación como la pandemia, que modifican de forma significativa el consumo de diversos productos. Para el año 2021 el Carchi empezó a mostrar signos de recuperación económica que se acercan a las cifras alcanzadas en el año 2019, no obstante, si no se incrementan los controles al contrabando y al comercio informal, los problemas en el sector comercial persistirán.

Palabras claves: Economía, Sector Comercial, Carchi, Pandemia, COVID-19.

Abstract

This article analyzes the post-pandemic economy of the commercial sector of Carchi, considering the difficulties faced by this sector, even before the health crisis. The objective was to identify the indicators of the commercial economic sector of the province of Carchi in the post-pandemic period between 2019 and 2020, and to analyze the impact on the economic sector in the post-COVID-19 pandemic period. The study was developed through a non-experimental design, with a quantitative approach and was based on bibliographic and documentary sources, mainly data from the Internal Revenue Service and ECLAC. Among the results, the economy in Carchi begins to recover slightly in the second half of 2020, especially in Tulcán, partly due to the border closure. The commercial sector is then shown as the most important in Carchi, followed by transport and agriculture, but also as the most vulnerable to situations such as the pandemic, which significantly modify the consumption of various products. By 2021, Carchi begins to show signs of economic recovery that are close to the figures reached in 2019, however, if controls on smuggling and informal trade are not increased, problems in the commercial sector will persist

Keywords: Economy, Commercial Sector, Carchi, Pandemic, COVID-19.

Introducción

La economía es uno de los sectores más afectados a nivel mundial debido a la pandemia COVID-19 (Deloitte, 2021). El Banco Mundial reporta un crecimiento per cápita mundial entre el 2021 y 2023 de 0,3, muy por debajo de la tasa de 2,3 correspondiente a los años 2010-2019; peor aún, para los países de ingreso bajo se tiene un decrecimiento del -1,9, y se augura que sus secuelas se sentirán por varios años después de que se logre superar la pandemia, no obstante, varios países aún enfrentan brotes de la enfermedad a pesar de los avances en vacunación y las medidas de distanciamiento, por lo que dicha recuperación aún puede tomar varios años.

En Ecuador la situación económica ya mostraba dificultades en el período prepandemia, por lo que el confinamiento y las medidas de distanciamiento social fueron un duro golpe al sector productivo y comercial del país (Lucero, 2020). En el año 2019 la economía ecuatoriana creció solamente el 0,1% frente al 1,3% de crecimiento en el 2018 (Banco Central del Ecuador, 2020), debido a la crisis financiera heredada de la caída en los precios del petróleo y otros problemas internos. El país enfrentó la pandemia sumida en problemas de desempleo y contracción económica, a la vez que aumento del subempleo y el empleo informal; situación que empeoró con las restricciones de movilidad y la pérdida de empleos formales.

Además, el país atravesó un período de elecciones en el año 2021, en el cual se marcaron dos tendencias políticas muy opuestas (Borja, 2021) y luego del triunfo de Guillermo Lasso como presidente, y de una asamblea principalmente opositora, se ha dificultado la capacidad de gobernanza del ejecutivo, situación que también incrementa la incertidumbre sobre las condiciones tributarias que regirán la economía del país.

Para el sector comercial la pandemia se tradujo en un cambio total en la dinámica de compra y venta de productos. Por un lado, el aumento en las medidas de bioseguridad y las restricciones de movilidad incrementaron el comercio en línea y la venta a domicilio, por otro, las dificultades económicas en los inicios de la pandemia contrajeron el mercado y se dio una mayor preferencia a la compra de productos de primera necesidad, situación que afectó al comercio de productos de lujo, y a una gran cantidad de servicios ofertados directamente en locales comerciales que debieron cerrar, posponer o modificar sus operaciones.

La investigación se realizó por el interés que se tiene en ahondar en la situación económica del sector comercial de la provincia del Carchi, y en cómo esta información puede dar una perspectiva sobre lo que se puede esperar a futuro dados los efectos actuales de la pandemia. Además, se consideró importante desarrollar este estudio dado que se ha abordado desde una perspectiva general del sector comercial, por lo cual los datos servirán como un estudio base para el diseño de futuras investigaciones que profundicen en los efectos económicos de la pandemia en servicios o productos específicos.

La interrogante que se aborda en la investigación sugiere indagar en ¿Cómo se caracteriza el sector económico comercial de la provincia del Carchi?

Con relación a este tema se buscó en diversas fuentes, repositorios digitales universitarios y revistas académicas, y se encontraron estudios similares desarrollados en los últimos cinco años. No obstante, varios referentes corresponden a períodos previos a la pandemia, pero esto permite contrastar cómo ha variado la situación en comparación al período 2020-2021:

Jiménez (2017) analizó el desarrollo de la economía local en Carchi durante el período 2013-2016 y el efecto que tiene en este ámbito el tráfico fronterizo. El trabajo de Jiménez se centró principalmente en el análisis de la Canasta Nacional Transfronteriza y sus efectos para el comercio en el Carchi, medida que redujo el pago de aranceles Ad-Valorem del 5%, Salvaguardas del 40% y aranceles específicos a valor cero, con la finalidad de que los comerciantes pudieran vender productos de manera competitiva. Los resultados mostraron que en el período entre 2015-2016 se redujeron las importaciones en -27% y -23% respectivamente, teniendo una recaudación tributaria de 212 millones para el 2015 y 170 millones para el 2016. El autor destacó un aumento en el número de contribuyentes entre esos años, pasando de 4297 en el 2015 a 5357 a 2016. En cuanto a cifras de empleo se registró en el año 2016 una disminución de -3,76% y un aumento del subempleo y desempleo del 18,86% y 30,39%. En síntesis, el autor observó que las medidas para proteger la economía del sector comercial del Carchi no fueron lo suficientemente efectivas y la vulnerabilidad que se produce al encontrarse en la frontera con un país que mantiene precios más competitivos, es un factor que afecta de forma constante al comercio.

De manera similar, Chávez (2018) desarrolló una investigación sobre la incidencia en el desarrollo de la economía local del Carchi debido al tráfico fronterizo. De acuerdo con el autor, el hecho de que la provincia del Carchi se encuentre en la frontera con Colombia, ha impulsado por muchos años al sector comercial, sin embargo, las salvaguardias que se implementaron en el año 2015, como medida para equilibrar la balanza comercial, incrementaron el valor para el cliente. La consecuencia directa de estas acciones fue un aumento en el traslado de compradores hacia la zona fronteriza colombiana, principalmente Ipiales y Pasto. Para el sector comercial del Carchi esto se tradujo en pérdidas, por un lado, debido al aumento del comercio informal y el contrabando de mercadería desde Colombia, y la reducción de la competitividad en general. Chávez (2018) indicó que, de acuerdo con datos del SRI, se tuvo un promedio anual de 773 RUC abiertos y 687 cerrados con 'comercio' como actividad económica registrada. Lo que mostró que cerca de un 88% de emprendimientos anuales del sector comercial, cerraron al cabo de un año entre el período 2014-2015. La respuesta del Estado fue la declaración del Carchi como zona deprimida y la adopción de la canasta nacional transfronteriza hasta el 2016. Chávez (2018) indicó un descenso en el Valor agregado bruto (VAB) del sector comercial entre los años 2014 al 2016 del 8,48%.

