

EDITORIAL

El desarrollo empresarial de la Provincia del Carchi se encuentra sustentado por el sector productivo agropecuario y en zona de frontera específicamente por el sector comercial, Son estas actividades económicas las que permitirán en el mediano y largo plazo que las MIPYMES orienten sus esfuerzos a la generación de valor agregado en sus procesos productivos, siempre con la visión de captar mercados locales e internacionales.

La academia se encuentra enfocada en identificar e impulsar los sectores estratégicos que dinamicen la actividad empresarial y modifiquen la matriz productiva de la región, mediante la cooperación del sector público y privado.

Visión Empresarial y la Escuela de Administración de Empresas y Marketing, conocedora de ésta realidad, quiere en esta ocasión, dar a conocer información derivada de trabajos de investigación realizados por nuestro equipo académico, así como también el aporte de nuestros apreciados estudiantes que se hallan en proceso de titulación. Esta segunda edición de la revista, presenta valiosos aportes que generan alternativas y promueven perspectivas de solución a determinados problemas planteados en la realidad del contexto local.

Los artículos aquí publicados, obedecen a realidades de nuestro entorno; enfocándose en aspectos de carácter organizacional, comercial, profesional y de gestión, analizando los diversos escenarios mercantiles; ya sea con propuestas de gestiones administrativas, perfilando al Talento Humano, bajo un esquema de organización por competencias, diagnosticando la dirección estratégica de una industria láctea del sector, analizando la servucción en la comercialización de tableros de madera, o el impacto que genera una oportuna gestión del marketing en una empresa comunitaria que produce café en la localidad de Maldonado en el cantón Tulcán; es decir, compartir con usted amigo leedor, la información proveniente de proyectos de investigación que nacieron del análisis de una problemática local, específica, pero a la vez tan propia de nuestra región. A la luz de todo lo anteriormente expuesto, únicamente cabe felicitar al equipo de docentes y estudiantes de la escuela por el brillante trabajo realizado, y agradecerles el esfuerzo y desempeño puesto para su realización.

Tulcán, diciembre de 2012

Ing. Diego Almeida

DIRECTOR DE LA ESCUELA

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

“EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA INTEGRACIÓN”