Si bien estos antecedentes corresponden a varios años previos a la pandemia, pueden ser un referente útil al reflejar una situación similar, puesto que, meses antes de la pandemia se aprobó la Resolución 013-2019 (Comité de Comercio Exterior, 2019) con la cual se crearon cuotas de importación y la reducción de aranceles a múltiples subpartidas de productos. Esto debido a las dificultades que el sector comercial del Carchi seguía afrontando a pesar de las medidas adoptadas años antes. No obstante, la llegada de la pandemia COVID-19 provocó el cierre de fronteras, la restricción de movilidad y la reducción general del consumo, impactando aún más a un sector ya debilitado por la economía nacional.

En este ámbito, Huera (2021) realizó una investigación sobre los efectos de la Resolución 013-2019, específicamente en locales comerciales de electrodomésticos en Carchi. Este estudio se basó en una metodología de campo, cuantitativa, de tipo descriptiva. El autor pudo recopilar información directamente de los comerciantes mediante la aplicación de la técnica de la encuesta. Entre los resultados Huera (2021) encontró que existieron varios problemas por los cuales la medida aplicada no pudo ser aprovechada del todo y por ende no aportó suficientes beneficios para los comerciantes. Uno de los factores que afectó al problema anteriormente mencionado fue el desconocimiento del comerciante sobre el procedimiento para aprovechar los cupos de importación, por otro lado, cerca del 67% de los propios comerciantes consideraron a la medida

con un beneficio entre escaso y aceptable. No obstante, la medida tuvo efectos positivos que se vieron opacados con la llegada de la pandemia, por lo que la situación económica continúa siendo compleja.

No se hallaron más estudios centrados en la situación económica del Carchi por causa de la pandemia, sin embargo, hay varias investigaciones que analizan el impacto del COVID19 en la economía de diversos lugares. A continuación, se describen algunas de estas investigaciones.

Cabezas (2021) analizó los efectos del COVID-19 en el comercio exterior no petrolero, durante el año 2020. Según el autor, la CEPAL predecía una disminución del 15% en la actividad económica de la región. Según este autor, en Ecuador el primer trimestre del año 2020 no mostró una reducción tan acentuada, sin embargo, para el segundo trimestre la paralización del sector productivo debido a la caída en ventas, si se tradujo en un impacto negativo a la balanza comercial no petrolera. Entre los sectores más afectados se reportan, el sector de la construcción, comercio, actividad industrial y servicios.

Huilca y Baño (2021) realizaron un estudio sobre la economía post COVID-19 y observaron las medidas establecidas por el Estado para intentar la reactivación de diversos sectores. Los autores mencionaron que las primeras medidas adoptadas por el ejecutivo se centraron en el sector agrícola como forma de asegurar la continuidad en la provisión de alimentos, y al sector industrial en el que se fortalecieron sectores como el farmacéutico y las telecomunicaciones, sin embargo, el sector comercial fue duramente afectado al poseer el mayor número de pequeñas y medianas empresas. Los autores rescatan una variación negativa en el Producto Interno Bruto (PIB) para el 2020 con -7,8% y una inflación de 0,18%, mientras que el índice de pobreza se elevó al 32,4%. De forma paralela a la reducción de empleo adecuado, aumentó el subempleo y el desempleo con 22,3% y 5,7% respectivamente. En general, la economía post COVID-19 es inestable y genera problemas como quiebra empresarial, insolvencia, cierre prematuro de nuevos emprendimientos, entre otros aspectos. Si bien las medidas adoptadas por el Estado han reducido los contagios, también crean limitaciones que impiden dinamizar el comercio y la producción.

López et al. (2020) investigaron la situación económica de las empresas ecuatorianas en el contexto de la pandemia. Para estos autores las micro y pequeñas empresas fueron las más afectadas dado que la falta de recursos económicos las llevó generalmente al cierre, a diferencia de empresas con mayor posicionamiento y capacidad para resistir una crisis. A su vez, los autores de esta investigación determinaron que el sector comercial tuvo una dinámica diversa. Por un lado, las empresas del sector alimenticio elevaron sus ingresos dado el aumento en la compra y precios de productos de primera necesidad, mientras que el comercio de plásticos, vehículos, electrodomésticos y otros bienes de segunda necesidad o de lujo, redujeron significativamente sus ventas. La investigación mostró que las pymes debieron acoplarse a los cambios mediante diversas acciones, no siempre beneficiosas, pero que les permitió mantenerse en el mercado con una reducción en sus ganancias. Entre estas acciones está la venta a domicilio absorbiendo en muchos casos el costo de transporte, ventas al 2x1, o incluso remates de productos.

Los objetivos del estudio son:

- Identificar los indicadores del sector económico comercial de la provincia del Carchi en el período post pandemia entre los años 2019 y 2020.
- Analizar la afectación en el sector económico en el período post pandemia COVID-19.

Materiales y métodos

El estudio se desarrolló mediante un diseño no experimental, con enfoque cuantitativo, y sobre la base de fuentes documentales y bibliográficas. Por este motivo no se manejó una población o universo de estudio, sino que se recopiló la información de bases de datos como la CEPAL, el SRI, el Banco Central del Ecuador (BCE) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Los datos recopilados se limitaron a la provincia del Carchi, al ser este el objeto de estudio. El método de investigación utilizado fue el analítico sintético, mientras que las técnicas fueron el análisis de contenidos. El análisis de datos se realizó de manera histórica, considerando la evolución de los indicadores económicos durante los años 2019, 2020 y 2021.

Resultados y Discusión

Se buscaron datos actuales de la provincia del Carchi en repositorios confiables como BCE, y SRI. Con base a la data encontrada, se construyeron gráficas de: (a) ingresos, (b) comercio exterior, (c) resultados empresariales, y (d) recaudación de impuestos; que se presentan a nivel provincial, cantonal, de algunas actividades económicas y de los principales componentes de la gestión comercial.

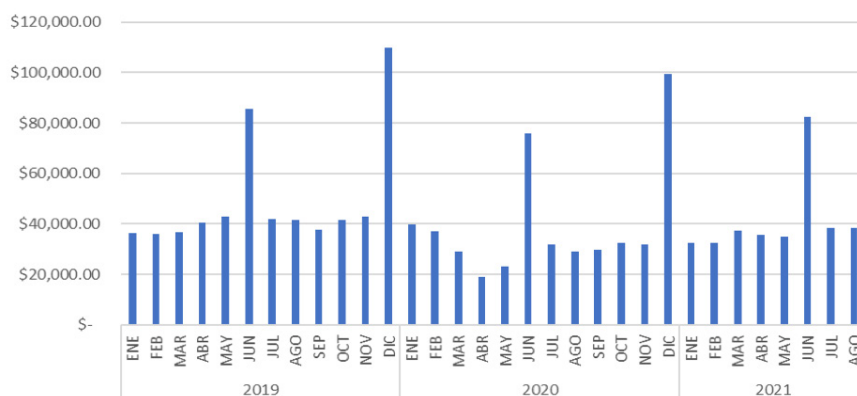
Con la finalidad de efectuar un análisis comparativo de diferentes años, se presentan datos de ingresos, comercio exterior y recaudación de 2019, 2020 y 2021 hasta el mes de agosto. Estos datos son incluidos en las gráficas de manera mensual con la finalidad de evidenciar la variación durante los meses de la pandemia con períodos anteriores. En cambio, en los resultados empresariales se compara únicamente la información del año 2020 en relación con el 2019, ya que 2021 aún no ha concluido.

Ingresos

En la provincia del Carchi las principales actividades económicas se concentran en comercio, transporte y almacenamiento, agricultura, manufactura y construcción. Si bien algunos de los cantones del Carchi tienen una economía agrícola, especialmente las zonas rurales; al encontrarse la provincia en la zona fronteriza se fortalecen el comercio y el transporte. En la Figura 1 se presentan los ingresos totales, incluyendo ventas locales y exportaciones, que ha tenido la provincia del Carchi. Se observa un incremento cíclico a fin de semestre y de año:

Figura 1.

Ingresos mensuales de la provincia del Carchi (Valores en miles de USD)



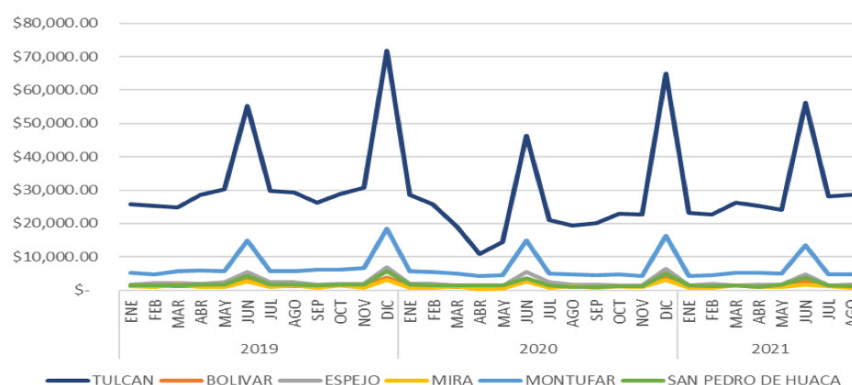
Fuente: (SRI, 2021)

En los datos presentados se evidencia la clara disminución en marzo (-21%), abril (-53%) y mayo (-53%) de 2020 comparados con los mismos meses de 2019, por el confinamiento que se decretó en Ecuador. Entre junio y diciembre de ese mismo año, se observa una recuperación que no alcanzó a las cifras del año 2019, en esos mismos períodos. Para 2021, el panorama empieza de manera similar a la del segundo semestre del año 2020, aunque desde marzo se reflejan incrementos positivos hasta agosto, comparándolos con los mismos meses de 2020, aunque todavía no logren el nivel de ingresos que se reflejó en 2019. Si bien se puede decir que los ingresos de la provincia han incrementado para 2021, esta recuperación no logra las cifras de la situación económica de 2019, antes de que inicie la afección económica generada por la pandemia del covid19.

Al observar los ingresos totales de cada mes por cantones, destacan los valores de Tulcán, los que representaron 69% del total provincial en 2019, bajaron a 66% en 2020 y terminaron siendo 71% en 2021, según se observa en la Figura 2:

Figura 2.

Ingresos mensuales de la provincia del Carchi por Cantones (Valores en miles de USD)



Fuente: (SRI, 2021)

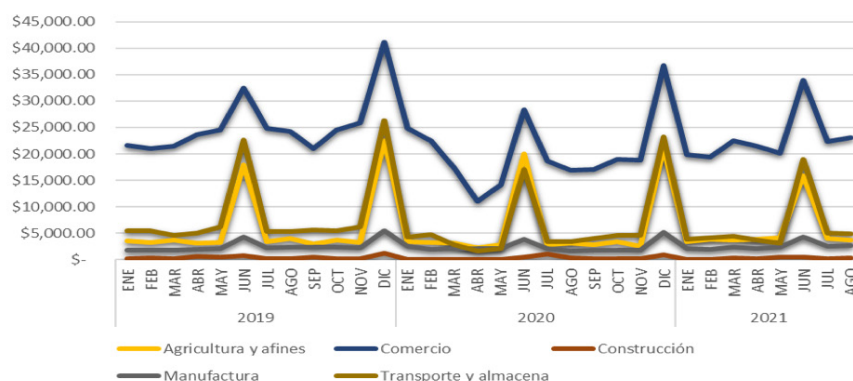
Montúfar es el segundo cantón que ha registrado ingresos en el Carchi y a pesar de que ha reflejado una variación similar a la de Tulcán, se observa mayor estabilidad en los meses de marzo (-12%), abril (-28%) y mayo (-20%) de 2020 respecto de esos meses en 2019, cuando hubo un problema más acentuado en la ciudad fronteriza. Con una variación de ingresos bastante similar a la de Montúfar, se observa a Espejo, San Pedro de Huaca, Bolívar y Mira, este último registra algunos valores mensuales inferiores al millón de dólares. Es decir que, Tulcán sumado a Montúfar ya constituyen cerca del 85% en los ingresos del Carchi, y son los que imponen la tendencia de la situación económica en la provincia.

Otra perspectiva para analizar los ingresos totales se muestra la Figura 3, la que incluye 5 actividades económicas, 3 de ellas consideradas como fuertes en la provincia del Carchi, el comercio, transporte y almacenamiento y agricultura. El comercio constituye la principal actividad económica que genera ingresos en la provincia del Carchi, ya que representó cerca del 60% del total en 2019, bajó a 56% en 2020, y se mantiene en 57% en 2021. Otra actividad importante para esta provincia es la de transporte y almacenamiento, la que constituía 16% del total en 2019, pero que, a raíz de la pandemia pasó a un 13% en los años 2020 y 2021. Una tercera actividad es la de agricultura, que alcanzó el 11% en el 2019, y en 2020 se elevó apenas al 12% aunque estuvo más alta que transporte durante junio de 2020, luego disminuyó nuevamente en 2021 con un valor de 12%. También se incluyeron los datos de la manufactura, que en valor equivale a casi una tercera

parte del transporte, así como la de construcción, cuyos valores son menores al 1% del total de ingresos de la provincia. En este contexto, principalmente el comercio, pero también el transporte y la agricultura son las actividades económicas primordiales del Carchi.

Figura 3.

Ingresos mensuales de la provincia del Carchi de algunas actividades económicas (Valores en miles de USD)

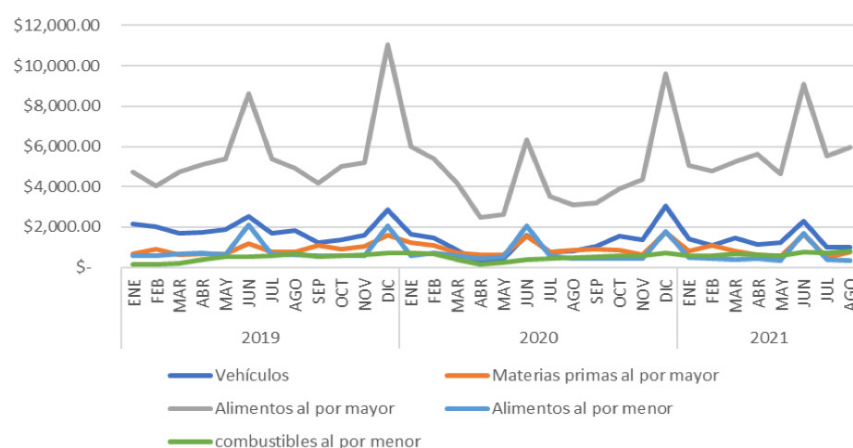


Fuente: (SRI, 2021)

El comercio incluye varias actividades entre las que, para el caso de la provincia del Carchi, la venta de alimentos al por mayor y los vehículos tienen una importancia en los ingresos totales, mientras que los alimentos al por menor, las materias primas al por mayor y los combustibles al menor, representan menor cantidad de ingresos. Revisar Figura 4:

Figura 4.

Ingresos mensuales del Carchi de las principales actividades de comercio (Valores en miles de USD)



Fuente: (SRI, 2021)

En el caso de los alimentos al por mayor, principal actividad comercial del Carchi (23% del total), la afección de los meses de confinamiento fue de -12% para marzo, -51% para abril y -51% para mayo de 2020, con relación a los mismos meses durante el año 2019. En el caso de los vehículos, el deterioro entre marzo, abril y mayo de 2020 pasó de -49% a -88% y -77%, comparada con los mismos meses del 2019. La gestión de vehículos representaba 10% en 2019, pero terminó siendo 6% del total en 2020 y 2021. También constituyen una parte destacable la venta de materias primas al por mayor, así como los alimentos al por menor, aunque constituyan porcentajes inferiores al 5% del total provincial de los

ingresos del período analizado. En el caso de las materias primas al por mayor la variación en marzo de 2020 fue de 21% en contraste con el mismo mes del año 2019, en abril y mayo los porcentajes de variación fueron -8% y -11%. La variación en alimentos al por menor en los mismos meses fue de -15%, -39% y -13% respectivamente. Por último, combustibles al por menor tuvo una variación de 124% en marzo 2020 (comparado con marzo 2019), y de -59% y -53 respectivamente en abril y mayo de 2020.

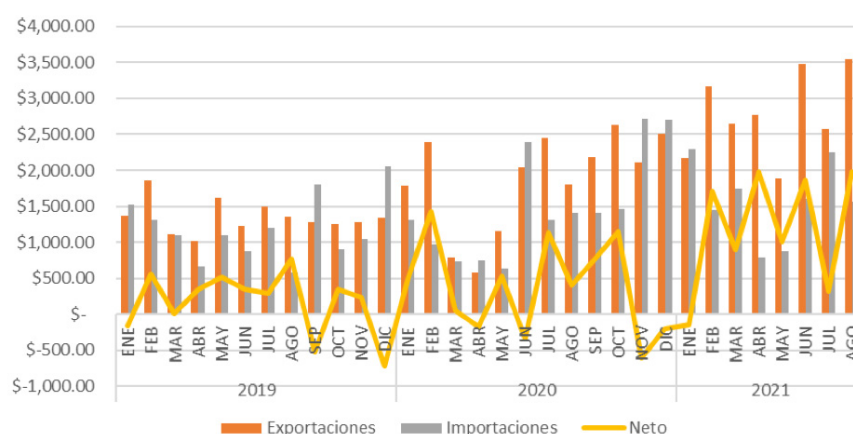
En esta primera parte, se evidenció que la pandemia afectó sobre todo en los meses de marzo, abril y mayo del 2020, sin embargo, la situación mejoró lentamente durante el segundo semestre de 2020 y durante los primeros 8 meses de 2021, en los que se ha notado una tendencia de crecimiento, especialmente en las actividades comerciales y de transporte, siendo la venta de alimentos al por mayor la actividad que genera un considerable monto de ingresos para la provincia.

Comercio Exterior

Se consultaron los datos reportados en el Servicio de Rentas Internas sobre las exportaciones e importaciones de la provincia del Carchi, en la Figura 5 se puede verificar los montos mensuales en miles de USD, además el resultado neto de cada mes:

Figura 5.

Balanza comercial mensual del Carchi (Valores en miles de USD)



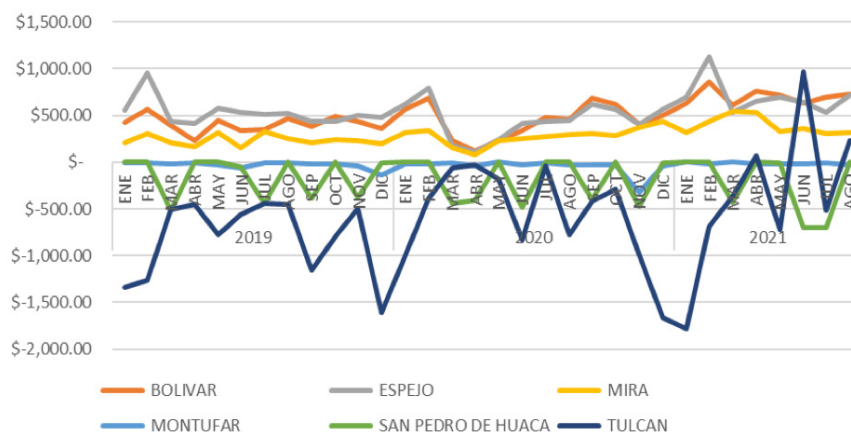
Fuente: (SRI, 2021)

Durante el año 2019 hubo 3 meses en los que las importaciones fueron mayores a las exportaciones en la provincia, enero, septiembre y diciembre; para el año 2020 fueron 4 los meses con una balanza comercial negativa; abril, junio, noviembre y diciembre; mientras que para 2021, solamente fue negativo el mes de enero. El resultado promedio mensual en 2019 respecto de las exportaciones fue de 12%, porción que incrementó a 17% en 2020 y 41% en 2021. Es decir que, el resultado neto del comercio exterior para la provincia de Carchi tuvo una mejoría desde la pandemia. Esto puede tener varios motivos, el primero es que se contrajeron las importaciones durante marzo, abril y mayo 2020, así también en abril y mayo de 2021 hubo bajas significativas de los montos importados en el Carchi. Otro motivo es que se incrementaron los montos de importaciones desde junio 2020, pero sobre todo desde febrero 2021, en los que, a excepción de mayo, se muestra un crecimiento importante.

La Figura 6 permite observar la situación neta de exportaciones menos importaciones por cantón, evidenciando que existen 3 territorios que apoyan al resultado positivo de la provincia del Carchi, mientras que los otros 3 tienen resultados negativos con mayor frecuencia:

Figura 6.

Resultado de la balanza comercial mensual del Carchi por Cantones (Valores en miles de USD)



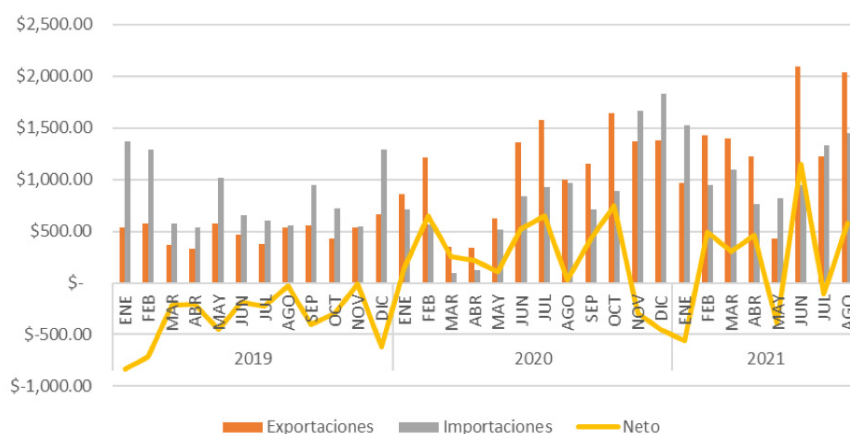
Fuente: (SRI, 2021)

Tulcán ha ido incrementando sostenidamente sus exportaciones, especialmente a partir de junio de 2020, aunque presenta 3 meses bajos en 2021. Espejo es un cantón que tenía montos importantes de exportaciones, mayores a los demás territorios del Carchi, pero que se afectó considerablemente durante los meses del confinamiento de la pandemia, y que ha vuelto a crecer a partir de febrero de 2021. El cantón Bolívar también fue seriamente afectado entre marzo y mayo de 2020, pero sigue la misma tendencia que Espejo.

En cuanto a las importaciones, Tulcán lidera los montos mensuales, a mediados y fines de cada año, pero hay un incremento de los valores a partir del año 2021. Otro cantón que tiene importaciones significativas para la provincia es San Pedro de Huaca, cuyos valores superan a los registrados por los demás cantones del Carchi. Por este motivo, el resultado es principalmente negativo en Tulcán, así como en San Pedro de Huaca, sin embargo, Montúfar también tiene algunos períodos con déficit, aunque los montos sean pequeños. En cambio, los cantones que generan un resultado positivo en la balanza comercial del Carchi son Espejo, Bolívar y Mira, en orden de montos. De éstos, Espejo y Bolívar terminan la serie con una tendencia al alta, mientras que Mira tiene una leve disminución en los 3 últimos meses consultados de 2021.

Figura 7.

Balanza comercial mensual del Carchi de algunas actividades económicas (Valores en miles de USD)



Fuente: (SRI, 2021)

En la Figura 7 constan los datos de exportaciones, importaciones y resultado neto de la actividad de comercio de la provincia del Carchi. 2019 tuvo más importaciones que exportaciones en todos los períodos mensuales, por ello los resultados son negativos. En el caso de 2020, a excepción de noviembre y diciembre, se obtuvieron resultados positivos ya que los montos de exportaciones se incrementaron de forma significativa en al menos la mitad de los meses, incluyendo junio, julio y octubre. En cambio, la situación del año 2021 es variable, porque 5 de los 8 meses revisados se tuvieron mayores exportaciones, pero en los otros 3 períodos el resultado es negativo.

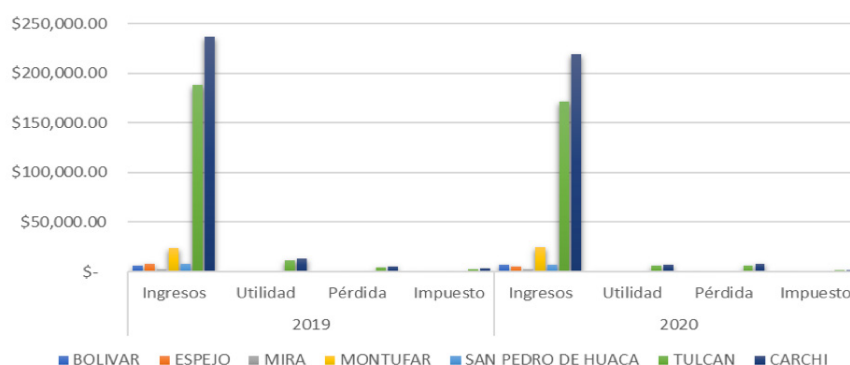
Indudablemente el hecho del cierre de la frontera del Rumichaca, desde que inició la emergencia sanitaria provocada por la pandemia covid19, ha tenido una repercusión positiva para la provincia, esto no solo porque los ecuatorianos no se trasladan a comprar a las ciudades cercanas del vecino país del norte, sino también porque se ha disminuido en alguna manera el contrabando que afecta a la provincia del Carchi, sobre todo a la ciudad capital que se ubica muy cerca de la frontera. De alguna manera, este cierre ha representado un “respiro” para la economía de Tulcán y por tanto de Carchi, territorio en el que el comercio, servicios de transporte y agricultura de frutas y papa han sostenido la economía de la provincia (Araujo, 2021).

Resultados empresariales

En la información generada por las declaraciones del Impuesto a la Renta, se consultaron datos de 2019 y 2020. La Figura 8 presenta los montos de ingresos, utilidad gravable, pérdida e impuesto causado, tanto de la provincia como de sus cantones.

Figura 8.

Resultados anuales del Carchi por cantones (Valores en miles de USD)



Fuente: (SRI, 2021)

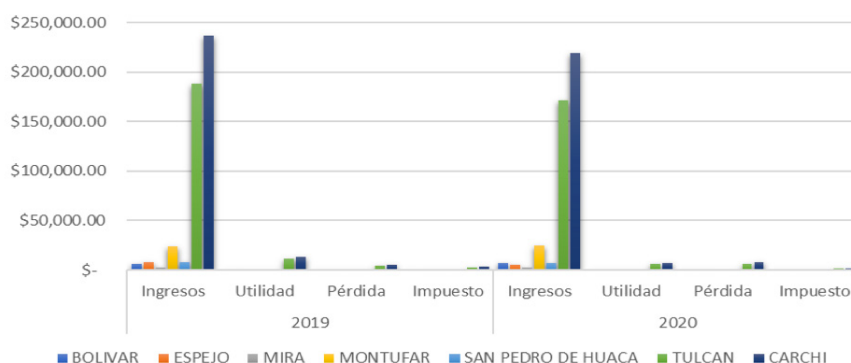
Los ingresos que se obtuvieron durante el año 2020 fueron 8% menores a los de 2019, en la provincia; sin embargo, los montos reportados como utilidad gravable de 2020 disminuyeron casi a la mitad respecto de los reportados en 2019. Además, los valores de pérdidas al final de 2020 fueron 52% mayores que los de 2019, por ello, el valor de impuesto causado en la provincia bajó a la mitad para 2020, respecto del año inmediato anterior. Se puede decir que el monto de ingresos reportado por las empresas se mantuvo bastante parecido entre 2019 y 2020; sin embargo, se registraron menos empresas con utilidades y más con pérdidas, por lo que el valor generado de Impuesto a la Renta disminuyó a la mitad para 2020.

Al analizar la situación por cantones, Tulcán evidencia variaciones prácticamente similares a las provinciales, ya que los montos de este cantón representan el 80% de los registrados en Carchi. En el caso de Montúfar, el segundo en monto de ingresos, tuvo incremento de las ventas totales para 2020 del 5%, respecto de 2019; a pesar de ello, las utilidades bajaron 31% y las pérdidas aumentaron 6 veces, por lo que el monto de impuesto bajó 30%.

El comercio sigue siendo la actividad principal del Carchi, según los resultados presentados en la Figura 9, en la que se incluyeron 5 actividades económicas. Para este caso, 2020 disminuyeron los ingresos en 11% respecto de 2019, también disminuyeron las utilidades en 27%, pero incrementaron las pérdidas en 10 veces, por ello se causó un Impuesto a la Renta 28% menor en este año. El transporte tuvo disminución de la cuarta parte de ingresos para 2020 respecto del año anterior, una porción similar bajó la utilidad y el impuesto causado, pero esta es una actividad en la que también disminuyeron las pérdidas en 66% entre los dos años, lo que representa una disminución general de la actividad para 2020 con referencia a 2019. Esto es entendible, por cuanto durante varios meses de la pandemia no se han efectuado movilizaciones por la emergencia sanitaria.

Figura 9.

Resultados anuales del Carchi de algunas actividades económicas (Valores en miles de USD)



Fuente: (SRI, 2021)

Los alimentos al por mayor siguen manteniéndose como la principal actividad dentro del comercio en el Carchi, como se visualiza en la Figura 10. En esta ocasión, esta actividad disminuyó los ingresos en 20% para 2020, respecto del 2019; reportó un aumento de 17% del monto de utilidades, aunque el valor de pérdidas fue casi 16 veces mayor en 2020. Esto llevó a que el Impuesto a la Renta causado sea 14% inferior en el año de la pandemia en el Carchi. Los combustibles al por menor también bajaron 23% para 2020, el monto de utilidad creció más de 100% y dado que no se registraron valores de pérdidas en 2019 ni 2020, el impuesto causado también subió en la misma proporción de la utilidad.

Figura 10.

Resultados anuales del Carchi de las principales actividades de comercio (Valores en miles de USD)



Fuente: (SRI, 2021)

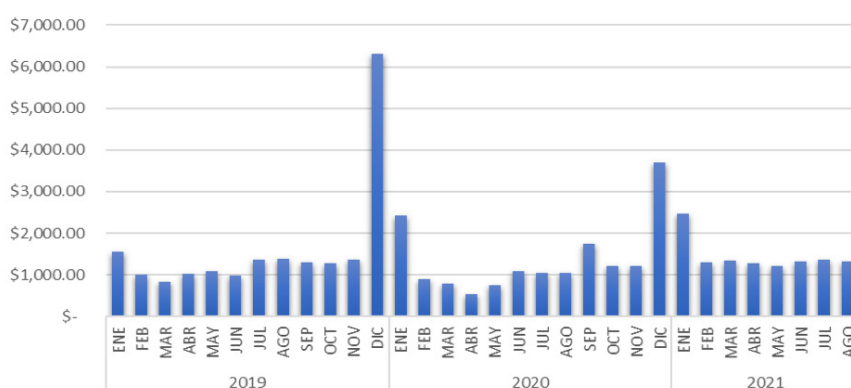
Es notorio que la situación económica de las empresas bajó para el año 2020, por la afeción del confinamiento durante la pandemia; esto afectó al sector del comercio en menor proporción que al de transporte, el cual sufrió una disminución de sus ingresos y capacidad operativa. El cantón que tuvo menores ingresos fue Espejo, pero el de Bolívar reflejó una proporción de impuesto a la renta 100% menor para el año 2020, en referencia del 2019.

Recaudación de impuestos

Otro indicador que puede aportar a la caracterización de la economía comercial en el Carchi durante y después de la pandemia covid19 es el de recaudación de impuestos, porque mientras más actividad y consumo exista, se declaran y pagan más tributos. En ese sentido, la Figura 11 muestra los valores mensuales de recaudación reportados por el SRI.

Figura 11.

Recaudación mensual del Carchi (Valores en miles de USD)



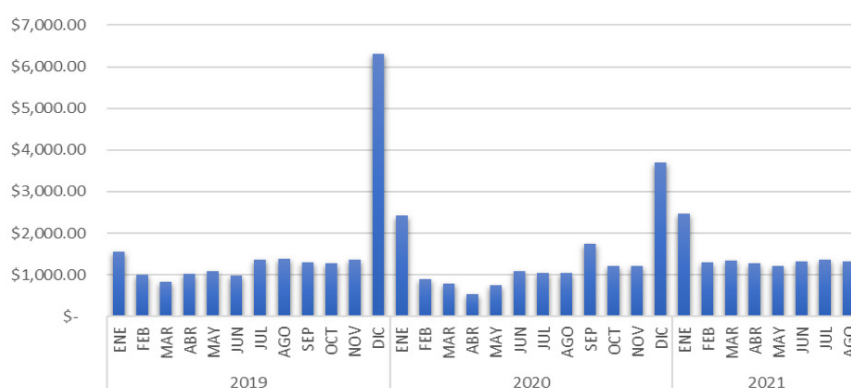
Fuente: (SRI, 2021)

Diciembre representa el 32% de lo recaudado en 2019, lo que indica que es un mes en el que se ha generado una mayor actividad económica en la provincia del Carchi. Si bien el valor de enero 2020 fue 56% mayor al de ese mes del año anterior, la baja más fuerte se observa en abril y mayo, donde la disminución alcanzó 48% y 32% respectivamente, en relación a los mismos meses del período precedente.

La situación de 2021 evidencia una recuperación importante de los tributos recaudados en el Carchi, ya que sus 8 meses analizados son mayores a esos mismos períodos de 2020 en 35%, pero también ese período de 2021 es mayor al de 2019 en 26%, lo que muestra una recuperación que ha superado el año precedente al de la pandemia. Esto indica una tendencia de crecimiento de los montos recaudados, la que es mayor al considerarse únicamente los valores mensuales desde marzo 2020 hasta agosto 2021.

Figura 12.

Recaudación mensual del Carchi por cantones (Valores en miles de USD)



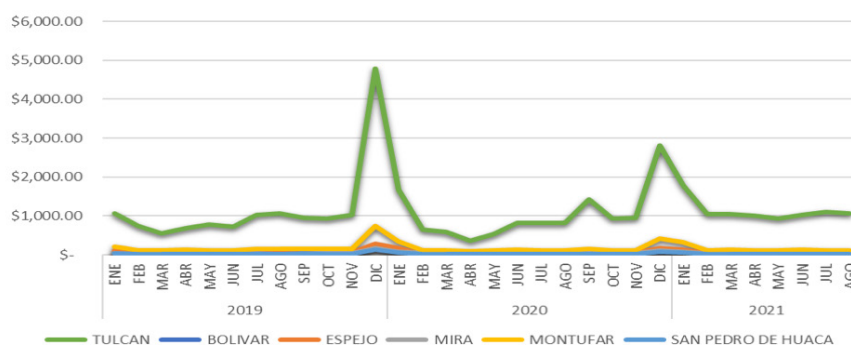
Fuente: (SRI, 2021)

Tulcán es el principal cantón del Carchi, los impuestos recaudados en 2019 equivalen en promedio al 73% del total de la provincia, para 2020 fueron 75%, mientras que para 2021 subieron al 79%, lo que indica la tendencia del valor total provincial. Montúfar es el segundo cantón porque representó 12% en 2019 y 2020, pero disminuyó al 10% en 2021. En el tercer lugar con un 7% de los montos recaudados en 2019 se encuentra Espejo, cantón que disminuyó al 4% del total para 2020 y se mantiene en esa proporción en 2021. Es decir que Tulcán impone el ritmo de la recaudación, aunque con menor impacto son también influyentes Montúfar y Espejo.

La Figura 13 presenta la información de recaudación de impuestos de cada mes de 5 actividades de la provincia del Carchi, según datos del Servicio de Rentas Internas.

Figura 13.

Recaudación mensual del Carchi de algunas actividades económicas (Valores en miles de USD)

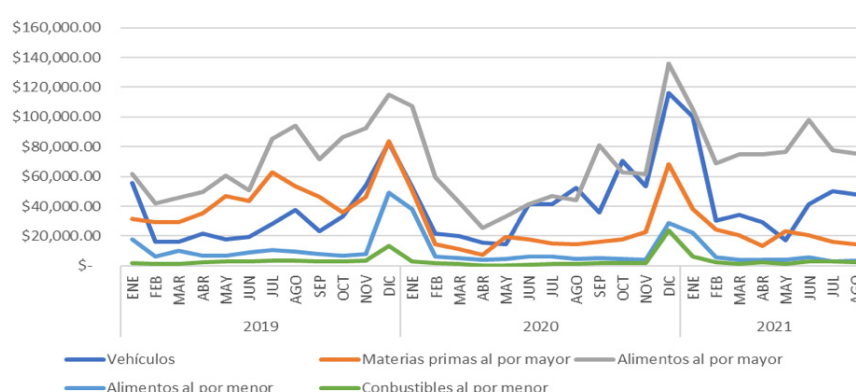


Fuente: (SRI, 2021)

Una vez más el comercio se presenta como la principal actividad económica del Carchi, en este caso, en relación a la recaudación de impuestos, ya que constituyó 35% en el ingreso total de 2019, 40% para 2020 y 39% en 2021. Las cifras muestran un incremento global de los valores de cada año, aunque los períodos de diciembre y enero sean más impactantes en la serie analizada. El transporte ocupa también un lugar importante porque equivalió al 9% del total de 2019, bajó a 7% en 2020 y 2021. En cambio, la agricultura y actividades afines, que inició como el 7% de todo el valor de 2019, bajó al 6% en 2020 y volvió a constituir 7% en 2021, mostrando una leve recuperación de los montos de impuestos recaudados.

Figura 14.

Recaudación mensual del Carchi de las principales actividades de comercio (Valores en miles de USD)



Fuente: (SRI, 2021)

De las actividades de comercio, la de venta de alimentos y bebidas al por mayor representó 15% de la recaudación total de 2019, bajó al 12% en 2020 y se ubicó en 14% en los 8 meses de 2021, mostrando una mejoría en el período donde la economía del Carchi ha comenzado a recuperarse. La actividad que se relaciona con vehículos equivalió al 7% de lo recaudado en 2019, subió al 8% del total de 2020, pero volvió a ser 7% en 2021, en este caso los montos del segundo semestre de 2020 tuvieron un crecimiento importante. Por otro lado, las ventas de materias primas al por mayor que constituyó 10% de la recaudación de 2019, bajó al 4% del total de 2020 y los 8 meses de 2021, indicando una disminución importante del monto recaudado por esta actividad del comercio.

En general las actividades comerciales tuvieron impactos negativos entre marzo y mayo de 2020, siendo la excepción otros productos al por mayor, en los que los montos en esos períodos fueron 7%, 34% y 105% mayores que los de esos mismos meses de 2019, a pesar de ello, en 2021 la tendencia de esta actividad comenzó a disminuir desde el segundo semestre, cambiando la tendencia evidenciada en la pandemia. Por el contrario, la venta al por menor de combustibles que reflejó disminuciones superiores al 60% entre abril y agosto de 2020 respecto de esos meses de 2019, comenzó a subir llegando a crecimientos importantes entre abril y junio de 2021, comparando los montos de esos meses del año inmediato anterior.

En general la recaudación de los impuestos permite observar que, a pesar de la afección de la pandemia en 2020, especialmente entre marzo y agosto, se evidenció una recuperación para 2021 que, a pesar de no ser igual a la situación de 2019, se muestra como una tendencia positiva leve que indica una reactivación del consumo y comercio en la provincia del Carchi, principalmente por la gestión de ventas, transporte y agricultura.

Discusión

En general los resultados muestran que la situación económica en el Carchi tiene una variación similar entre los años de pandemia y el año 2019 pre pandemia, con junio y diciembre como meses que registran ingresos fuertes y el resto del año con ingresos por debajo del 50% en comparación a los meses altos. No obstante, la situación en el 2020 se muestra más compleja a partir de abril del 2020 y se va recuperando poco a poco en el año 2021. Tulcán registra los ingresos más altos debido a que se encuentra directamente en la zona fronteriza y es el lugar donde se produce el intercambio de comercio internacional, no obstante, a la vez que esto ha vuelto a este cantón el más comercial, también lo ha afectado por la fuga de compradores a Ipiales en Colombia y por el contrabando y el comercio informal. Lo anteriormente manifestado respalda lo dicho por Chávez (2018) quien determinó que el comercio fronterizo impulsa la actividad económica, pero con poco control afecta la competitividad de los comerciantes debido a que sus productos se encarecen comparados a los que ofrece el comercio informal, o que llegan por la frontera mediante tráfico ilegal.

El sector comercial es el que produce mayores ingresos en la provincia del Carchi, asociado a la naturaleza fronteriza de la provincia y en la que se produce un alto volumen de importaciones y exportaciones, sobre todo por la venta de alimentos al por mayor y vehículos. Debido a las restricciones por la pandemia estas cifras se reducen en el año 2020, y en el año 2021 muestra una recuperación que empieza a equipararse al año 2019. Además, el impacto de la pandemia se observa claramente entre abril y agosto del 2020, único período en el que la venta de alimentos al por menor superó a la venta de vehículos. Es también notorio que la venta de alimentos al por menor y las materias primas al por mayor fueron las únicas actividades que mantuvieron su tendencia muy similar al año pre pandemia, coincidiendo así con lo expuesto por Huera (2021) quien determinó que a pesar de las medidas que el ejecutivo adoptó para fortalecer el comercio en el Carchi, se observó una caída en diversos sectores de comercio como en los electrodomésticos, debido a la preferencia de consumo de alimentos. .

La balanza comercial si mostró fuertes diferencias entre el año 2019 y el período pandémico. El saldo negativo registrado durante todo el año 2019 dio paso a una balanza positiva durante el año 2020, situación que puede responder al cierre de fronteras por la pandemia. No obstante, puede considerarse también la implementación de medidas proteccionistas como al Resolución 013-2019, que, recordando el estudio de Jiménez (2017) pueden mejorar la competitividad del comercio local en el Carchi, aunque sus efectos suelen ser leves. También es de notar que, según Cabezas (2021), la paralización de los sectores productivos durante al año 2020 fue un detonante de otros problemas que afectaron al comercio exterior, mientras que para el 2021 existe un efecto de recuperación, sobre todo en mercaderías que debido al cierre de las fronteras no pudieron ser comercializadas.

De los resultados presentados se concluye, con relación al comercio de la provincia del Carchi durante la época de pandemia COVID19, lo siguiente:

- Si bien existió una clara afección de la economía Carchense que inició a mediados de marzo, pero que se acentuó en abril y mayo de 2020, también se puede afirmar que se ha visto una lenta recuperación general que comenzó desde junio 2019, y que muestra una tendencia de crecimiento económico de la provincia, aunque al analizarlo de manera global, no llegue a los niveles de 2019, previos a la situación de la emergencia sanitaria.

- El cantón que representa prácticamente las tres cuartas partes de la provincia del Carchi es Tulcán, ciudad fronteriza que marca la tendencia de la economía carchense. Esta ciudad vio seriamente afectada su economía durante marzo, abril y mayo de 2020, porque el confinamiento impidió que tuviera su ritmo normal de actividad, al igual que el resto del país. Sin embargo, se ha visto una recuperación importante desde el segundo semestre de 2020, la que en general se mantiene creciente en los 8 primeros meses del año 2021, en el que ya se cuenta con la mayoría de la población vacunada.
- Las principales actividades que apuntalan la economía del Carchi son el comercio, el transporte y la agricultura. Estas actividades representan sobre el 80% de los ingresos de la Provincia, en el período analizado que incluye 2019, 2020 y 8 meses de 2021. Si bien otras actividades también aportan a la economía, como el caso de la manufactura, pero su monto mensual registrado como ingreso no supera el 50% de la actividad de agricultura, que es la tercera del Carchi.
- Dentro de la actividad comercial, las que destacan son la venta de alimentos y bebidas al por mayor, la comercialización de vehículos y sus servicios, así como la de materias primas. Estos rubros mueven al comercio en la provincia de la frontera norte. A pesar de que los combustibles al por menor incrementaron su ingreso, especialmente luego de los meses del confinamiento en 2020, sus montos no son representativos, como los de las otras actividades mencionadas.
- Al ser una provincia fronteriza, en la cual se han registrado filas largas de vehículos saliendo a comprar bienes y productos en las ciudades cercanas de Colombia, la situación comercial internacional se veía afectada, generando un valor significativo de importaciones, por lo cual en períodos anteriores a la pandemia se tomaron algunas estrategias que tratarán de equiparar su balanza comercial. Sin embargo, los resultados han ido mejorando considerablemente luego de la pandemia COVID-19, ya que, la decisión de cerrar la frontera para el comercio al por menor, pudo apoyar a que el resultado sea positivo. También se pudo evidenciar el incremento de los montos de exportaciones, sobre todo de los cantones de Bolívar, Espejo y Mira.
- La gestión empresarial si ha tenido una fuerte caída en la provincia del Carchi para 2020, en comparación con 2019, así se pudieron ver disminuciones de ingresos, de montos de utilidades gravables y de valores de Impuesto a la Renta causado. Pero lo que más afectó en los reportes consultados, fueron los incrementos de las pérdidas reportadas en el período 2020. El cantón Espejo fue el que presentó una mayor disminución de sus ingresos. El caso de la actividad del transporte mostró una reducción incluso de las pérdidas, lo que confirma que 2020 fue un año totalmente nefasto, al restringirse considerablemente el negocio de la movilización, por las restricciones de la movilidad que fueron consecuencia de las medidas tomadas por el gobierno central, para tratar de disminuir el impacto de contagios.
- También el consumo se afectó en la provincia del Carchi, que mostró una franca caída entre marzo y mayo 2020, luego de lo que se ha ido incrementando la recaudación impositiva de una manera muy lenta, y recién en 2021 se observan montos similares a los de 2019. Esto indica que en general, hubo una afección durante la pandemia, la que de alguna manera si se ha recuperado luego de los meses de confinamiento, pero de manera pausada.

En general la situación de la pandemia afectó a todo el país y a la provincia del Carchi en los meses del confinamiento; sin embargo, se pudo comprobar mediante diferentes perspectivas que este territorio si ha tenido una recuperación que en algunas actividades y cantones ha sido mejor que en otros. El segundo semestre del año 2020 fue un momento en el que la economía carchense comenzó a levantarse, sobre todo con la ayuda de la restricción fronteriza, la que de alguna manera frenó el consumo y contrabando que existe sobre todo en Tulcán. El año 2021 se presenta como una oportunidad de mejora, en base a las cifras recabadas de los primeros 8 meses, y se espera que, incluso en algunos casos, la situación mejore respecto de 2019, siempre que se mantengan alternativas para el control fronterizo.

Conclusiones

La economía del Carchi posee características particulares que la alejan de otras provincias del país, esto por el hecho de que se encuentra en plena frontera con Colombia. Desde hace varios años su naturaleza fronteriza, sumado a la diferencia en el valor de la moneda de ambas naciones, ha provocado varios problemas en la competitividad del sector comercial. Las medidas adoptadas por el Estado han buscado paliar esta situación sin embargo en época prepandemia no tuvieron el efecto esperado, ante lo cual algunos establecimientos no pudieron funcionar durante plena crisis de salud. No obstante, el cierre de las fronteras por pandemia tuvo un efecto positivo en la balanza comercial, y se redujeron las importaciones, aunque esto también se debe a la reducción en el consumo de artículos de lujo y bienes que no fueran de primera necesidad, y a la preferencia en la compra de alimentos al por menor y al por mayor, dos rubros importantes en los ingresos del sector comercial del Carchi.

Para el 2021 se empieza a observar una lenta recuperación de la economía del Carchi, acercándose a los valores y tendencias presentes en el año 2019, no obstante, si bien esto implica que se está superando de a poco los efectos del COVID-19, también se traduce en un regreso a los problemas que ya aquejaban a la economía del sector comercial. Más aún, el comercio informal aumentó como resultado de la pérdida de empleos formales por la pandemia, lo que a la larga puede impactar al comercio formal como ya ha ocurrido en años previos al COVID-19. Por esto, la recuperación económica solo se logrará con un control adecuado del contrabando y el comercio informal.

Recomendaciones

La investigación se desarrolló netamente con datos publicados por instituciones del Estado debido a la carencia de otras fuentes de información, que presenten datos que permitan observar otras perspectivas y dimensiones de la economía del Carchi. Es de considerar que detrás de las cifras de empleo, desempleo, emprendimientos, etc; se encuentran quienes han sufrido los efectos económicos de la pandemia de forma directa. Se considera importante abordar la investigación sobre temas económicos, no solo desde la información macro, sino también desde la percepción de los propios comerciantes como una forma de entender los cambios en la dinámica de mercado que se han producido a causa de la pandemia.

Otro elemento que podría investigarse en futuros estudios es el papel de las Tecnologías de la información y la comunicación como un factor que ha fortalecido al comercio formal y al

informal, puesto que la virtualización de operaciones mediante ventas en línea y a domicilio, no se refleja en las estadísticas de las instituciones de control. Por ende, existe toda una nueva dinámica en el sector comercial a ser investigada en esta nueva normalidad.

Referencias

- Araujo, A. (25 de 08 de 2021). El Carchi resurge por la agricultura y los servicios. *Diario El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/provincia-carchi-recuperacion-economica-agricultura.html>
- Banco Central del Ecuador. (31 de marzo de 2020). *La Economía Ecuatoriana creció 0,1% en 2019*. Obtenido de Banco Central del Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1359-la-economia-ecuatoriana-crecio-01-en-2019>
- Borja, M. S. (18 de Enero de 2021). Ecuador y la tradición latinoamericana de votar por el mal menor. *The Washington Post*. Obtenido de <https://www.washingtonpost.com/es/post-opinion/2021/01/18/ecuador-elecciones-2021-candidatos-miedo/>
- Cabezas, J. (2021). *Efectos del Covid-19 en el comercio exterior no petrolero de Ecuador durante el primer trimestre del 2020*. [Tesis de grado, Universidad Católica Santiago de Guayaquil]. Repositorio Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
- CEPAL. (2021). *Datos y Estadísticas*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe: <https://www.cepal.org/es/datos-y-estadisticas>
- Chávez, K. (2018). *La economía transfronteriza de la provincia del Carchi: análisis de la aplicación de la canasta comercial transfronteriza, período 2014-2017*. [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Comité de Comercio Exterior. (2019). *Resolución No. 013-2019*. Ecuador. Obtenido de <http://www.pudeleco.com/infos/Resolucion0132019.pdf>
- Deloitte. (2021). *El impacto económico de COVID-19 (nuevo coronavirus)*. Obtenido de Deloitte: <https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/strategy/articles/el-impacto-economico-de-covid-19--nuevo-coronavirus-.html>
- El Comercio. (1 de abril de 2020). Economía de Ecuador creció 0,1% en 2019 impulsada por exportaciones, dice el Banco Central. *El Comercio*.
- Huera, R. (2021). *Efectos de la resolución No. 013-2019(COMEX). La reducción a tarifa arancelaria 0%, en los locales comerciales de venta de electrodomésticos en la provincia del Carchi, ciudad de Tulcán, el periodo 2019-2020*. [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio de la Universidad Politécnica Salesiana.
- Huilca, D., & Baño, Á. (2021). La Reactivación de la Economía Ecuatoriana durante la pandemia por COVID-19. *Crítica y Derecho: Revista Jurídica*, 2(3), 79-89.

- Jiménez, M. (2017). *Tráfico fronterizo en la provincia de Carchi durante el período 2013-2016 y su incidencia en el desarrollo de la economía local*. [Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio de la Universidad de Guayaquil.
- López, D., Solórzano, S., Burgos, S., & Mejía, M. (2020). La economía de las empresas del Ecuador en el contexto de la pandemia. *Polo del Conocimiento*, 5(1), 285-304.
- Lucero, K. (2 de abril de 2020). *El leve crecimiento de la economía en 2019 es un logro frente a lo vendrá este año*. Obtenido de Revista Gestión: <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-leve-crecimiento-de-la-economia-en-2019-es-un-logro-frente-lo>
- SRI. (10 de 2021). *Estadísticas Multidimensionales*. Obtenido de Servicio de Rentas Internas: <https://srienlinea.sri.gob.ec/saiku-ui/>